



**AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE  
PER LA RICERCA E SUCCESSIVA SELEZIONE DI PARTNER PRIVATI  
CON CUI PROGETTARE, REALIZZARE, COMUNICARE E CO-FINANZIARE  
INIZIATIVE RIENTRANTI NEL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE  
“EXPO 2015. UN PALINSESTO PER LA VENEZIA ORIENTALE”**

**Oggetto e Committente**

VeGAL, in esecuzione della deliberazione del CdA del 4.2.2015, con la quale sono state approvate le linee di indirizzo per la ricerca di partner privati con cui progettare, comunicare, realizzare e co-finanziare le iniziative rientranti nel piano di marketing territoriale denominato “Expo 2015. Un Palinsesto per la Venezia Orientale”, rende noto che è indetta una selezione pubblica per la scelta di uno o più partner privati con cui progettare, realizzare, comunicare e co-finanziare alcune iniziative rientranti in tale Piano di Marketing territoriale.

Nel territorio della Venezia Orientale **VeGAL**, Committente del presente avviso per conto della **Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale** istituita ai sensi della LR n. 16/93 - estesa ai **Comuni di Cavallino Treponti e di Quarto d’Altino** -, interviene come Agenzia di sviluppo locale promuovendo interventi a finanziamento comunitario, nazionale e regionale, stimolando l’approccio dal basso e le partnership pubblico-private.

**ART. 1 - Expo 2015. Un Palinsesto per la Venezia Orientale**

La Conferenza dei Sindaci della Venezia Orientale istituita ai sensi della LR n. 16/93, ha promosso ed approvato nella seduta del 19 marzo 2014 un Palinsesto di attività per programmare la promozione territoriale in vista del prossimo evento dell’Expo 2015 da tenersi tra maggio e ottobre 2015.

Il Palinsesto è:

- promosso da un “Comitato promotore” formato dai 22 Comuni della Venezia Orientale (Annone Veneto, Caorle, Cavallino-Treporti, Ceggia, Cinto Caomaggiore, Concordia Sagittaria, Eraclea, Fossalta di Piave, Fossalta di Portogruaro, Gruaro, Jesolo, Meolo, Musile di Piave, Noventa di Piave, Portogruaro, Pramaggiore, Quarto d’Altino, San Donà di Piave, San Michele al Tagliamento, San Stino di Livenza, Teglio Veneto e Torre di Mosto);
- coordinato da un “Comitato di coordinamento” composto da VeGAL - Agenzia di sviluppo del territorio pubblico - privata (come capofila), dal Centro Internazionale Civiltà dell’Acqua ONLUS (Cica) e dallo Studio Terra srl.

La finalità generale del Palinsesto per la Venezia Orientale è quella di valorizzare il “capitale territoriale”, ossia il complesso degli elementi (materiali ed immateriali) a disposizione del territorio e che formano la ricchezza del territorio (attività, paesaggio, patrimonio, know-how, ecc.).

La Venezia Orientale presenta un tessuto sociale, storico ed industriale con una grande potenzialità da gestire, organizzare e proporre nel mondo turistico internazionale: il sistema delle vie navigabili, il paesaggio della bonifica, gli ambiti lagunari, l’offerta enogastronomica, un tessuto imprenditoriale di caratura internazionale nel mondo della moda e del design e tanto ancora.

La Venezia Orientale possiede inoltre un patrimonio infrastrutturale di buona qualità e capillarità e il sistema della mobilità dolce, inoltre, permettono una potenziale connessione tra vie navigabili e ciclabili e una rete ambientale ed agricola di altissimo valore.

Per la promozione di questo sistema territoriale nella Venezia Orientale sono state realizzate (o in corso di ultimazione) molte iniziative di valorizzazione da parte degli Enti locali e delle istituzioni locali pubbliche e private, inserite all’interno di diversi piani e programmazioni (PSL Leader, POR FERS, PIA-R, PSL, FEP, ecc.): molte di queste iniziative, in quanto inserite nella programmazione 2007/13, saranno concluse entro la primavera-estate 2015 e si tratta quindi di interventi che saranno fruibili in occasione della finestra di realizzazione di Expo.

