

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome
Indirizzo
Telefono

E-mail
Nazionalità

Data di nascita
Stato Civile

MARCO ZANONI

VIA GOITO 10, 37014 CASTELNUOVO DEL GARDA VERONA - ITALIA

045-7575070 – 337-1026203

mz.1964.x@gmail.com

Italiana

07-07-1964

Coniugato con 2 figli

ESPERIENZA LAVORATIVA

Dal 03 - 2016 ad oggi

Basilica Cafaggio S.a.r.l. (Azienda Vitivinicola)

Via San Martino 5, 50022 Panzano in Chianti – FIRENZE

Bilancio : 3,5 milioni di Euro c.a.;

Qualifica : Amministratore Delegato;

Sede di Lavoro : Greve in Chianti (FI);

La proprietà della Società è di ISA – Istituto Atesino di Sviluppo – finanziaria con sede in Via Adriano Olivetti 36 , 38122 Trento.

Responsabilità : responsabile di tutte le funzioni aziendali e titolare di tutte le deleghe

Risultati: nei cinque anni di gestione come Società autonoma (non facente parte di alcun gruppo vitivinicolo) è stato raggiunto e consolidato l'equilibrio di bilancio attraverso l'efficientamento dei costi e lo sviluppo commerciale nazionale ed estero, ed incrementato il fatturato ed EBITDA di oltre il 40%.

• Dal 09 - 2010 al 12 - 2015

Gruppo LaVis (Primario Gruppo Nazionale operante nel Settore Vitivinicolo)

Via del Carmine 7, 38015 Lavis – TRENTO

Dal Settembre 2010 al Settembre 2012 :

- Commissario Straordinario Cooperativa LaVis S.c.a.
- Presidente e AD Ethica S.p.A.
- Presidente e AD Casa Girelli S.p.A.
- Presidente e AD Cesarini Sforza Spumanti S.p.A.
- Presidente e AD Basilica Cafaggio S.a.r.l
- Presidente e AD Poggio Morino S.a.r.l.
- Presidente e AD Cooperativa 5 Comuni S.c.a (mele)

Dal Novembre 2012 all'Ottobre 2015 :

- Amministratore Delegato Cooperativa LaVis S.c.a.
- Presidente e AD Ethica S.p.A.
- Presidente e AD Casa Girelli S.p.A.
- Presidente e AD Cesarini Sforza Spumanti S.p.A.
- Presidente e AD Cafaggio S.r.l
- Presidente e AD Canaletto LLC (NY USA)

- Presidente Ethica Wines International Inc. (USA)

Bilancio (consolidato) : 95 milioni di Euro c.a.;
Funzione : Vedi sopra; Gruppo di produzione e commercializzazione vini sfusi e confezionati;
Qualifica : Amministratore Delegato;
Sede di Lavoro : Trento;

Responsabilità

- Deleghe su tutte le Società per la totalità delle funzioni (180 Dipendenti del gruppo su 3 Contratti di Lavoro);
- Per i 2 anni di Commissariamento responsabilità globale su tutte le attività di tutte le Società del Gruppo con riporto diretto al Presidente della Provincia Autonoma di Trento e all'Autorità di Vigilanza ai sensi della L.R.5 2008.

Incarico

- Risanamento del Gruppo Lavis Commissariato per la compromessa situazione finanziaria, economica e di processo;
-

Altri Incarichi

- Membro del Consiglio di Amministrazione del Consorzio Vini del Trentino;
- Membro del Comitato di Settore delle Cooperative Agricole della Federazione Trentina delle Cooperative;

Risultati

E' stato dato corso alla completa ristrutturazione societaria del Gruppo, organizzativa interna del personale di ciascuna società, all'alienazione di asset "no core" per il riallineamento economico finanziario e patrimoniale a valori sostenibili, anche attraverso il perfezionamento di un Piano di Risanamento che ha coinvolto tutte le società del Gruppo.

E' stato inoltre ridefinito il portafoglio prodotti di ciascuna società, il processo produttivo interno e con relativi riflessi sul controllo qualità. Ridefinita la strategia di Marketing, commerciale e di vendita, scorporato ed alienato il settore melicolo.

• Dal 07- 2006 al 09 - 2012

Camera di Commercio di Trento Via Calepina 13, 38122 TRENTO

Segretario Generale Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Trento.

