PROGRAMMA DI ATTIVITA'
TÄTIGKEITSPROGRAMM
2023

Principali compiti previsti dallo statuto	• Rappresentare tutti gli esercizi ricettivi e mettere a disposizione di chiunque informazioni generali sulla destinazione turistica, allo sportello, via mail e qualsiasi altro mezzo di comunicazione; • Impegnarsi attivamente per lo sviluppo del territorio promuovendo prodotti artigianali, agricoli, commerciali e culturali locali. In particolare, si concentra sulla valorizzazione di eventi tradizionali e nuovi relativi alla promozione del prodotto enologico cittadino; • Collaborare con tutti gli enti e le istituzioni che favoriscono lo sviluppo del turismo congressuale con particolare attenzione al settore dei viaggi incentivi; • Collaborare con tutti gli enti e le istituzioni che promuovono iniziative culturali, sportive, di intrattenimento che possano interessare anche i mercati tradizionali e non; produrre eventi e iniziative di interesse turistico, avvalendosi del tessuto cittadino, degli enti, delle istituzioni, delle rappresentanze di categoria presenti sul territorio.
Principi per l'attività del 2023	L'Azienda continuerà nello sviluppo del prodotto ad inserire i valori del territorio, così come espressi nel profilo turistico. Obiettivo del 2023 sarà l'implementazione delle collaborazioni istituite con la Strada del Vino dell'Alto Adige, con IDM e con le località dei dintorni per ridefinire le stagionalità focalizzando i prodotti di primavera, autunno e inverno. Anche gli eventi non direttamente organizzati dall'Azienda, ma da essa sostenuti finanziariamente o organizzativamente dovranno identificarsi con i valori turistici definiti nel profilo. Si stanno ponendo le basi per l'organizzazione di un nuovo grande evento autunnale nei castelli lungo la Strada del Vino, evento che sarà sostenuto dalla curatela di un esperto di musica. Tutti i concerti saranno occasione per rafforzare l'immagine del vino, soprattutto i vini autoctoni che troveranno una nuova piattaforma di presentazione. Questo aiuterà a rinforzare l'immagine di Bolzano città del vino e a focalizzare maggiormente il profilo all'interno della Strada del Vino.

Manifestazioni:	**Gennaio** Le giornate della memoria: programma di visite guidate in occasione del ricordo dell'Olocausto. Spese relative al capitolo guide turistiche. *Obiettivo: rafforzare la collaborazione con le istituzioni*. **€ p.m.** **Febbraio** Fine settimana di San Valentino: programma con alberghi e ristoranti, visita guidata classica a tema, pacchetto tagliato su misura. In questo mese andranno incentivati gli eventi sportivi che portano pernottamenti alla città (vedi sostegno ad iniziative sportive) – spese relative al capitolo guide turistiche. *Obiettivo: argomenti per la stampa, integrare offerte singoli alberghi con programma culturale.* **€ p.m.** **PRIMAVERA DI BOLZANO** **Marzo Giro Hand Bike: solo in caso di sostegno da parte del Comune oltre al contributo annuale contenuto nella convenzione.** **€ 30.000** **Weinkost**, metà marzo: vetrina sui grandi vini di Bolzano e dell'Alto Adige in piazza Walther. Si pensa di coinvolgere il Consorzio Vini e la Strada del Vino oltre la mera sponsorizzazione. Altrimenti si proseguirà nella formula adottata fino ad ora proponendo però un evento di piazza con il coinvolgimento degli operatori. *Obiettivo: anticipare con gli anni la stagione turistica, soprattutto per gli ospiti dei mercati tradizionali.* **€ 130.000** **Pasqua:** Spring in the city, inizio primavera: un curato mercatino dei sapori autentici del territorio e dell'artigianato artistico per l'inizio della bella stagione. *Obiettivo: animare la città e differenziare l'offerta all'inizio della stagione turistica; offrire una piattaforma agli operatori economici.* **€ 55.000** **Bolzano In Fiore Arte Kunstgarten Bozen**, fine aprile/inizio maggio: uno degli eventi più tradizionali della città con programma di contorno adatto a famiglie, ospiti e concittadini, con **Bicinfiore**. Dopo il rilancio del 2020 con le installazioni artistiche e il programma culturale