Non tutti gli interventi in corso sono tuttavia in grado di poter costituire un'attrazione internazionale o in generale "turistica", in quanto si tratta in molti casi di interventi locali (es. recupero di piccoli manufatti), spesso finalizzati al miglioramento della qualità della vita e promossi da istituzioni che dovranno avviare percorsi gestionali virtuosi; Expo può rappresentare dunque la giusta vetrina per fare sistema di queste iniziative, che in sintesi si riassumono di seguito:

- navigabilità: la Litoranea Veneta, le Lagune Nord di Venezia e di Caorle, i fiumi Sile, Piave, Livenza, Lemene e Tagliamento e i principali canali navigabili, sono stati oggetto di una serie di interventi infrastrutturali ed immateriali volti a favorire la navigabilità, le possibilità di fruizione intermodale (barca, bici, auto, bus) e la conoscenza del sistema. Partner auspicati, oltre agli operatori di navigazione, sono il Consorzio di Bonifica Pianura Veneta e Sistemi Territoriali;
- prodotti enogastronomici: la Venezia Orientale ospita un vero e proprio "*Parco alimentare*", ossia un'area di produzione di circa 50 prodotti di qualità, prodotti tipici e prodotti biologici, della terra e del mare. Sono presenti agriturismo, fattorie didattiche, luoghi espositivi, eventi e, soprattutto, i produttori – veri protagonisti del Parco. Negli anni sono state sperimentate molte iniziative sui temi cibo-salute-benessere e cibo-cinema-musica-arte con approfondimenti, eventi, circuiti, ecc. Partner auspicati, oltre ai produttori e ai loro soggetti aggregativi, sono Veneto Agricoltura, Slowfood, Ismea, Accademia Italiana della Cucina, ASL;
- contesti di valore storico – culturale: i *centri storici* di Caorle, Concordia Sagittaria e Portogruaro (collocati lungo l'itinerario "GiraLemene"); i *borghi rurali* (Alvisopoli, Lio Piccolo, Ca' Corniani, ecc.); importanti *musei* (i tre musei nazionali di Altino, Portogruaro e Caorle, i Musei del Paesaggio di Boccafosca e della Bonifica di San Donà di Piave, oltre alla rete di musei minori ed etnografici); *centri culturali* (biblioteche, spazi espositivi come la Bafile di Caorle, i Mulini e il centro culturale a Palazzo Venanzio a Portogruaro, il Centro culturale Da Vinci a San Donà di Piave, ecc.); *teatri* (Portogruaro, San Donà di Piave e San Stino di Livenza); *istituzioni* (Fondazione Musicale Santa Cecilia) e progetti territoriali sul modello del "parco letterario" (Nievo, Russolo, Hemingway, Pasolini, Pascutto, ecc.), ecc. Un vero e proprio "*distretto culturale evoluto*". Partner auspicati, oltre alle imprese culturali, sono la Sovrintendenza, le Università e le istituzioni in un'ottica metropolitana (Biennale, Mostra del Cinema di Venezia, Fenice, Fondazione Venezia, ecc.);
- cicloturismo: gli itinerari "*GiraLagune*", "*GiraLemene*", "*GiraTagliamento*" (PSL Leader – misura 313/1, coordinati dai Comuni di Cavallino Treporti, Portogruaro, San Michele al Tagliamento e VeGAL), "*GiraSile*" e il collegamento lungo i Salsi ("POR FERS" coordinati dal Comune di San Donà di Piave e dal Parco regionale del fiume Sile) saranno fruibili e completati entro la primavera-estate 2015. Partner auspicati, oltre agli operatori del settore cicloturistico, sono Atvo, Consorzio di Bonifica Pianura Veneta, l'ASL, il Parco regionale del fiume Sile, il Parco dei fiumi Lemene e Reghena, Veneto Agricoltura e le Federazioni/Associazioni sportive di riferimento;
- ambiente: la Venezia Orientale è contraddistinta da un territorio "anfibia". Lagune, fiumi, valli, ecc segnano e caratterizzano il territorio. I boschi, le aree coltivate e le aree di bonifica segnano gli spazi aperti. Tra i Centri di educazione ambientale si segnala il MAV di Vallevecchia e il CEA di Eraclea; tra le istituzioni il Parco Regionale del fiume Sile, il Parco della Laguna Nord di Venezia, il Parco Lemene – Reghena e l'Osservatorio del paesaggio della bonifica. Una sorta di "*distretto dell'ambiente*". Partner auspicati sono inoltre il Consorzio di Bonifica Pianura Veneta, ASL, ARPAV e le Fondazioni e le Associazioni per l'ambiente;
- comunicazione: la Venezia Orientale ha avviato un piano integrato di comunicazione turistica (web e depliantistica) su 6 tematismi turistici: cicloturismo, enogastronomia, turismo fluviale, turismo storicoculturale, turismo ambientale (Progetto l've - PSL Leader e PIA-R) e pesca-itti turismo (VeGAL per VeGAC). Inoltre saranno operativi dal 2015 una serie di punti informativi gestiti dai Comuni. A queste iniziative si uniscono quelle proposte da Provincia di Venezia, APT di Venezia, Consorzi di promozione turistica, Strade del Vino e dalle neo-costituite OGD. Nel 2015 VeGAL organizzerà inoltre una serie di iniziative e workshop artistici in ambiti oggetto di finanziamenti pubblici. Partner auspicati sono, oltre agli operatori, Veneto Promozione, Veneto Agricoltura, Ciset, Istituzioni culturali di valenza metropolitana e le istituzioni di riferimento (Enit, Tci, ecc.);

