



COPIA

Reg. Del. n. 113

In data 08-08-2017

COMUNE DI CORDIGNANO

Provincia di Treviso

--- * ---

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Oggetto: CONVENZIONE-ACCORDO FRA ENTI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI INIZIATIVE INFORMATIVE E PROMOZIONALI E LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AIUTO AD AVEPA SUL BANDO PUBBLICO DEL GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA IN ATTUAZIONE DEL PSL 2020 A.M.A.L.E "ALTA MARCA LANDSCAPE EMOTIONS", PROGETTO CHIAVE N. 3 PARCHI TEMATICI/DIDATTICI PER IL TURISMO GIOVANILE (FAMIGLIE E RAGAZZI), MISURA INTERVENTO 7.5.1 INFRASTRUTTURAZIONE E INFORMAZIONE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI.

L'anno duemiladiciassette, addì otto del mese di agosto alle ore 18:00 nella Residenza Municipale, per determinazione del Sindaco con inviti diramati in data utile, si è riunita la Giunta Comunale.

Eseguito l'appello, risultano:

BIZ ALESSANDRO	Sindaco	P
GRILLO SILVIA	Vicesindaco	P
CAMPAGNA ROBERTO	Assessore	P
SALATIN REMO	Assessore	A
SONEGO SIMONETTA	Assessore	P

ne risultano presenti n. 4 e assenti n. 1.

Partecipa alla seduta il dr. FONTAN ROLANDO, Segretario Comunale.

Il sig. BIZ ALESSANDRO, nella sua qualità di Sindaco, assume la Presidenza e, riconosciuta legale l'adunanza dichiara aperta la seduta.

Oggetto: CONVENZIONE-ACCORDO FRA ENTI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI INIZIATIVE INFORMATIVE E PROMOZIONALI E LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AIUTO AD AVEPA SUL BANDO PUBBLICO DEL GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA IN ATTUAZIONE DEL PSL 2020 A.M.A.L.E "ALTA MARCA LANDSCAPE EMOTIONS", PROGETTO CHIAVE N. 3 PARCHI TEMATICI/DIDATTICI PER IL TURISMO GIOVANILE (FAMIGLIE E RAGAZZI), MISURA INTERVENTO 7.5.1 INFRASTRUTTURAZIONE E INFORMAZIONE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI.

LA GIUNTA COMUNALE

CONSIDERATE le recenti indicazioni programmatiche emanate a livello comunitario, nazionale e regionale concernenti le strategie e i modelli integrati di sviluppo territoriale hanno più volte sottolineato, accanto al ruolo e alla valenza delle Amministrazioni Locali nella promozione e nel coordinamento di tali attività, la rilevanza del concetto di "competitività territoriale", con particolare riferimento alle azioni e agli interventi legati alle aree rurali.

CONSIDERATO che all'interno del predetto quadro programmatico generale, uno specifico ruolo operativo degli Enti locali discende dalle competenze affidate agli stessi dalla vigente normativa di cui al D.Lgs. 18.8.2000, n. 267, Testo Unico delle leggi sull'ordinamento degli Enti Locali e dallo Statuto che assegna a tali Enti la funzione di promuovere la valorizzazione umana, sociale, culturale ed economica del proprio territorio.

VISTE le linee guida in materia di interventi strutturali di promozione e sviluppo territoriale definite in ambito comunitario, nazionale e regionale per la programmazione 2014-2020 che prevedono un'impostazione territoriale decentrata ed integrata, fondata su un'azione ascendente ("*bottom up*"), che coinvolge, pertanto, i soggetti interessati e gli Enti competenti e gli operatori in ambito locale, nell'ambito di una comune riflessione sul futuro del proprio territorio, la valorizzazione delle risorse specifiche delle zone rurali nell'ambito di un'azione strategica territoriale pertinente e adeguata al contesto locale.

CONSIDERATO che all'interno di tale ampio e articolato quadro normativo questa Amministrazione ha ritenuto di avviare, promuovere e sostenere interventi di coordinamento e di "messa in rete" di vari soggetti - pubblici e privati - in ambito locale, e, con specifico riferimento alla promozione dell'offerta turistica territoriale.

CONSIDERATO che il percorso operativo sin qui seguito ha inteso definire e consolidare i temi e le azioni strategiche e la rete principale di attori interessati e coinvolti oltre che la necessità di individuare linee di bilancio e fondi comunitari idonei a supportare le progettualità.

CONSIDERATO che tra questi, una specifica attenzione va riservata al Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2014-2014 che prevede la specifica Misura 19 per lo Sviluppo Locale - Leader.

CONSIDERATO che proprio in riferimento alle risorse e alle opportunità previste per lo sviluppo rurale del Veneto codesta Amministrazione partecipa alla società consortile a responsabilità limitata Gruppo di Azione Locale (GAL).

VISTO il Programma di Sviluppo Locale (PSL) "A.M.A.L.E. "Alta Marca Landscape Emotions" proposto dal Gal dell'Alta Marca Trevigiana, è stato approvato con DGR n. 1547 del 10/10/2016 con la quale la Giunta Regionale del Veneto ha approvato i Gruppi di Azione Locale (GAL), le strategie di

sviluppo locale previste dai relativi Programmi di Sviluppo Locale 2014-2020 (PSL) e le disposizioni finanziarie e tecnico operative per l'attuazione della Misura 19.

CONSIDERATO che lo stesso PSL prevede la realizzazione di n. 3 "Progetti Chiave" e i relativi interventi e fondi assegnati approvati dal Consiglio di Amministrazione del GAL con delibera n. 4 del 15.03.2016 rappresentati da:

1. Collegamento/messa in rete degli attrattori turistici
2. Paesaggio del prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato a patrimonio Unesco
3. Parchi tematici- didattici per il turismo giovanile dell'Alta Marca Trevigiana";

DATO ATTO CHE con delibera n.39 del 27.04.2017 il Consiglio di Amministrazione del Gal dell'Alta Marca Trevigiana ha approvato il bando pubblico per l'Intervento 7.5.1 **Infrastrutturazione e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali – Interventi promozionali del Progetto Chiave n. 3,**

VISTO che sul Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto del 23.06.2017 è pubblicato l'avviso relativo all'apertura termini per la presentazione delle domande di aiuto a valere sul Bando Pubblico del GAL dell'Alta Marca Trevigiana sopra citato;

CONSIDERATO che fra i soggetti richiedenti previsti al paragrafo 2.1 del bando in oggetto sono previsti gli Enti Locali territoriali e che ai sensi del punto 2.2 del medesimo bando *" E' ammessa l'associazione di enti pubblici di cui ai precedenti punti a) e b), quando costituita nelle forme previste dalla legge, con individuazione di un ente capofila, sulla base di apposita convenzione che regola i rapporti tra i singoli soggetti, anche per quanto riguarda la correlata partecipazione finanziaria; ciascun ente che intende aderire all'aiuto in forma associata deve aderire ad un'unica associazione che presenta domanda di aiuto"*

CONSIDERATO altresì che ai sensi del punto 3.2 del Bando pubblico sopra citato *"L'investimento è coerente, per quanto riguarda il relativo ambito territoriale, rispetto all'ambito di competenza del soggetto richiedente, valutato, nel caso di enti locali territoriali, anche in relazione ad eventuali competenze specifiche derivate sulla base di accordi/convenzioni sottoscritte tra più enti; in ogni caso, sono ammissibili esclusivamente gli investimenti che ricadono all'interno della suddetta area di competenza rappresentata dal soggetto richiedente"*

CONSIDERATO che sulla base delle condizioni di ammissibilità previste dalle Linee Guida per la Misura 7.5.1 gli interventi devono ricadere interamente nel territorio di competenza del soggetto richiedente.