Bilancio : 20 milioni di Euro c.a.;
Funzione : Segretario Generale (riporto diretto a Presidente e Giunta Esecutiva);
Qualifica : Dirigente Contratto Regione Autonoma Trentino Alto Adige;
Sede di Lavoro : Trento;

Responsabilità

- Direzione Generale Ente Camerale (120 Dipendenti; oltre ad una Azienda Speciale 18 Dipendenti);

Altri Incarichi

- Vicepresidente delegato Trentino SPA (Società 60% Provincia Autonoma di Trento, 40% CCIAA di Trento: Budget annuo 30 Milioni di Euro c.a. – 70 Dipendenti; Attività : Promozione Marketing Territoriale trentino);

- Membro del C.d.A di Trentino SPRINT (Società Consortile 60% CCIAA di Trento, 40% Trentino Sviluppo S.p.A.: Budget annuo 2 Milioni di Euro c.a. – 8 Dipendenti; Attività : Sportello unico per l'Internazionalizzazione delle Imprese trentine);
- Membro del C.d.A di Accademia d'Impresa (Azienda Speciale CCIAA di Trento, 100% CCIAA di Trento : Budget annuo 2 Milioni di Euro c.a. – 18 Dipendenti; Attività: Formazione Continua e professionalizzante);
- Segretario Generale Unioncamere Trentino Alto Adige (dal Luglio 2006 al Dicembre 2008);
- Membro della Consulta Nazionale dei Segretari Generali delle Camere di Commercio nazionali;
- Componente del Coordinamento del Distretto del porfido e della pietra trentina;
- Componente del Comitato Tecnico Consultivo L.P. 12.07.1993, n.17 "Servizi alle imprese";
- Componente della Commissione Tecnica Comunità d'Azione per la Ferrovia del Brennero;
- Componente del Comitato di Sorveglianza del Programma Operativo 2007 – 2013 del Fondo Europeo di Sviluppo Regionale;
- Direttore Responsabile - iscritto all'ordine dei giornalisti - delle pubblicazioni edite dalla CCIAA di Trento;

Risultati

E' stato dato corso alla completa ristrutturazione organizzativa interna del personale e dei processi deliberativi e di formulazione di budget, bilanci di controllo, adeguandoli agli standard definiti dai modelli evolutivi della performance della pubblica amministrazione; E' stato attivato e sviluppato l'Accordo di Programma con l'Ente di Governo (Provincia Autonoma di Trento) con attribuzione all'Ente camerale di specifiche funzioni territoriali su mandato.

E' stato dato corso alla riorganizzazione del personale e dei processi organizzativi, di controllo e di performance della Società Trentino Marketing S.P.A. della quale, dal 2008 al 2012 ho ricoperto il ruolo di Vicepresidente Delegato in sostituzione del Direttore Generale uscito dalla Società; sono stati riallineati metodologie ed processi rispetto al dettato normativo costituente la Società.

• Dal 04 - 2003 al 06 - 2006

Gruppo Promotor International S.p.A.

Primario Gruppo privato operante nel settore della promozione, anche fieristica, nel marketing, a livello nazionale ed internazionale, nonché nello sviluppo e gestione di infrastrutture a destinazione espositiva (proprietario del Quartiere espositivo di Torino ed azionista, anche con quote private di maggioranza, dei Quartieri espositivi di, Bologna, Rimini e Milano).

Fatturato : 50 milioni di Euro;
Funzione : Direttore Commerciale (riporto diretto a Presidente e Amministratore Delegato e membro del "board" esecutivo);
Qualifica : Dirigente ai sensi del C.C.N.L. Dirigenti Terziario;
Sede di Lavoro : Bologna, Milano e Torino;

Responsabilità

- obiettivi di fatturato e redditività dei prodotti;
- gestione, relativamente alle attività organizzative, commerciali e marketing, delle diverse linee di prodotto

aziendali (9 manifestazioni fieristiche nei settori Automotive, Agroalimentare, Informatica, Edilizia, Infrastrutture, Arredamento, Turismo);

- progettazione e sviluppo di nuovi prodotti e dei relativi servizi integrati, anche attraverso analisi settoriali concernenti le dinamiche produttive, di marketing e commerciali dei diversi comparti industriali con valutazione del contesto competitivo e "benchmark" dei potenziali competitors;
- gestione delle risorse umane (22 persone organizzate in 5 "business units"), della rete vendita (14 agenti sul territorio nazionale) e dei fornitori anche relativamente ad attività affidate in "outsourcing".