- economia ed innovazione: il territorio ospita aziende leader, nel design o nella produzione, oltre ad importanti aziende del settore agroalimentare, anche di nicchia o storiche. Sono presenti centri di ricerca e poli di riferimento (H-farm e Polins), consolidati eventi fieristici, aree logistiche, produttive e commerciali di riferimento. Partner auspicati sono inoltre, oltre alle imprese, la CCIAA, Veneto Sviluppo, Veneto Innovazione, le Università e i Centri di ricerca.

Il Palinsesto per la Venezia Orientale interviene per governare questa complessità e per correlare percorsi, eventi ed itinerari, valorizzando e visitando questi ambiti.

La finalità generale del Palinsesto per la Venezia Orientale non è quindi rivolta esclusivamente alla rassegna Expo 2015, bensì allo sviluppo di una nuova economia legata al settore del turismo, nella più ampia sinergia con il patrimonio progettuale ed imprenditoriale della Venezia orientale: l'output atteso è infatti quello di generare, oltre Expo 2015, economie positive e durature nella Venezia Orientale; risulta quindi strategico il coinvolgimento di *realità imprenditoriali ad alta reputazione* del territorio per ricercare le più ampie forme di collaborazione.

In sintesi per la promozione della Venezia Orientale, i tre temi prioritari individuati sono: *vie navigabili* (in linea con il tema "Acqua e terra" scelto dal comitato Venice Expo), *prodotti enogastronomici*, in linea con il tema "dell'Expo di Milano "Nutrire il pianeta energia per la vita" ed infine *centri storici*, come palcoscenici dell'offerta locale e del territorio di riferimento.

## **ART. 2 - Finalità generale dell'Avviso pubblico di Manifestazione d'interesse**

Per il conseguimento degli obiettivi del Palinsesto la Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale intende favorire lo sviluppo di attività promozionali e di comunicazione in partenariato pubblico-privato, attraverso la pubblicazione del presente avviso pubblico di manifestazione d'interesse, come approvato nelle sedute della Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale del 28.1.2015 e del 23.2.2015.

Le azioni previste per il raggiungimento degli obiettivi del Palinsesto sono:

