



REGOLAMENTO DEL CONCORSO EDIZIONE 2019

Ambasciatori del Territorio®

Art. 1 – Obiettivi e finalità

Ambasciatori del Territorio® è un progetto che mira alla valorizzazione dell'offerta turistica dei territori italiani promuovendo gli stessi, anche, attraverso una presentazione video musicale, realizzata da giovani singoli artisti e gruppi musicali per soddisfare l'esigenza di promuovere il territorio di appartenenza. All'interno del bando trova una sua specifica attività la selezione di video prodotti in Friuli Venezia Giulia che verranno selezionati da apposita giuria indicata dal Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale dell'Università di Udine. Dalla selezione operata in regione i primi 3 video parteciperanno alla serata conclusiva. La durata non dovrà essere superiore ai due minuti con nessuna preclusione rispetto ai generi musicali.

Di tutti i video musicali prodotti, un'apposita giuria tecnica, decreterà il vincitore a cui verrà assegnata una borsa di studio del valore di **€ 1000,00**.

Art. 2 – Enti promotori

I promotori sono: l'Associazione Nazionale Analisi Sensoriale ASSENSO, AMBASCIATORI DEL TERRITORIO®, con il patrocinio di CONFCOMMERCIO e del Dipartimento di Studi Umanistici e del Patrimonio Culturale dell'Università di Udine.

Art. 3 – Date

La data per l'adesione al Concorso sarà a partire dal 15 Novembre ed il termine ultimo per l'iscrizione al concorso è prorogato fino al 31 Gennaio 2019.

I gruppi, i singoli artisti, le associazioni musicali, le scuole di musica aderenti al Bando dovranno far pervenire ad **Ambasciatori del Territorio®** i **video musicali entro la data del 31 Gennaio 2019**. La selezione dei video si svolgerà nel mese di Febbraio 2019.

Nel mese di Aprile 2019 in data e luogo da definire verranno presentati tutti i partecipanti al bando e verrà decretato il vincitore.



Art. 4 – Condizioni per la partecipazione

La durata massima per i video musicali deve essere di 2 minuti. Le musiche, i video e le immagini utilizzati all'interno dei video devono essere in possesso di regolare licenza d'uso. Si accetteranno solo video realizzati con evidenza specifica delle località per luoghi, monumenti, musei, aree di interesse storico culturale. Di ogni video dovranno essere indicati i nominativi dei partecipanti, titolo del video, località.

Gli autori, si rendono responsabili di quanto prodotto.

Art. 5 – Premio “AMBASCIATORI DEL TERRITORIO”

Possono partecipare al concorso “Ambasciatori del Territorio®” video musicali realizzati da artisti residenti in Italia, a tematica libera senza preclusione dei generi spaziando dalla lirica, al pop, al rock, al blues, al gospel, etc. Ciascun partecipante potrà presentare più video fino ad un massimo di 5, con l'unica condizione di rappresentare località diverse senza vincolo di residenza. Tutti i video saranno testimonial dei territori di appartenenza.

La giuria assegnerà nella serata di premiazione al video risultato vincitore, che dovrà risultare tra i presenti, un **premio di € 1000,00**.

Art. 6 – Premio CONFCOMMERIO

I video risultati secondi e terzi, tra i presenti, riceveranno rispettivamente un **premio di € 500,00** e un Trofeo.

Art 7 – Quota d'iscrizione

L'ammontare della quota d'iscrizione è di € 10,00 per ogni video presentato da pagare con modalità indicate nella scheda d'iscrizione.

Art. 8 – Premi e Menzioni speciali

La giuria assegnerà inoltre:

- Menzione speciale alla miglior REGIA (targa personalizzata).
- Menzione speciale alla miglior SCENEGGIATURA (targa personalizzata).
- Menzione speciale alla miglior SONORIZZAZIONE (targa personalizzata).
- Menzione speciale al miglior MONTAGGIO (targa personalizzata).



Targhe e premi di cui sopra saranno consegnati esclusivamente ai vincitori presenti nella serata della premiazione.

