

COMUNE DI CEREÀ
Provincia di Verona

Parere del 23 dicembre 2020

ORGANO DI REVISIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Parere ex art. 239, comma 1, lettera b), numero 7), del D.Lgs. n. 267/2000 sulla proposta di delibera di Consiglio comunale n. 60 del 21-12-2020 ad oggetto: “ESAME ED APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO PER L'ISTITUZIONE E LA DISCIPLINA DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA, AI SENSI DELL'ART. 1, COMMI DA 816 A 836, DELLA LEGGE 27 DICEMBRE 2019, N. 160”

L'anno 2020 il giorno 23 del mese di dicembre, il Collegio dei Revisori dei Conti composto dai Signori:

- *Bortoletti dr.ssa Stefania - Presidente;*
- *Dott. Massimo Todaro - Revisore*
- *Dott. Gianpietro Penazzo - Revisore*

ricevuta in data 22/12/2020 la mail ad oggetto: “regolamento canone unico per occupazioni suolo e per esposizioni pubblicitarie” corredata dai seguenti due files:

- Cerea - Proposta delibera CC per canone occupazione suolo ed esposizione pubblicitaria con pareri.pdf
- Cerea - Schema regolamento canone unico pubblicità e occupazione del suolo.pdf

si è riunito in audio-conferenza per esprimere il seguente parere.

Il Collegio **ESAMINATA**:

- la proposta di deliberazione del Consiglio Comunale n. 60 del 21.12.2020;
- la bozza del nuovo REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA, strutturato nei seguenti V TITOLI e 51 articoli:

TITOLO I – DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE

ART. 1 - Oggetto del regolamento

ART. 2 – Classificazione del Comune

ART. 4 - Soggetti passivi

ART. 5 – Le tariffe

ART. 6 - Riduzioni per le occupazioni e le diffusioni di messaggi pubblicitari

ART. 7 – Esenzioni dal canone

ART. 8 – Modalità di dichiarazione

ART. 9 – Versamento del canone

ART. 10 – Rimborsi

ART. 11 - Riscossione coattiva

ART. 12 - Funzionario responsabile

ART. 13 – Contenzioso

ART. 14 – Trattamento dei dati personali

TITOLO II - DISPOSIZIONI RIGUARDANTI LE OCCUPAZIONI E I MESSAGGI PUBBLICITARI

CAPO I – LE OCCUPAZIONI

- ART. 15 – Suddivisione delle occupazioni secondo tipologie e finalità
- ART. 16 – Suddivisione del territorio in zone
- ART. 17 – Determinazione del canone per le occupazioni
- ART. 18 – Tariffa per le occupazioni sottosuolo
- ART. 19 – Tariffa occupazioni permanenti per la fornitura di servizi di pubblica utilità

CAPO II - LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI

- ART. 20 – Tipologie di impianti pubblicitari autorizzabili e loro limitazioni
- ART. 21 - Caratteristiche dei mezzi pubblicitari e divieti
- ART. 22 - Collocazione dei mezzi pubblicitari all'interno del centro abitato
- ART. 23 - Collocazione dei mezzi pubblicitari al di fuori del centro abitato
- ART. 24 - Determinazione del canone per la diffusione di messaggi pubblicitari

TITOLO III - DISPOSIZIONI AMMINISTRATIVE

CAPO I – LE OCCUPAZIONI

- ART. 25 - Domanda di concessione
- ART. 27 - Occupazioni a seguito di autorizzazione titolo abilitativo edilizio
- ART. 28 - Obblighi del concessionario
- ART. 29 - Mestieri girovaghi e artisti di strada
- ART. 30 - Occupazioni per esposizione di merci fiori e piante ornamentali
- ART. 31 - Occupazione di spazi sottostanti e sovrastanti il suolo pubblico
- ART. 32 - Autorizzazione ai lavori
- ART. 33 - Occupazioni con ponti, scale ecc.
- ART. 34 - Occupazione con tende e tendoni
- ART. 35 – Durata e rinnovo della concessione
- ART. 36 - Decadenza della concessione
- ART. 37 - Revoca e modifica delle autorizzazioni e delle concessioni
- ART. 38 - Sospensione delle autorizzazioni e delle concessioni
- ART. 39 - Rinuncia all'occupazione

CAPO II - LA DIFFUSIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI

- ART. 40 - Domanda e documentazione
- ART. 41 – Procedimento per il rilascio delle autorizzazioni
- ART. 42 – Obblighi per il titolare dell'autorizzazione
- ART. 43 – Decadenza dell'autorizzazione
- ART. 44 – Revoca dell'autorizzazione
- ART. 45 - Variazione del messaggio pubblicitario
- ART. 46 - Rinnovo dell'autorizzazione

CAPO III – Le pubbliche affissioni

- ART. 47 – Pubbliche affissioni

TITOLO IV - DISPOSIZIONI RIGUARDANTI GLI ASPETTI SANZIONATORI

- ART. 48 - Sanzioni e penalità

TITOLO V – NORME FINALI E TRANSITORIE

- ART. 49 - Norme transitorie
- ART. 50 - Norme finali
- ART. 51 - Entrata in vigore

CONSIDERATO CHE:

La Legge di bilancio 2020 ha inteso raggruppare, a partire dal 1 gennaio 2021, la tassa per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l'occupazione di spazi ed aree pubbliche, l'imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l'installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all'articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province, e nello specifico:

- i commi da 816 a 836, dell'art. 1 disciplinano il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria;
- i commi da 837 a 845, dell'art. 1 disciplinano il canone patrimoniale di concessione per l'occupazione nei mercati;
- i commi 846 e 847, dell'art. 1, si occupano del periodo transitorio e delle abrogazioni.

VISTI:

- il D.lgs 18 agosto 2000, n. 267;
- i commi da 816 a 847 dell'art. 1 della legge 160/2019 ed in particolare il comma 817 laddove prevede che “il canone è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni tributari che sono sostituiti dal canone, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso la modifica delle tariffe”;
- il parere favorevole di regolarità tecnica reso dal responsabile del settore Dott. Marcello Quecchia, ai sensi dell'art. 49, comma 1 e art. 147 bis comma 1 del D.lgs 267/2000;
- il parere favorevole di regolarità contabile reso dal responsabile del settore ragioneria Dott. Marcello Quecchia, ai sensi dell'art. 49, comma 11 e art. 147 bis comma 1 del D.lgs 267/2000;

ESPRIME

per quanto di sua competenza, **parere favorevole** alla proposta di adozione del Regolamento per l'applicazione del canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, costituito da n. 51 articoli, che stabilisce, a decorrere dall'1/1/2021 le tariffe e contestualmente sostituisce il regolamento in materia di tassa per l'occupazione del suolo pubblico (TOSAP) e di imposta di pubblicità.

Il Collegio, al contempo, prende atto che, in caso di differimento disposto dalla legge nell'entrata in vigore del canone unico patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria rimarranno vigenti anche per il 2021 la tassa per l'occupazione del suolo pubblico (TOSAP) e l'imposta di pubblicità, nonché i relativi regolamenti;

Documento firmato digitalmente

Dott.ssa Stefania Bortoletti

Dott. Gianpietro Penazzo

Dott. Massimo Todaro