- la promozione delle vie navigabili della Venezia Orientale (ad es. mediante pacchetti, eventi, mostre, ecc. negli itinerari da: Venezia - centro storico alle località costiere della Venezia Orientale lungo la Litoranea Veneta, negli ambiti lagunari, fluviali e lungo i canali navigabili);
- la promozione dei prodotti del Parco alimentare della Venezia Orientale, ossia dei prodotti tipici/di qualità locali (ad es. attraverso iniziative ed eventi volti alla creazione di una filiera dei produttori, degustazioni a bordo delle imbarcazioni, mostre, ecc.);
- la valorizzazione dei centri storici dell'area della Venezia Orientale (ad es. mediante specifici itinerari, iniziative culturali ed artistiche, mostre, eventi, ecc. coinvolgendo istituzioni, fondazioni e musei dell'area, Comuni gemellati, ecc.);
- la predisposizione di *pacchetti di offerta turistica* collegati al mondo del benessere, del design, della moda, del patrimonio storico, culturale e naturalistico, delle tradizioni, del paesaggio e connessi allo sviluppo di tecnologie all'avanguardia. La strutturazione dei pacchetti turistici potrà includere servizi idonei a consentire ai turisti di recarsi alla piastra Expo di Milano, tramite specifici accordi con operatori qualificati (es. Atvo, Trenitalia, Italo, ecc.), per visitare i navigli milanesi o rientrare a Venezia - centro storico per le vie d'acqua.

Le proposte della Venezia orientale in tema di Expo potranno venire veicolate al grande pubblico (sistema turistico internazionale) mediante lo sviluppo da parte di operatori privati dei seguenti strumenti:

- **portale web booking on line multilingue** dedicato ed "intelligente" in rete con gli operatori che saranno coinvolti, per la promozione, gestione e prenotazione on-line di itinerari e pacchetti turistici, relativo pagamento (con protocolli certificati di protezione – transazione sicura) e coordinamento con le banche dati degli operatori (offerta);
- **app su piattaforma "android" e "apple"**;

- **manifestazioni a tema ed eventi enogastronomici** con il coinvolgimento locale di Eataly, Slowfood, Accademia della cucina ed Enti rilevanti del settore, da tenersi nell'area della Venezia Orientale o nel contesto delle iniziative Expo;
- **itinerari, iniziative culturali ed artistiche, mostre ed eventi;**
- **pacchetti turistici;**
- **messa a disposizione di spazi privati (sedi aziendali, cantine, ecc.) per la realizzazione di eventi coerenti con il Palinsesto;**
- **strumenti di comunicazione** (video, documentari, magazine informativi, ecc.);
- **partecipazione ad iniziative organizzate da Expo Venice/Veneto** (es. Aquae);
- **articoli/gadget per la promozione del territorio;**
- **altri eventuali strumenti proposti da partner privati.**

### **ART.3 - Prestazioni richieste**

La selezione è finalizzata all'individuazione di uno o più soggetti privati che intendano sviluppare le proprie necessità di marketing attraverso azioni coerenti con il Palinsesto "Expo 2015. Un Palinsesto per la Venezia Orientale".

I soggetti partecipanti alla selezione dovranno proporre, in un quadro ampio, professionale e coordinato, un progetto di massima di marketing territoriale e di una sua applicazione amministrativa, articolato su un arco temporale di uno, due o tre anni, a partire dal 2015.

Le proposte progettuali non potranno riguardare esclusivamente azioni pubblicitarie per la promozione di prodotti e servizi di singole aziende, ma, in coerenza con gli obiettivi del Palinsesto e gli art. 1 e 2, dovranno contribuire alla **promozione complessiva del territorio, di raggruppamenti rappresentativi di operatori economici** o anche di **singoli operatori d'eccellenza**, in relazione a **prodotti/servizi innovativi** o a **specifici contesti territoriali**.

Sono in ogni caso escluse proposte progettuali aventi ad oggetto esclusivamente forme di pubblicità o iniziative di propaganda politica, sindacale, religiosa, di dubbia moralità e messaggi offensivi, incluse le espressioni di razzismo, nonché lesive delle pari opportunità e della dignità umana.

Il/i soggetto/i selezionato/i si impegna/no a realizzare tutti gli eventi e le attività di comunicazione previste nel progetto di marketing territoriale presentato e che dovrà essere condiviso nel contesto del Tavolo di lavoro di cui all'art. 11.