Art. 9 – Preselezione dei video musicali

Non saranno ammessi video musicali già premiati o selezionati in precedenti simili iniziative e di durata superiore a 2 minuti. Qualora le opere non avessero i requisiti necessari o il supporto presentato non potesse garantire una buona qualità di riproduzione, la direzione si riserva il diritto di escluderle. Per i video che dovessero risultare esclusi verrà fatta apposita comunicazione via mail.

Art. 10 - Documentazione obbligatoria

- 1) Iscrizione online tramite apposito modulo sul sito www.ambasciatoridelterritorio.org
- 2) Pagamento quota di iscrizione di € 10,00 (per ogni opera) a mezzo: bonifico IBAN IT 10B 08356 12503 000000049078 intestato a: ASSENSO Associazione Nazionale Analisi Sensoriale con causale: BANDO VIDEO MUSICALE 2019
- 3) Video in formato AVI, MKV, MOV, MP4.

Art. 11 - Documentazione a corredo

- 1) Sinossi del video musicale (PDF)
- 2) Tre fotogrammi del video e una fotografia dell'autore (JPG).
- 3) Ogni ulteriore eventuale materiale promozionale dell'autore (locandine, rassegna stampa, foto di scena, ecc.) in PDF e/o JPG.

Art. 12 – Invio dei video musicali

I video musicali dovranno pervenire entro e non oltre **giovedì 31 gennaio 2019** con le seguenti modalità:

- 1) invio telematico con modalità a scelta del concorrente (ad esempio wetransfer o similare) dandone notifica alla mail info@ambasciatoridelterritorio.it. Il video musicale dovrà essere in uno dei seguenti formati: AVI, MKV, MOV, MP4. L'eventuale documentazione in formato PDF o JPG.

I video musicali inviati non verranno restituiti ed entreranno a far parte dell'archivio del concorso che potrà utilizzarli per la promozione dei territori di appartenenza citando gli autori degli stessi.



Art. 13 - Ospitalità

Circa 15 giorni prima della serata di premiazione, che verrà indicata dopo la prima fase di raccolta dei video, tutti i partecipanti ammessi, verranno informati ed invitati a presenziare alla cerimonia finale. Le spese di pernottamento e di ospitalità saranno a prezzo calmierato, in strutture proposte da Confcommercio, per tutti i partecipanti. In ogni caso le spese di viaggio sono escluse.

Art. 14 - Giuria

La Giuria è composta da professionisti operanti nel settore artistico culturale sia in forma artistica diretta sia come docenti in strutture pubbliche e/o private.

Art. 15 – Disposizioni generali

Ambasciatori del Territorio® potrà utilizzare le opere per la divulgazione promozionale e pubblicitaria delle proprie attività citando la fonte.

I nominativi dei video musicali premiati saranno pubblicati sul sito www.ambasciatoridelterritorio.org

La direzione potrà utilizzare tutte le opere pervenute per realizzare e promuovere eventi culturali analoghi come rassegne e proiezioni pubbliche o private, senza alcuno scopo di lucro, attraverso mezzi audiovisivi multimediali anche dopo la chiusura della manifestazione di premiazione. La direzione si riserva il diritto di annullare una delle sezioni (premi o menzioni), qualora non pervenisse un numero sufficiente di video musicali per una determinata categoria o qualora gli stessi non risultassero adeguati ad insindacabile giudizio della Giuria.

L'iscrizione e la partecipazione al Bando implicano la conoscenza e l'accettazione completa del presente regolamento.

Per ogni eccezione non rientrante nel presente regolamento, Ambasciatori del Territorio® si riserva il diritto di assumere decisioni definitive.

Per ogni eventuale controversia è competente il foro di Pordenone.

Per informazioni:

www.assenso.it

email: info@assenso.it

www.ambasciatoridelterritorio.org

email: info@ambasciatoridelterritorio.it

Telefono: 335.6375575

Segreteria: Ambasciatori del Territorio®: p.tta Nino Bixio, 18 - 33170 – Pordenone

Direttore: Pietro Aloisio



**UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE**
intra muros fortiora

**DIPARTIMENTO
DI STUDI UMANISTICI
E DEL PATRIMONIO
CULTURALE**

assenso
ASSOCIAZIONE NAZIONALE ANALISI SENSORIALE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA