

Elementi essenziali del progetto

PER LE VIE DELLA STORIA

Settore e area di intervento

Patrimonio artistico e culturale – Valorizzazione sistema museale pubblico e privato

Descrizione dell'area di intervento

Il patrimonio culturale è una risorsa straordinaria per il nostro Paese, sia per la trasmissione dell'identità collettiva, sia per il valore economico che è in grado di generare come componente essenziale della nostra offerta turistica. Oggi, per la prima volta, esiste un sistema informativo integrato, su base censuaria, sui musei, siti archeologici e monumenti in Italia aggiornato al 2011.

Il progetto, voluto dal Ministero per i beni le attività culturali ed il turismo e nato da un protocollo d'intesa con l'Istat, le Regioni e le Province, consente un'esplorazione flessibile e personalizzata del patrimonio sia con riferimento alle caratteristiche qualitative che all'andamento della domanda di visitatori.

Le strutture aperte al pubblico sono quasi 4600, di queste circa 3800 sono musei, gallerie o collezioni, 240 aree o parchi archeologici, e circa 500 monumenti e complessi monumentali; tale patrimonio è per la maggior parte di proprietà pubblica (63,8%), di questi, il 42,2% dipende dai Comuni e il 9% dal Ministero competente.

Il museo è una istituzione permanente, senza scopo di lucro, al servizio della società e del suo sviluppo. È aperto al pubblico e compie ricerche che riguardano le testimonianze materiali e immateriali dell'umanità e del suo ambiente; le acquisisce, le conserva, le comunica e le espone a fini di studio, educazione e diletto, promuovendone la conoscenza presso il pubblico e la comunità scientifica.

I musei statali sono dotati di autonomia tecnico-scientifica e svolgono funzioni di tutela e valorizzazione delle raccolte in loro consegna, assicurandone e promuovendone la pubblica fruizione. I musei statali sono dotati di un proprio statuto e di un bilancio e possono sottoscrivere, anche per fini di didattica, convenzioni con enti pubblici e istituti di studio e ricerca. Il servizio pubblico di fruizione erogato dai musei statali e i relativi standard sono definiti e resi pubblici attraverso la Carta dei servizi.

L'offerta museale italiana è fortemente polarizzata: vi è una grande quantità di strutture di piccola dimensione diffuse in modo capillare su tutto il territorio nazionale (quasi un comune su 3 ospita un museo) che però risultano poco efficaci in termini di attrazione della domanda; vi sono poi poche grandi istituzioni di rilievo internazionale che generano quasi la metà dei

visitatori (nei primi 15 istituti si concentra quasi un terzo del totale della domanda).

Quasi la metà dei musei e dei monumenti sono localizzati al nord Italia, mentre, oltre il 50% delle aree archeologiche sono concentrate nel sud e nelle isole. Le prime tre regioni con il maggior numero di istituti sono la Toscana (550), l'Emilia-Romagna (440) e il Piemonte (397); queste ultime regioni possono altresì vantare anche una vasta capacità ricettiva: in termini di posti letto le tre regioni insieme coprono una quota del 30% sul totale nazionale.

Nel 2011 sono quasi 104 milioni i visitatori che si sono recati presso le istituzioni culturali italiane, mostrando la tendenza a concentrarsi in poche destinazioni: il 51% degli ingressi si concentra in sole tre regioni: Toscana (22,1%), Lazio (20,1%) e Lombardia (8,8%). Se invece si considera il numero medio di visitatori per singolo istituto sono Lazio, Toscana e Campania ad occupare le prime tre posizioni mentre Marche, Abruzzo e Molise si trovano nelle ultime tre posizioni della classifica. Significativa la presenza dei visitatori stranieri che, seppur complessivamente rappresentano il 44% del totale visitatori, per oltre la metà dei musei e degli istituti similari italiani pesano meno del 10% degli ingressi.

L'ingresso è gratuito per quasi la metà delle strutture; nel 2011 il 26% degli istituti che prevedono il pagamento del biglietto d'ingresso realizzano un introito massimo di 10.000 euro, mentre solo una piccolissima parte (1,2%) vanta un incasso superiore al milione di euro.

Il crescente potenziale in termini di attrattività del nostro patrimonio artistico - culturale è sottolineato anche dagli andamenti della domanda turistica: le presenze nelle strutture ricettive italiane ubicate nelle località classificate d'interesse storico - artistico coprono, nel 2011, una quota pari al 25,4% del totale. Tale quota si caratterizza, a sua volta, con un 33,7% rappresentato dalla clientela straniera ed un 18% riferibile alla componente domestica delle presenze nelle città d'arte.

