

*Sono ancora aperte le iscrizioni per i corsi che permettono ai disoccupati over 30 di imparare un **nuovo mestiere** e poter più facilmente entrare nel mercato del lavoro. Alle aziende si offre l'opportunità di tirocini per insegnare il mestiere a possibili futuri dipendenti/collaboratori.*

Lo staff ENACLAB di Feltre sta raccogliendo le iscrizioni delle persone disoccupate interessate a formarsi in mansioni legate al magazzino, alla manutenzione e all'area commerciale / marketing.

Gli interessati possono scaricare la domanda dal sito o completarla alla sportello ENAC, presso l'Istituto Canossiano di Feltre per aderire all'iniziativa.

Le 10 persone che verranno scelte per ciascun percorso, potranno partecipare gratuitamente alla formazione in aula dove formatori esperti sapranno trasmettere le conoscenze e le competenze / abilità pratiche utili a trovare un nuovo lavoro.

Gli allievi al termine della formazione – che avrà una durata compresa tra le 160 e le 200 ore – svolgeranno uno stage in azienda per completare il percorso formativo toccando con mano le attività tipiche di ciascun settore (manutenzione / magazzino / area commerciale).

Il tirocinio (sinonimo di stage) permette all'allievo di imparare le basi per un mestiere nuovo, di attivarsi dopo un periodo di disoccupazione, lungo o breve che sia, di conoscere un ambiente di lavoro nuovo, di svolgere una attività che conosceva poco o che aveva bisogno di "rinfrescare"; oltre a tutto questo, il tirocinio è anche una opportunità di valutazione reciproca: i tirocinanti possono valutare se quel tipo di settore, mansione può essere l'ambito su cui puntare per la propria crescita professionale; contestualmente le imprese valutano i tirocinanti, vedendoli quotidianamente all'opera.

Selezionare nuove persone da inserire in azienda non è cosa facile: il datore di lavoro vorrebbe spesso poter vedere all'opera la persona prima di coinvolgerla con un contratto di lavoro. Il datore di lavoro che accoglie un tirocinante può valutare quella persona come un suo futuro lavoratore o come un lavoratore da consigliare a chi sta cercando qualcuno.

Le aziende interessate a questo tipo di esperienza possono contattare lo staff ENAC per approfondire modalità e requisiti per poter essere coinvolte in questo tipo di iniziativa.

Uno dei corsi che ENAC sta progettando è nell'ambito della **manutenzione**: si doteranno gli allievi di competenze sia in ambito elettrico sia in ambito meccanico. Ciascuna realtà produttiva necessita di un minimo di manutenzione. Alcune realtà hanno delle intere squadre di manutenzione che devono essere pronte a intervenire sia nella manutenzione straordinaria, sia nelle attività di manutenzione preventiva e ordinaria. Indipendentemente dal settore produttivo, le competenze elettriche e meccaniche sono ricercate in fase di selezione del personale per questa mansione.

Altro corso sarà quello concentrato sulla figura del **magazziniere**. In base alle competenze in possesso degli allievi e in base alle attività delle aziende che stanno manifestando l'interesse per questa figura, ENAC struttura i vari moduli formativi per centrare il più possibile l'incrocio tra allievi e aziende e dare le competenze che più servono nell'area logistica delle imprese del territorio. Saranno compresi nel percorso di formazione i moduli per conseguire il patentino del muletto e le eventuali attestazioni richieste dalle aziende partner.

La terza proposta riguarda invece l'**ambito impiegatizio**: gli allievi dovranno avere già in partenza una discreta padronanza degli strumenti informatici classici per poter sviluppare

competenze legate al marketing on line, legate all'attività di vendita e alla gestione della comunicazione.

Le imprese devono affermarsi cercando continuamente nuovi clienti e nuovi partner: chi lavora in area commerciale e vuole continuare a crescere in questo ambito non può non essere dotato di alcune competenze ormai necessarie; l'utilizzo dei Social Network, la definizione di una campagna on line, la padronanza di strumenti che possano moltiplicare i risultati e ridurre i costi sono ormai elementi che fanno scegliere una persona piuttosto che un'altra nelle selezioni di operatori per integrare i team commerciali delle grandi aziende. Le PMI e le organizzazioni di piccola dimensione non possono non stare al passo coi tempi e devono essere preparate per stare sul mercato in modo innovativo; hanno bisogno di persone preparate e disposte a crescere con l'azienda per farla rimanere in buona posizione tra i competitor, per far sì che i suoi valori e i suoi prodotti / servizi siano conosciuti dai clienti storici ma anche da potenziali nuovi clienti, non più solo vicini geograficamente, ma vicini virtualmente, cioè on line.

ENAC sta raccogliendo le iscrizioni delle persone tra cui scegliere i migliori candidati per ciascun corso.

I corsi verranno avviati – previa approvazione da parte della Regione del Veneto – nei mesi di ottobre/novembre; si svolgeranno a Feltre e prevedono il rilascio degli attestati.

Per iscriversi basta chiedere la domanda a [feltre@enac.org](mailto:feltre@enac.org) o scaricarla dal sito, dalla sezione notizie. Lo staff ENACLAB è a disposizione per informazioni.