Risultati

Il fatturato del Gruppo nel periodo 2003-2006 si è incrementato del 15% circa; Sono stati sviluppati nel triennio svariati processi di sviluppo sulle Business Unit di : Bologna, Torino, Roma, Rimini, Milano, Genova a seguito dell'acquisizione/cessione di società, rami di azienda. Sono in particolare stati curati gli sviluppi dei modelli organizzativi di business sotto i vari profili, con particolare attenzione al Controllo di Gestione.

• Dal 04 - 2001 al 03 – 2003

Ente Autonomo per le Fiere di Padova

Primario operatore fieristico del Nord-Est, proprietario del Quartiere espositivo ed organizzatore di manifestazioni fieristiche, convegni e congressi.

Fatturato : 18 milioni di Euro (2002);

Funzione : Direttore Tecnico Organizzativo e Direttore Marketing e Commerciale con incarico di Vicesegretario Generale (riporto diretto a Presidente e Segretario Generale);

Qualifica : Dirigente ai sensi del C.C.N.L. Dirigenti Terziario;

Sede di Lavoro : Padova;

Responsabilità

- obiettivi di fatturato e redditività dei prodotti;
- gestione, relativamente alle attività organizzative, commerciali e marketing, delle diverse linee di prodotto aziendali (12 manifestazioni fieristiche nei settori Agroalimentare, Ambiente, Edilizia, Arredamento, Turismo, Trasporti, Logistica);
- definizione degli accordi con altri operatori fieristici nazionali ed internazionali per l'organizzazione di eventi presso il Quartiere espositivo;
- gestione tecnica del Quartiere espositivo: aggiornamenti tecnici, adeguamenti normativi e funzionali, nuove realizzazioni, sia sotto il profilo edilizio, sia sotto il profilo impiantistico-tecnologico;
- gestione organizzativa dei servizi di quartiere per l'attivazione degli eventi fieristici: personale di assistenza, servizi pulizia, realizzazione allestimenti, servizi tecnici ed impiantistici, movimentazione e trasporti, vigilanza e sicurezza, VV.F., etc..;
- gestione delle risorse umane (16 persone organizzate in 6 "business units"), della rete vendita (4 agenti sul territorio nazionale, 6 delegati esteri in 8 Paesi) e dei fornitori.

• Dal 04 - 1992 al 11 – 2000

Risultati

Il fatturato dell'Ente nel periodo 2001-2003 si è incrementato del 15% circa, attraverso la ridefinizione dei processi organizzativi interni, la riarticolazione dei meccanismi interfunzionali, il bilanciamento del mix di manifestazioni fieristiche, il loro potenziamento e sviluppo con significativi risultati sul margine di contribuzione aziendale grazie anche all'ottimizzazione dei costi.

Ente Autonomo per le Fiere di Verona

Primario operatore fieristico nazionale proprietario del Quartiere espositivo ed organizzatore di manifestazioni fieristiche, convegni e congressi.

Fatturato : 45 milioni di Euro (2000);

Funzione

Dal 1994 al 1996 : Direttore Tecnico Organizzativo

Dal 1996 al 1998 : Direttore Tecnico Organizzativo e Direttore Marketing "ad interim";

Dal 1998 al 2000 : Direttore Marketing

Riporto diretto al Segretario Generale;

Qualifica : Dirigente ai sensi del C.C.N.L. Terziario;

Sede di Lavoro : Verona;

Responsabilità

- obiettivi di fatturato e redditività dei prodotti;
- gestione, relativamente alle attività organizzative, commerciali e marketing, delle diverse linee di prodotto aziendali (11 manifestazioni fieristiche nei settori Agroalimentare, Ambiente, Edilizia, Logistica, Arredamento, Antiquariato, Turismo, Trasporti);
- definizione degli accordi con altri operatori fieristici nazionali ed internazionali per l'organizzazione di eventi presso il quartiere espositivo;
- gestione tecnica del Quartiere espositivo: aggiornamenti tecnici, adeguamenti normativi e funzionali, nuove realizzazioni, sia sotto il profilo edilizio, sia sotto il profilo impiantistico-tecnologico;
- gestione organizzativa dei servizi di quartiere per l'attivazione degli eventi fieristici: personale di assistenza, servizi pulizia, realizzazione allestimenti, servizi tecnici ed impiantistici, movimentazione e trasporti, vigilanza e sicurezza, VV.F., etc..;
- gestione delle risorse umane (32 persone organizzate in 6 "business units"), della rete vendita (8 agenti sul territorio nazionale, 14 delegati esteri in 24 Paesi) e dei fornitori.

Risultati

Il fatturato dell'Ente è più che raddoppiato nel periodo 1992 – 1999 attraverso il bilanciamento del mix di manifestazioni fieristiche, il loro potenziamento e sviluppo con ottimi risultati sul margine di contribuzione aziendale grazie anche all'ottimizzazione dei costi ed al potenziamento della rete di Agenti all'estero.

• Da 04 – 1991 a 03 - 1992

Nuova Magrini Galileo S.p.A.

Azienda operante nel settore delle Telecomunicazioni / Elettromeccanica, Trasmissione dell'Energia facente parte del Gruppo Internazionale "Merlin Gerin / Schneider".

Fatturato : 12 milioni di Euro (1991);

Funzione : **Promotore Tecnico Avanzato** con mansioni di promozione tecnico/commerciale, di progettazione impiantistica e supporto a Studi Tecnici (riporto diretto a Direttore Area Triveneto)

Qualifica : Quadro ai sensi del C.C.N.L..

Sede di Lavoro : Mestre (VE)

Responsabilità : Responsabile dell'area Triveneto e riportavo al Direttore di Filiale. Promosso nel Gennaio 1992 per i risultati conseguiti.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

• Date (1983 – 1989)

Laurea di Dottore in Ingegneria Elettronica con indirizzo "Sistemi Informativi e Gestionali" conseguita presso il Politecnico di Milano nel Giugno 1989;

L'indirizzo "Sistemi Informativi e Gestionali" riassume tre aree: a) Sistemistica, Controllo ed ottimizzazione dei processi; b) Informatica HW, SW con particolare riguardo ai Sistemi informativi Aziendali; c) Economia aziendale, Gestione aziendale, Ergonomia e Marketing.

Abilitazione Professionale presso il Politecnico di Milano conseguita nel Gennaio 1990. Iscritto dal 1992 all'Albo degli Ingegneri della Provincia di Verona (n° 2055).

• Date (1978 – 1983)

Diploma di Maturità Classica conseguito presso il Liceo – Ginnasio di Stato "S. Maffei" a Verona nel 1983.

• Date (1989 – 1991)

"Sottotenente di Complemento" nell'Arma delle Trasmissioni dal 03/10/1989 al 02/01/1991.

1° Classificato al Corso Allievi Ufficiali "Scuola Trasmissioni – Cecchignola ROMA", assegnato al "Gruppo misto telecomunicazioni F.T.A.S.E. / V° A.T.A.F. – N.A.T.O." a Verona dove ho svolto l'incarico di Comandante di Plotone con mansioni tecnico-amministrative

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUA

INGLESE (SCHENKER 75° LIVELLO)

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

BUONO

BUONO

BUONO

CAPACITÀ E COMPETENZE
PERSONALI

Nelle diverse ed articolate esperienze professionali fino ad oggi maturate sono stati sviluppati e consolidati rapporti, anche a livello personale, con primarie Organizzazioni associative appartenenti a Confindustria, Confcommercio, Confapi, Federazione delle Coooperative e con le Confederazioni Agricole e dell'Artigianato, nonché con il Sistema delle Camere di Commercio, anche al fine di sviluppare iniziative in "partnership".

Sono stati inoltre sviluppati rapporti con Aziende leader nei rispettivi settori gestiti personalmente in qualità di "clienti direzionali".

Sono infine state consolidate, anche a livello personale, relazioni con i vertici politici ed amministrativi di Amministrazioni dello Stato (Ministero dell'Industria, del Commercio con l'Estero, dell'Agricoltura, degli Affari Esteri, ICE, Simest etc.), di Enti Locali (Regioni, Province, Comuni, etc.), di Enti Pubblici e di primari Consorzi di Produttori, nonché con Istituti di Credito e Compagnie di Assicurazioni anche di livello nazionale.

ALTRE INFORMAZIONI

Comproprietario di due Aziende Agricole – Agrituristiche di famiglia nel Comune di Lazise sul Garda.