Ogni museo affianca al dovere della conservazione del proprio patrimonio la missione, rivolta a varie e diversificate fasce di utenti, di renderne possibile la fruizione a scopo educativo, culturale, ricreativo e quant'altro. Interpretare il suo patrimonio e renderlo fruibile da parte dei visitatori, specialmente esponendolo, è dunque parte integrante della sua ragion d'essere. Il principio di base è educare e stimolare i giovani avvicinandoli alla cultura locale, poiché essi sono una risorsa indispensabile sotto il profilo dell'arricchimento culturale di un territorio. L'apprendimento è un processo attivo che impegna il soggetto nel dare senso alle cose che lo circondano e implica un accrescimento delle abilità, delle conoscenze, della comprensione, della valutazione e della capacità di riflettere. In effetti l'apprendimento apporta continui cambiamenti e sviluppa il desiderio di apprendere di più.

Obiettivi del progetto

Obiettivo generale del progetto è Incrementare le visite al museo e avvicinare i giovani alla cultura dell'arte e della storia di cui il museo si fa custode.

Obiettivo specifico n.1

Promuovere e valorizzare l'importanza della memoria storica e culturale custodita nel museo

Benefici

Tale obiettivo è legato al bisogno di implementare la comunicazione ed incrementare i servizi al fine di aumentare il numero di visitatori del museo, sede della memoria storica e culturale documentale.

Obiettivo specifico n.2

Stimolare la partecipazione dei ragazzi in età scolare alle attività volte alla scoperta della memoria storica e culturale

Benefici

Tale obiettivo è legato al bisogno di avvicinare i giovani in età scolare alle attività del museo al fine di dargli la possibilità di vivere il museo storico come luogo di scoperta e di divertimento.

Tabella di sintesi degli indicatori

Indicatore	Situazione di partenza	Situazione di arrivo
n. di giovani 5-19 coinvolti nelle attività presso il museo in un anno	79	259 (+180)
n. di cittadini residenti fruitori dei servizi del museo in un anno	646	2146 (+1500)
n. di turisti all'anno	1200	2200 (+1000)
n. di scuole coinvolte in un anno	1	4
n. di campagne web realizzate	Dato non rilevato	1
n. di post mensili sulle pagine social	1	4

Attività d'impiego dei volontari

Obiettivo specifico n.1

Promuovere e valorizzare l'importanza della memoria storica e culturale custodita nel museo

Azione A: Miglioramento dei servizi

Attività A1: Gestione front-office del museo

- Collaborazione nella Riunione di concertazione;
- Supporto nella Riorganizzazione del materiale informativo;
- Cooperazione durante il Brainstorming sulla gestione del museo;
- Partecipazione nell'Accoglienza agli utenti negli orari di apertura;
- Sostegno nella Redazione di un questionario di gradimento;
- Assistenza nella Somministrazione di un questionario di gradimento;
- Affiancamento nella Revisione dei dati raccolti;

Attività A2: le nuove vie del museo – attività di comunicazione

- Supporto nella riunione di concertazione;
- Collaborazione nella raccolta dati, informazioni, fotografie attuali e storiche;
- Cooperazione nella raccolta documentazione e informazioni sui servizi attivi;
- Partecipazione nell'analisi della documentazione raccolta;
- Affiancamento nella scelta dei contenuti del materiale informativo;
- Sostegno nella realizzazione del materiale informativo;
- Supporto nella Gestione del sito web e dei social network;
- Affiancamento nell' Invio comunicazioni relative agli eventi organizzati.

Obiettivo specifico n.2

Stimolare la partecipazione dei ragazzi in età scolare alle attività volte alla scoperta della memoria storica e culturale

Azione B: Promozione culturale tra i giovani

Attività B1: A piedi nella storia

- Partecipazione nella riunione di concertazione;
- Cooperazione nel contatto con gli istituti scolastici;
- Sostegno nell'identificazione tematiche specifiche da trattare;
- Sostegno nella definizione delle caratteristiche dei materiali didattici;
- Collaborazione nella pianificazione delle giornate di incontri;
- Cooperazione nella pubblicizzazione degli incontri;
- Affiancamento nella realizzazione degli incontri;
- Supporto nella sintesi e approfondimento degli incontri;

Attività B2: Visite teatralizzate

- Partecipazione nella riunione di concertazione;
- Cooperazione nel contatto con gli istituti scolastici;
- Sostegno nell'identificazione tematiche specifiche da trattare;
- Sostegno nella definizione delle caratteristiche dei materiali didattici;
- Collaborazione nella pianificazione delle giornate di incontri;
- Cooperazione nella pubblicizzazione degli incontri;
- Affiancamento nella realizzazione degli incontri;