	organizzato con le maggiori istituzioni cittadine si propone la prima edizione che culminerà con la tradizionale Festa dei Fiori. Implementazione di **Veloflora,** raduno di bici d'epoca. Dopo le esperienze degli anni passati si punterà su tre/quattro appuntamenti musicali di grande prestigio all'aperto, preferibilmente in piazza Walther, ma non tralasciando eventuali altri luoghi prestigiosi del centro. Non è prevista l'esposizione di opere d'arte. *Obiettivo: animare la città e differenziare l'offerta all'inizio della stagione turistica. Sostenere la Festa dei Fiori con eventi di grande respiro.* **€ 95.000** **Castelronda**, inizio giugno: evento nei castelli della conca bolzanina in collaborazione con l'Associazione Turistica di Appiano. Per l'edizione 2023 saranno coinvolte anche le associazioni turistiche di Terlano, Vilpiano, Chiusa, la Strada del Vino e il Castello Trostburg. *Obiettivo: a lungo termine è valorizzare un mese ancora di bassa stagionalità e a breve termine il patrimonio storico attraverso programmi accessibili anche a non specialisti.* **€ 45.000** **Libri in vacanza:** rassegna di presentazione di libri con autori del panorama nazionale. *Obiettivo: animare il centro nel tardo pomeriggio con appuntamenti culturali di alto prestigio.* **€ 5.000** **BOLZANO ESTATE** **Giugno – agosto – settembre** **Wine Event - Calici di stelle – Magdalaner Culinarium**: dal 29 giugno al primo fine settimana di settembre passando per il classico appuntamento della notte di San Lorenzo, il 10 agosto sotto i Portici, l'Azienda propone in collaborazione con le cantine cittadine i classici appuntamenti con il vino della città coinvolgendo i ristoranti cittadini, arricchendo gli appuntamenti con prodotti tipici e un programma musicale. *Obiettivo: posizionamento come Città del Vino e valorizzazione del prodotto locale, oltre la Weinkost dedicata anche a vini non propriamente di Bolzano.* **€ 40.000** **AUTUNNO D'ORO**

Settembre - ottobre

Musica e castelli (titolo di lavoro): per sei settimane i castelli e le residenze storiche si animano di musica tradizionale, con qualche incursione nel contemporaneo in laboratori con il Jazz, tutti gli eventi dovranno celebrare i vini locali, possibilmente quelli autoctoni. Questo progetto è in collaborazione con la Strada del Vino dell'Alto Adige.
Obiettivo: rafforzare la collaborazione con la Strada del Vino e il posizionamento del capoluogo in quel consorzio. Allungare la stagionalità dalla seconda metà di ottobre in avanti.

€ 20.000

VACANZE D'INVERNO
Novembre/dicembre/gennaio
Mercatino di Natale: organizzazione e promozione. Assegnazione dei posteggi secondo il regolamento, gestione scadenze, pagamenti, garanzie. L'Azienda si occupa dei montaggi e smontaggi, degli incarichi per la manutenzione, la decorazione, le installazioni elettriche e idriche, la gestione dei reclami degli espositori, le gare per le gastronomie private, i montaggi per le luminarie in piazza e nel centro storico, i miglioramenti di immagine, la progettazione degli spazi, la gestione dei criteri del marchio green event, l'organizzazione della sorveglianza e il controllo quotidiano sul funzionamento dell'evento dal montaggio allo smontaggio. Partecipa inoltre all'elaborazione del piano di comunicazione con gli altri mercatini originali dell'Alto Adige presso IDM; elabora il programma di animazione, i laboratori, i percorsi culturali tematici, la comunicazione degli eventi cittadini in quel periodo, organizza il programma di "**Un Natale di libri**", elabora pacchetti per la permanenza infrasettimanale, la collaborazione con Trenitalia, ÖBB e DB, acquista e vende la tazza originale del Mercatino di Natale; organizza inoltre in toto l'evento nel parco della Stazione. Segue inoltre con particolare cura la comunicazione attraverso azioni individuali soprattutto nel mercato italiano, nonché l'invito e l'accompagnamento di giornalisti, blogger e troupe televisive per la promozione prima e l'accoglienza e l'accompagnamento durante l'evento.
Obiettivo: mantenere la posizione di mercato elevando la qualità dell'esposizione e dei contenuti attraverso proposte culturali.