### **ART.4 - Apporto della Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale**

La Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale, direttamente e/o attraverso i Comuni promotori e il Comitato Coordinatore, si impegna a:

- concedere il patrocinio della Conferenza dei Sindaci del Veneto Orientale e dei Comuni promotori alle iniziative private che saranno selezionate;
- diffondere attraverso i propri canali informativi il Palinsesto di attività che saranno selezionate;
- collaborare con i partner privati selezionati per favorire visibilità e ritorno di immagine delle iniziative selezionate;
- favorire le relazioni istituzionali con Unesco Venice Office e i partner auspicati per i vari ambiti d'intervento del Palinsesto;
- mettere a disposizione la rete di progetti, relazioni, visibilità e reputazione del sistema territoriale della Venezia Orientale;
- mettere a disposizione il patrimonio infrastrutturale di cui all'allegato A "Banca del patrimonio culturale della Venezia Orientale per Expo 2015" (i contenuti dell'Allegato possono essere integrati durante l'apertura dell'Avviso);
- partecipazione al Tavolo di lavoro di cui all'art. 11 con due referenti indicati dalla Conferenza dei Sindaci.

## ART. 5 - Soggetti ammessi

In considerazione del contenuto e delle finalità del presente Avviso, si ritiene di ammettere a selezione:

- soggetti privati costituiti come:
  - imprese, reti di imprese, cooperative, spin off universitari, start up, banche;
  - proloco, fondazioni, associazioni;
  - imprenditori agricoli, agriturismo, fattorie didattiche, fattorie sociali, consorzi di tutela delle denominazioni, strade del vino, operatori del settore agroalimentare;
  - cooperative di pesca, imprese singole o associate della pesca, OP, consorzi di gestione, operatori di pesca-ittiturismo;
  - imprese turistiche, strutture ricettive, consorzi di imprese turistiche, club di prodotto, agenzie di viaggio e turistiche, tour operator;
  - società informatiche, case editrici, case di produzione, società di comunicazione, produttori di articoli/gadget, ecc.;
- in possesso dei requisiti di onorabilità per la stipulazione di contratti pubblici previsti dall'art. 38 del D.Lgs 163/2006.

Inoltre il soggetto dovrà:

- avere un proprio interesse a veicolare un prodotto/servizio locale, al fine di rendere efficace la strategia di co-marketing, intesa come la promozione della Venezia Orientale, del prodotto e dell'immagine, sfruttando eventualmente i reciproci vantaggi competitivi e sviluppando la messa in comune dei canali promozionali;
- avere un comune interesse ad effettuare la propria comunicazione in ambiti nazionali e internazionali che costituiscono i più importanti paesi d'origine dei turisti che frequentano l'area della Venezia Orientale;
- realizzare l'intera proposta con risorse proprie o messe a disposizione da altri soggetti e sponsor o mediante la previsione di altre entrate derivanti dall'attività proposta.

## ART.6 - Criteri di valutazione

La condizione di ammissibilità alla selezione è la presentazione di una proposta progettuale entro i termini e con le modalità di cui all'art. 7 "Modalità di presentazione.

Il soggetto partner sarà selezionato sulla base dei criteri sottoelencati:

- coerenza del prodotto/servizio operatore con gli obiettivi del Palinsesto;
- collegamenti del prodotto/servizio operatore con Venezia/Veneto/ExpoVenice, Milano/Expo;
- continuità del servizio/prodotto proposto al termine del periodo Expo e a partire dal 2015;
- collegamento e sinergie con altre progettualità, iniziative e progetti (ad es.: progetto l've per la promozione del turismo rurale, Portale Veneto.eu, Portale Expoveneto, Portale VeryBello, ecc.);
- qualità e quantità della fornitura/servizio proposto;
- soggetto proponente (start up/neo imprese; occupazione creata; esperienza del soggetto proponente nel settore del prodotto/servizio proposto; partnership proponente formata da raggruppamenti rappresentativi di operatori economici o anche di singoli operatori d'eccellenza in relazione a prodotti/servizi innovativi o a specifici contesti territoriali; presenza di partner auspicati all'Art. 1 dell'Avviso; soggetto proponente con certificazioni di qualità ISO 9000);
- costo del servizio proposto e politiche di prezzo (tariffe agevolate/ridotte, sconti, convenzioni);
- eventuale importo messo a disposizione del Comitato di coordinamento per la promozione complessiva del Palinsesto.