- Supporto nella sintesi e approfondimento degli incontri

Criteri di selezione

Sistema Certificato UNI EN ISO 9001:2008 Cert. N. 008b/12

Di seguito si riporta uno estratto del 'Sistema di Reclutamento e Selezione' adeguato ad Ottobre 2015 e approvato dall'UNSC con decreto n.576/2015 cui per ogni eventuale approfondimento si rimanda alla consultazione sul sito www.amesci.org

CONVOCAZIONE

La convocazione avviene attraverso il sito internet dell'ente con pagina dedicata contenente il calendario dei colloqui nonché il materiale utile per gli stessi (bando integrale; progetto; procedure selettive, etc.);

Presso le sedi territoriali di AMESCI è attivato un front office finalizzato alle informazioni specifiche ed alla consegna di modulistica, anche attraverso servizio telefonico e telematico.

SELEZIONE

Controllo e verifica formale dei documenti;

Esame delle domande e valutazione dei titoli con le modalità di seguito indicate e con i seguenti criteri di selezione che valorizzano in generale:

- le esperienze di volontariato;
- le esperienze di crescita formative
- le capacità relazionali;
- l'interesse del candidato.

<i>Valutazione dei titoli massimo</i>	<i>MAX 50 PUNTI</i>
Precedenti esperienze	<i>MAX 30 PUNTI</i>
Titoli di studio, esperienze aggiuntive e altre conoscenze	<i>MAX 20 PUNTI</i>

ESPERIENZE

Precedenti esperienze di volontariato max 30 punti

L'esperienza di attività di volontariato costituisce un titolo di valutazione.

Sono valutate le esperienze per mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg; il periodo massimo valutabile è di 12 mesi *per ogni singola tipologia di esperienza svolta*.

Le esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo

previsto.	
ITEM	PUNTEGGIO
Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto <i>nello stesso settore</i>	<i>1 punto</i> <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato nello stesso settore del progetto presso Ente diverso da quello che realizza il progetto	<i>0,75 punti</i> <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato presso lo stesso Ente che realizza il progetto ma in settore diverso	<i>0,50 punti</i> <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Precedenti esperienze di volontariato presso Enti diversi da quello che realizza il progetto <i>ed in settori diversi</i>	<i>0,25 punti</i> <i>(per mese o fraz. ≥15gg)</i>
Esperienze aggiuntive non valutate in precedenza: max 4 punti	
Si tratta di esperienze diverse da quelle valutate al punto precedente (per esempio: stage lavorativo, animatore di villaggi turistici, attività di assistenza ai bambini durante il periodo estivo, etc.).	
L'esperienze sono cumulabili fino al raggiungimento del punteggio massimo previsto.	
ITEM	PUNTEGGIO
Esperienze di durata superiore od uguale a 12 mesi	<i>4 punti</i>
Esperienze di durata inferiore ad un anno	<i>2 punti</i>
TITOLI DI STUDIO	
Titoli di studio:	max 8 punti
Sono valutabili i titoli rilasciati da scuole, istituti, università dello Stato o da	

esso legalmente riconosciuti. Viene valutato solo il titolo più elevato.

ITEM	PUNTEGGIO
Laurea (magistrale, specialistica, vecchio ordinamento)	8 punti
Laurea triennale	7 punti
Diploma scuola superiore	6 punti
Per ogni anno di scuola media superiore concluso (max 4 punti)	1 punto/anno

Titoli di studio max 4 punti professionali:

I titoli professionali sono quelli rilasciati da Enti pubblici o Enti accreditati (valutare solo il titolo più elevato).

ITEM	PUNTEGGIO
Titolo completo	4 punti
Titolo non completo	2 punti

N.B.: in caso di qualifica professionale afferente il triennio della scuola media superiore, essa non v'è valutata se è presente il diploma; in caso contrario il titolo viene riportato solo in questa sezione e non anche nella precedente

ALTRE CONOSCENZE

Altre conoscenze in possesso del max 4 punti giovane

Si valutano le conoscenze dichiarate e/o certificate riportate dal giovane (es. specializzazioni universitarie, master, conoscenza di una lingua straniera, conoscenza del computer). Per ogni conoscenza riportata è attribuito 1 punto fino ad un massimo di 4 punti

ITEM	PUNTEGGIO
Attestato o autocertificati	1

punto/conoscenza

I candidati effettueranno, secondo apposito calendario pubblicato sul sito web dell'ente, un colloquio approfondito sui seguenti argomenti:

1. Il servizio civile nazionale
2. Il progetto
3. Le pregresse esperienze sotto l'aspetto qualitativo (con particolare riguardo alle precedenti esperienze di volontariato e lavorative nel settore specifico del progetto e non)
4. La motivazione e l'idoneità del candidato al fine di avere un quadro completo e complessivo del profilo del candidato, delle sue potenzialità, delle sue qualità e delle sue attitudini.