€ 990.000

Tutto l'anno	Concerti bande musicali: animazione di eventi organizzati dall'Azienda, rappresentazioni serali in tutti i quartieri cittadini. *Obiettivo: sostegno alla cultura popolare locale nella proposizione attiva della tradizione agli ospiti.* **€ 8.000** Eventi cicloturistici: collaborazione con tour operator e organizzatori locali e non per valorizzare i percorsi ciclabili verso la città e all'interno di essa (Rando Imperator da Monaco, Bike Night da Bolzano in val Pusteria, Giro, Bicinfiore). Elaborazione di pacchetti soggiorno con bonus per ciclisti individuali da promuovere durante tutto l'anno. Stampa di una mappa specifica sui percorsi in bici e i servizi collaterali. Collaborazione con IDM per la diffusione e l'acquisizione di strutture ricettive per Bed&Bike. Studio di soluzioni per il miglioramento della cartellonistica. Individuazione e disegno di due nuovi percorsi MTB/Downhill: Colle e Firmiano con sottoscrizione degli accordi con i proprietari e un modello di manutenzione. Gestione della convenzione con la Funivia del Colle per la manutenzione del percorso downhill del Colle. *Obiettivo: generale visibilità, immagine e pernottamenti. Candidare Bolzano come sede di Velocita 2025.* **€ 20.000** Eventi sportivi: sponsorizzazione di eventi sportivi che producono profilo d'immagine e pernottamenti per la città. Collaborazione alla candidatura di Bolzano città dello sport 2025 in collaborazione con il Comune di Bolzano. *Obiettivo: generale visibilità, immagine e pernottamenti attraverso nuovi canali.* **€ 40.000** Eventi vari: valorizzazione dell'immagine della città attraverso il sostegno di iniziative per il commercio, visite di delegazioni estere, collaborazione con Camere di Commercio, Istituzioni estere. Partecipazione alla Cooperativa Welovebz per la gestione della lotteria di Natale. *Obiettivo: creazione di una rete di sostegno all'immagine turistica e creazione di una cultura turistica presso gli stakeholder.* **p.m.**

	Implementazione della vendita delle camere online dal sito dell'Azienda; la spesa è inclusa nella gestione del sito. Obietto: generale entrate attraverso le provvigioni e incentivare l'adesione da parte di ulteriori strutture che al momento non aderiscono. **Nessuna spesa**
Collaborazioni istituzioni/manifestazioni *Obiettivo: valorizzare eventi che portano pernottamenti o immagine alla città di Bolzano e che corrispondono al profilo turistico identificato. Dare allo stesso tempo un'immagine turistica della città agli ospiti degli eventi non meramente turistici*	Filmfestival **€ 3.000** Beercraft a Castel Mareccio **€ 10.000** Feste musicali a Castel Roncolo **€ 2.000** Concerti nel Chiostro dei Domenicani in collaborazione con il Conservatorio **€ 2.000** Jazzfestival **€ 2.000** Bolzano Danza **€ 4.000** Concorso Pianistico Busoni (Bolzano Festival Bozen) – quota e quarto premio **€ 12.000** BZ-48 ore **€ 3.000** Game ground, festival produttori giochi elettronici **€ 5.000**
Eventi promozionali fuori Bolzano	Degustazione vini a Norimberga, consolato. **€ 5.000**

	Presentazione Bolzano in una città italiana (Roma o Milano) **€ 5.000**
Progetti a lungo termine	Pacchetti alberghieri per Olimpiadi 2026. **Nessuna spesa** Implementazione utilizzo Bolzano Card da parte degli esercizi bolzanini. **Nessuna spesa**
Progetti da definire nel caso di reperimento di co-finanziamento da parte di privati	Campagna online per negozi di tradizione **€ 2.000**
Accoglienza	Informazione turistica su Bolzano e Alto Adige. **Nessuna spesa** Settimane gastronomiche. **Nessuna spesa** Sviluppo pacchetti alberghieri. **Nessuna spesa** Vendita escursioni varie di terzi **Nessuna spesa** Vendita varie card. **€ 80.000** prevendita biglietti per eventi di interesse turistico. **€ 10.000** Elaborazione programma settimanale visite guidate. **€ 35.000** Gestione Bolzano Card **€ 676.504**

Stampa materiale	Rivista BM. Implementazione con i dintorni per una migliore rappresentazione del prodotto turistico e per generare nuove entrate (San Genesio, Renon, Sarentino, Appiano, Laives) **€ 60.000** City guide. **€ 20.000** Percorso storico-artistico **€ 10.000** Mappa città **€ 10.000** Programma visite guidate ed escursioni. **p.m.** Singoli calendari per eventi vino, cartoline, cartelle stampa, manifestazioni varie. **€ 10.000**
P.R. e comunicazione	Campagne pubblicitarie con IDM e Strada del Vino **€ 60.000** Ufficio stampa Italia, newsletter inclusa **€ 30.000** Programmi personalizzati per giornalisti in visita, ospitalità troupe televisive, varie produzioni media, incluse quelle in collaborazione con IDM **€ 30.000** Gestione social media (Facebook e Instagram). **p.m.** Gestione sito, digitalizzazione domande mercatini vari **p.m.**

	Archivio fotografico. **€ 3.000**
Istituzionale	Parcheggio Castel Mareccio. **€ 10.000** Vigneto Castel Mareccio, coltivazione e manutenzione. **€ 30.000** Bagni pubblici piazza Walther. **€ 70.000**

La realizzazione complessiva del programma soggiace, oltre al contributo pubblico, all'acquisizione di sponsor privati e quindi può subire variazioni.

28.11.2022/RA

f:\administrative\ragioneria\bilancio\2023\programma di attivita_2023.docx