

## INTEGRAZIONE PROGRAMMA DI ATTIVITÀ 2021

Il programma di attività 2021 deve, a nostro avviso, essere leggermente rimodulato per alcune riflessioni e contingenze che al momento della sua stesura nel giugno 2020 non sussistevano.

Ci permettiamo quindi di porre all'attenzione del Consiglio di Amministrazione quanto segue:

**Weinkost:** il rischio di prosecuzione dell'epidemia fino alla primavera è reale. Organizzare quindi un evento al chiuso, con costi considerevoli di personale e noleggio attrezzature può rivelarsi un errore e costringere l'Azienda ad annullare l'evento per la seconda volta. Ciò toglierebbe all'evento una notorietà e credibilità faticosamente ricostruita e che, in verità, ha ancora un alto potenziale verso l'alto. In alternativa si propone di organizzare un evento "Weinkost reloaded" (titolo provvisorio) in piazza Walther per un giorno solo, individuato nel sabato 13 marzo dalle ore 11.00 alle ore 19.00 con tavoli allestiti elegantemente, eventualmente con la collaborazione dei ristoranti e dei bar sulla piazza. La spesa prevista per noleggi, personale, allestimento e pubblicità in questa fase di previsione ammonta ad € 35.000 IVA inclusa.

**Primavera a Bolzano:** la decisione di indirizzo del Consiglio di ristrutturare la primavera di Bolzano è stata concretizzata in un concetto nuovo che amplia la festa dei Fiori, momento clou della primavera stessa, ad una rassegna di eventi che si possono sintetizzare come segue.

- Allestimento di 10/12 postazioni in centro storico con giardini verticali sulle facciate, gallerie di fiori, installazioni floreali a cura degli artisti di Respirarte.
- In altre sei postazioni, anche queste adeguatamente decorate con i fiori, le istituzioni culturali di Bolzano allestiscono spettacoli teatrali e di musica. La Fondazione Haydn, per esempio, ha già previsto la prima nazionale di uno spettacolo di danza.
- La rassegna, che inizia il 23 di aprile, termina con il gran finale della festa dei fiori (1° e 2 maggio), realizzata con installazioni e gallerie floreali su tutta la superficie della piazza, impreziosita dal programma di contorno proposto anche per le scorse edizioni con la partecipazione di Slow Food, l'intervento delle Bande Musicali cittadine e il Concorso Bicinfiore.

Il costo complessivo del progetto si aggira su € 200.000, risorse che dovranno essere reperite principalmente presso grandi sponsor, fra cui la Fondazione Cassa di Risparmio, l'A22, Alperia, la Provincia Autonoma di Bolzano Uffici Turismo e Commercio, Signa. Il progetto è ambizioso, ma dell'unica cifra che può rilanciare la primavera a Bolzano e costituire un evento di richiamo turistico, ma non solo.

Per ottenere il maggior consenso possibile della città, si ritiene necessario coinvolgere il Comune (Assessorato di riferimento e Giardiniera Comunale) e gli operatori economici fin dalle

prime fasi di progettazione. Tutta la città dovrebbe esprimere un linguaggio comune che avrebbe la forza di essere comunicato a livello internazionale.

**Castelronda:** l'Associazione Turistica di Appiano ci ha comunicato un drastico taglio della disponibilità a co-finanziare l'evento in funzione della partecipazione dei castelli di Appiano. Rispetto ai costi assunti per € 15.000 negli anni scorsi, la loro disponibilità si aggira su € 5.000. Inoltre, visto l'andamento turistico di questi mesi e presumibilmente dei prossimi mesi primaverili non sarà possibile chiedere il contributo spese ai castelli che portava nelle casse dell'Azienda ulteriori € 3.000. La spesa a carico dell'Azienda sarebbe pertanto più gravosa. Si propone quindi un evento alternativo, concentrato in una sola giornata, in una sorta di "Lunga notte dei castelli", dove l'intervento dell'Azienda sarebbe legato alla comunicazione, mentre la parte organizzativa di costruzione del programma sarebbe a carico dei castelli stessi (menù speciali nei castelli con locanda, visite guidate con le lanterne, concerti, tiro con l'arco, duelli medievali, archeologia medievale ecc.). Come collocazione temporale si pensa a sabato 5 giugno per evitare sovrapposizioni con la Lunga notte delle cantine e Asfaltart a Merano.

**Progetto segnaletica turistica:** il progetto, previsto nei due precedenti programmi di attività, non è mai stato finanziato da parte del Comune di Bolzano. Si ritiene di dover procedere senza ulteriore indugio nella definizione di un progetto studio che valuti lo stato attuale della segnaletica presente in città con un reportage fotografico e una ricognizione delle diverse cartellonistiche e segnaletiche presenti. Studio alla mano, sarà possibile fare una previsione dettagliata di spesa e procedere con il Comune.

**Profilo turistico:** chiusi i lavori sul marketing cittadino (Eurac) e lo studio sulla Bike Arena (Kohl&Partner) commissionati dal Comune di Bolzano, l'Azienda può procedere con il lavoro sull'identificazione del profilo turistico della città. Per il momento si chiede l'autorizzazione a procedere con un piccolo bando per individuare l'agenzia che possa, sulla scorta dei risultati summenzionati, quantificare i passi necessari a procedere. L'operazione non è più procrastinabile poiché da essa dipendono la revisione del logo e dell'immagine dell'Azienda, nonché la futura destinazione degli investimenti.

N.B: come da comunicazione del Comune di Bolzano d.d. 19.10.2020, gli importi stanziati dal Comune quale contributo per l'attività straordinaria dell'Azienda nell'anno 2021 ammontano a € 114.622,95. Non sono inoltre previsti stanziamenti per investimenti, che dal programma di attività presentato dall'Azienda all'Amministrazione comunale ammontano a € 100.000,00.

16. 11. 2020/RA