COLLOQUIO

MAX 60 PUNTI

La somma di tutti i punteggio assegnati al set di domande diviso il numero delle domande dà come esito il punteggio finale del colloquio.

L'idoneità a partecipare al progetto di servizio civile nazionale viene raggiunta con un minimo di 36 PUNTI al colloquio

REDAZIONE E PUBBLICAZIONE DELLA GRADUATORIA FINALE

Al termine delle selezioni si procederà alla pubblicazione on-line della graduatoria.

Condizioni di servizio ed aspetti organizzativi

Numero ore di servizio settimanali dei volontari, ovvero monte ore annuo:

30

Giorni di servizio a settimana dei volontari (minimo 5, massimo 6) :

5

Eventuali particolari obblighi dei volontari durante il periodo di servizio:

- Realizzazione (eventuale) delle attività previste dal progetto anche in giorni festivi e prefestivi, coerentemente con le necessità progettuali
- Flessibilità oraria in caso di esigenze particolari
- Disponibilità alla fruizione dei giorni di permesso previsti in concomitanza della chiusura della sede di servizio (chiusure estive e festive)
- Partecipazione a momenti di verifica e monitoraggio
- Frequenza di corsi, di seminari e ogni altro momento di incontro e confronto utile ai fini del progetto e della formazione dei volontari coinvolti, anche nei giorni festivi,

organizzati anche dagli enti partner del progetto

- Disponibilità ad effettuare il servizio al di fuori della sede entro il massimo di 30 gg previsti
- Osservanza della riservatezza dell'ente e della privacy di tutte le figure coinvolte nella realizzazione del progetto
- Disponibilità ad utilizzare i veicoli messi a disposizione dell'Ente.

Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dalla legge 6 marzo 2001, n. 64:

Cultura media; buone conoscenze informatiche; buone capacità relazionali.

E' titolo di maggior gradimento:

- diploma di scuola media superiore;
- pregressa esperienza nel settore specifico del progetto;
- pregressa esperienza presso organizzazioni di volontariato;
- buona conoscenza di una lingua straniera;
- spiccata disposizione alle relazioni interpersonali e di gruppo;
- capacità relazionali e dialogiche;
- studi universitari attinenti;
- buone capacità di analisi.

Sedi di svolgimento e posti disponibili

Numero dei volontari da impiegare nel progetto:

2

Numero posti con vitto e alloggio:

0

Numero posti senza vitto e alloggio:

2

Numero posti con solo vitto:

0

N.	Sede di attuazione del Progetto	Comune	Indirizzo	Cod. ident. sede	N. vol. per sede
1	EX MONASTERO DI SAN SALVARO	URBANA (PD)	VIA POZZOTTO 3 35040	130308	2

Caratteristiche conoscenze acquisibili

Eventuali crediti formativi riconosciuti: NO

Eventuali tirocini riconosciuti: NO

Attestazione delle conoscenze acquisite in relazione alle attività svolte durante l'espletamento del servizio utili ai fini del curriculum vitae:

Durante l'espletamento del servizio, i volontari che parteciperanno alla realizzazione di questo progetto acquisiranno le seguenti competenze utili alla propria crescita professionale:

- **competenze tecniche** (specifiche dell'esperienza vissuta nel progetto, acquisite in particolare attraverso il *learning by doing* accanto agli Olp e al personale professionale): supporto alle relazioni sociali, organizzazione logistica, segreteria tecnica, ideazione e realizzazione grafica e testuale di testi informativi, uso di strumentazioni tecniche, riconoscimento delle emergenze, valutazioni tecniche;
- **competenze cognitive** (funzionali ad una maggiore efficienza lavorativa e organizzativa): capacità di analisi, ampliamento delle conoscenze, capacità decisionale e di iniziativa nella soluzione dei problemi (problem solving), team working;
- **competenze sociali e di sviluppo** (utili alla promozione dell'organizzazione che realizza il progetto ma anche di se stessi): capacità nella ricerca di relazioni sinergiche e propositive, creazione di reti di rapporti all'esterno, lavoro all'interno di un gruppo, capacità di mirare e mantenere gli obiettivi con una buona dose di creatività;
- **competenze dinamiche** (importanti per muoversi verso il miglioramento e l'accrescimento della propria professionalità): competitività come forza di stimolo al saper fare di più e meglio, gestione e valorizzazione del tempo di lavoro, ottimizzazione delle proprie risorse.