Per il medesimo servizio/prodotto proposto, a parità di punteggio, sarà data priorità alla proposta che non prevede costi a carico degli utenti (es. biglietti per la partecipazione ad eventi, costi per le pubblicazioni, ecc.) e, in subordine, alla proposta con il minor costo.

## **ART.7 - Modalità di presentazione**

Le proposte progettuali devono essere presentate utilizzando la modulistica allegata al presente avviso (Allegati B e C), unitamente alla proposta progettuale che dovrà descrivere:

- descrizione delle attività da realizzare (qualità e quantità del servizio/prodotto proposto);
- coerenza con le finalità del Palinsesto per la Venezia Orientale descritte agli Art. 1 e 2 dell'Avviso (vie navigabili, prodotti enogastronomici e centri storici);
- descrizione dei collegamenti del prodotto/servizio/operatore con Venezia/Veneto/ExpoVenice, Milano/Expo;
- piano di comunicazione e veicolazione del prodotto/servizio proposto (media partner, attività, strumenti, fasi e target);
- periodo di realizzazione;
- sedi di realizzazione (con eventuale utilizzo delle sedi/opzioni di cui allegato A);
- costi del servizio/prodotto proposto (mezzi propri e fondi stanziati da altri soggetti, sponsor, imprese o ricavi dalla vendita del servizio/prodotto);
- descrizione del proponente (esperienza nel settore del prodotto/servizio proposto; per le start up: data di costituzione dell'impresa; collaborazioni, patrocini, partner pubblici e privati; gruppo di lavoro; organizzazione per l'attuazione del prodotto/servizio proposto; eventuale certificazione di qualità del proponente);
- ulteriori elementi utili alla descrizione e comprensione del prodotto/servizio proposto.

Le proposte progettuali devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente (secondo le norme dei rispettivi ordinamenti o statuti), ovvero, nel caso di raggruppamenti di una pluralità di soggetti, già formalmente costituiti, dal legale rappresentante del soggetto individuato come capogruppo. Le proposte progettuali devono essere inoltrate esclusivamente per posta elettronica, alla casella di Posta Elettronica Certificata: [vegal@pec.it](mailto:vegal@pec.it)

Le proposte progettuali devono pervenire nel modo sopra descritto, tassativamente entro le **ore 12:00 del giorno martedì 31 marzo 2015**. L'invio è ad esclusivo rischio del mittente.

Sull'oggetto della mail dev'essere indicato l'oggetto: "*Palinsesto Expo Venezia Orientale. Proposta*".

Il presente Avviso potrà essere prorogato con successivo atto e/o prevedere successive riaperture dei termini.

## **Art. 8 - Selezione dei progetti**

Con il presente atto non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

Le proposte progettuali avanzate dai soggetti privati partner non sono da considerarsi vincolanti per VeGAL ai fini della formalizzazione della convenzione di cui al successivo Art. 10.

Le operazioni di selezione saranno assolve da una apposita Commissione che provvederà alla verifica della documentazione presentata dai concorrenti, con conseguente ammissione o esclusione alla selezione.

I risultati della selezione saranno completati entro **aprile 2015** e resi pubblici sul sito Internet di VeGAL all'indirizzo: [www.vegal.net/expo](http://www.vegal.net/expo)

## **Art. 9 - Forma dell'affidamento**

VeGAL si riserva la facoltà di concludere la selezione anche in caso di presentazione e/o di ammissione di una sola proposta valida, se ritenuta conveniente, o di non dare seguito al presente Avviso, qualora nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione alle finalità di cui agli art. 1 e 2 dell'Avviso.

Nel caso di concomitanza e/o indisponibilità del bene prescelto per l'iniziativa proposta, si potranno proporre siti alternativi di tipologia analoga, anche messi a disposizione da soggetti privati a seguito del presente Avviso.

Alle proposte progettuali proposte dai soggetti proponenti la Commissione di cui all'Art. 8 potrà fornire osservazioni e prescrizioni da ritenersi obbligatorie ai fini della successiva eventuale sottoscrizione della Convenzione di cui al successivo Art. 10. L'affidamento delle prestazioni sarà effettuata con delibera del CdA di VeGAL, previo esame delle proposte pervenute. Il Responsabile del Procedimento è la dr.ssa Simonetta Calasso – VeGAL.