L'ente proponente il progetto riconosce e attesta le competenze acquisite.

Formazione specifica dei volontari

In aula:

I APPROFONDIMENTO:

Modulo I: Il patrimonio artistico culturale di Urbana;

- Le origini di Urbana
- L'evoluzione umana e urbanistica del territorio
- I principali monumenti e le loro storie
- Le grandi trasformazioni e il patrimonio residuo
- L'importanza della tutela del territorio, dei monumenti e del paesaggio

Modulo II: Introduzione alla didattica museale. Divulgazione, comunicazione, educazione;

- Il patrimonio artistico culturale come elemento di sviluppo educativo
- L'approccio progettuale alla didattica museale
- Ideare e gestire un laboratorio didattico attraverso i contenuti museali
- La comunicazione e il marketing nell'ambito della promozione culturale

II APPROFONDIMENTO:

Modulo III: Informazione ai volontari (conforme al D.Lgs 81/08 art. 36).

- ✓ Rischi per la salute e sicurezza sul lavoro
- ✓ Procedure di primo soccorso, lotta antincendio, procedure di emergenza
- ✓ Organigramma della sicurezza
- ✓ Misure di prevenzione adottate

Modulo IV: Formazione sui rischi specifici (conforme al D.Lgs 81/08 art. 37, comma 1, lett.b e accordo Stato/Regioni del 21 Dicembre 2011).

- ✓ Rischi derivanti dall'ambiente di lavoro
- ✓ Rischi meccanici ed elettrici generali
- ✓ Rischio biologico, chimico e fisico
- ✓ Rischio videoterminale
- ✓ Movimentazione manuale dei carichi
- ✓ Altri Rischi
- ✓ Dispositivi di Protezione Individuale
- ✓ Stress lavoro correlato
- ✓ Segnaletica di emergenza
- ✓ Incidenti ed infortuni mancati

Corso e-learning:

- ✓ Cura e conservazione dei beni culturali
 - Classificazione dei reperti storici
 - Normative relative alla conservazione dei reperti storici
- ✓ Lo sviluppo di nuovi servizi museali:
 - Assistenza informativa agli utenti
 - Accoglienza al pubblico
- ✓ La realizzazione laboratori:
 - Relazioni con l'utenza
 - Gestione risorse e people raising
 - Analisi dei feedback valutativi
- ✓ Orientamento e accoglienza del pubblico: front office e strategia di relazioni con il pubblico
- ✓ Mediazione culturale e interazione con i bambini e i ragazzi
- ✓ Elementi di promozione culturale e giornalismo

Modulo extra: Bilancio delle competenze

Lo scopo dell'incontro è quello di favorire un percorso di consapevolezza delle competenze acquisite attraverso lavoro personale che aiuti i giovani a ripercorrere le tappe del loro anno di Servizio Civile.

Si tratta di un modulo che prevede una prima parte nella quale il formatore, utilizzerà una metodologia legata alle dinamiche attive/non formali di gruppo alternate con dei momenti di confronto, al fine di favorire un'autovalutazione del proprio percorso di servizio civile e la condivisione con il gruppo.

L'incontro prevede l'intervento di un esperto che guiderà i giovani a rileggere l'esperienza nella sua globalità approfondendo i seguenti elementi:

- competenze e risorse, rappresentazioni di sé e della situazione
- sistema delle aspettative e dei valori
- contingenze situazionali
- definizione del problema
- identificazione di uno o più obiettivi
- analisi delle competenze orientata allo scopo,
- attivazione personale nella produzione e ricerca di informazioni su se stesso e sul contesto di riferimento,
- definizione di un progetto,
- monitoraggio degli effetti delle proprie azioni,
- ricostruzione, analisi e individuazione delle variabili di diversa natura percepite dalla persona come caratterizzanti la carriera professionale;
- costruzione di un progetto di sviluppo personale e professionale fattibile e «realistico»

Contenuti della metaformazione:

Il modello formativo proposto, caratterizzato da un approccio didattico di tipo costruttivista in cui il discente "costruisce" il proprio sapere, permette di acquisire un set di meta-competenze quali:

- capacità di analisi e sintesi
- abilità comunicative legate alla comunicazione on line
- abitudine al confronto e alla discussione

L'uso di una piattaforma FAD inoltre consente inoltre, indipendentemente dagli argomenti della formazione specifica, l'acquisizione di una serie di competenze informatiche di base legate all'uso delle TIC e di Internet.