#### **Art. 10 - Convenzione per la realizzazione del progetto**

I rapporti con il/i soggetto/i selezionato/i saranno regolati sulla base di una Convenzione che disciplinerà i rispettivi oneri e impegni tra le parti e la definizione delle misure più appropriate per il conseguimento dei risultati.

#### **ART.11 - Tavolo di lavoro**

Il programma degli eventi e le attività di comunicazione nell'ambito del Palinsesto verrà condiviso tra tutti i partner che sottoscriveranno la Convenzione, all'interno di un apposito Tavolo di lavoro.

Il Tavolo individuerà gli indicatori e gli strumenti utili a valutare l'efficacia dell'attività comunicazionale del programma proposto dai singoli operatori nell'ambito del presente Avviso.

Il Tavolo di lavoro è presieduto da VeGAL ed è coordinato dal gruppo tecnico formato da VeGAL, Terra e Cica; partecipano ai lavori i due referenti della Conferenza dei Sindaci incaricati del monitoraggio del Palinsesto; ai lavori del Tavolo parteciperanno gli operatori dei progetti selezionati con il presente Avviso, con un loro rappresentante.

#### **ART. 12 - Informativa sul trattamento dati personali**

I dati personali conferiti per la partecipazione alla selezione sono utilizzati per consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento della selezione e per la successiva gestione della convenzione che sarà stipulata tra le parti nel caso in cui l'interessato risultasse aggiudicatario; i dati saranno trattati prevalentemente con l'ausilio di strumentazione elettronica; il conferimento da parte dei concorrenti dei dati personali richiesti dall'Avviso è facoltativo, ma il mancato conferimento comporta però l'esclusione dalla partecipazione alla selezione; i dati personali possono essere comunicati ad Enti Pubblici nell'ambito del procedimento finalizzato all'accertamento della veridicità dei dati conferiti o dell'adempimento degli obblighi previsti dalla vigente normativa in relazione al procedimento finalizzato all'assegnazione e alla gestione della Convenzione stipulata, ovvero per l'adempimento degli obblighi previsti dalle vigenti normative; i dati personali possono essere altresì comunicati allo staff di VeGAL e dei partner del Palinsesto, sempre per finalità connesse allo svolgimento del procedimento; i dati personali possono infine essere comunicati ad altri soggetti nell'ambito del procedimento di accesso agli atti disciplinato dalla Legge 7 agosto 1990 nr.241 e ss.mm.; i dati possono essere diffusi in attuazione a specifiche previsioni normative finalizzate a garantire l'imparzialità della procedura di selezione; il titolare dei dati è VeGAL; il responsabile del trattamento dei dati personali è il RUP; l'interessato al trattamento può accedere ai propri dati presso il titolare o il responsabile del trattamento, per verificarne l'utilizzo o, eventualmente per correggerli e aggiornarli, nei limiti previsti dalla legge, ovvero per cancellarli o opporsi al loro trattamento se trattati in violazione di legge.

#### **Art. 13 - Sicurezza e protezione dei dati personali**

La ditta affidataria assume la qualifica di responsabile esterno del trattamento dei dati, ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 196/2003, e si impegna a mettere in atto le istruzioni che saranno comunicate nella Convenzione.

#### **ART. 14 - Informazioni**

Il presente Avviso è pubblicato sul sito Internet di VeGAL all'indirizzo: [www.vegal.net/expo](http://www.vegal.net/expo)

Per ogni informazione o chiarimento inerente il presente Avviso, è possibile utilizzare l'indirizzo di posta elettronica: [vegal@vegal.net](mailto:vegal@vegal.net) oppure concordare un appuntamento presso la sede di VeGAL, in via Cimetta, n. 1 a Portogruaro (VE).

La partecipazione al presente Avviso implica l'accettazione di tutte le norme previste dal medesimo.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), i dati personali forniti saranno raccolti e utilizzati da VeGAL unicamente per le finalità del presente Avviso.

#### **Allegati:**

- Allegato A - Banca del patrimonio culturale della Venezia Orientale per Expo 2015;
- Allegato B - Modello di domanda di partecipazione;
- Allegato C - Modello di dichiarazione sul possesso dei requisiti.