CONSIDERATO che al fine di soddisfare le condizioni di ammissibilità richiamate al punto precedente è necessario pertanto:

- predisporre un progetto da allegare alla domanda di aiuto che deve avere dimensione sovracomunale;
- stipulare fra gli Enti Locali interessati un apposito accordo da allegare alla domanda di aiuto, riportante le modalità per la realizzazione del progetto sovracomunale, con attribuzione di delega, espressa nelle forme di legge, ad un Ente locale capofila per la presentazione della domanda di aiuto e l'effettuazione degli interventi; accordo che deve contenere, oltre alle modalità operative, gestionali e finanziarie, la durata del vincolo di destinazione per gli investimenti finanziari e l'esplicita autorizzazione, espressa nelle forme di legge, all'ente delegato per quanto riguarda: la presentazione della domanda di aiuto, la realizzazione degli interventi nel territorio di competenza degli enti deleganti, la presentazione della domanda di pagamento e la riscossione degli aiuti e l'ente delegato assume di fronte ad Avepa e alla

Regione tutti gli impegni e gli obblighi previsti per la Misura e connessi alla presentazione della domanda di aiuto.

CONSIDERATO che il questo Comune su sollecitazione delle Amministrazioni Comunali dell'area intende farsi promotore ed elaborare un progetto di promozione turistica unitaria dell'area da candidare a finanziamento sul bando in oggetto.

VISTA la convenzione accordo fra il capofila e i partner per la realizzazione del progetto citato in oggetto di cui all'allegato 1 alla presente delibera; convenzione che in particolare all'art. 3 prevede che codesto ente il ruolo di ente capofila.

CONSIDERATO che gli interventi previsti dal presente progetto hanno, evidentemente, caratteristiche di pubblico interesse, utilità generale, sociale, ambientale e culturale, volti a diffondere un vantaggio generale, sia sulla popolazione residente, che sulle presenze turistiche.

CONSIDERATO che per l'ammissione della domanda di aiuto in oggetto deve essere presentato ad Avepa – Agenzia Veneta per i pagamenti, ai sensi del paragrafo 6.1 del bando del GAL sopra citato, secondo le modalità previste dal documento indirizzi procedurali generali del PSR e dai manuali Avepa.

CONSIDERATO che deve essere presentato un Piano delle attività delle iniziative informative e promozionali a supporto della domanda di aiuto contenente gli elementi indicati nel medesimo paragrafo 11.2 del medesimo Bando.

DATO ATTO che il **Piano delle Attività di cui al punto precedente, allegato n. 2** alla presente delibera, che prevede una spesa complessiva fino ad un massimo di € 123.000,00.

RITENUTO di approvare in via tecnica tale allegato "Piano delle attività informative, promozionali e pubblicitarie" assumendo l'impegno di iscrivere nel proprio bilancio di previsione l'intervento per una spesa complessiva fino ad un massimo di € 123.000,00 e l'impegno di assicurare con risorse iscritte fra le entrate del proprio bilancio il cofinanziamento del progetto pari ad un massimo di € 5.000,00

DATO ATTO che il Responsabile Unico del Procedimento è il Segretario comunale dell'ente capofila

TUTTO CIO' PREMESSO

- VISTE le funzioni a codesto ente dal D.Lgs. 18.8.2000, n. 267 dalla LR 13/1999 e dallo Statuto.
- VISTI gli artt. 107 e 109 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, in ordine alla separazione tra i poteri di indirizzo e controllo politico-amministrativo, di competenza degli Organi di governo dell'Ente e gli atti di gestione amministrativa, finanziaria e tecnica, di competenza dei responsabili degli Uffici e Servizi.
- VISTO il parere di regolarità tecnica espresso dal responsabile, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267.
- DATO ATTO che il parere in ordine alla regolarità contabile e all'impegno di spesa non è richiesto in quanto l'atto non comporta al momento effetti sul bilancio;
- Dato atto che il Segretario ritiene che il presente provvedimento rientri in una attività amministrativa conforme alla legge, allo Statuto e ai Regolamenti;

- Ritenuto, stante l'urgenza, di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267;

CON VOTI unanimi favorevoli espressi nelle forme di legge,

DELIBERA

1. DI PRENDERE ATTO di quanto riportato in premessa e qui richiamarlo, quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
2. DI APPROVARE la convenzione-accordo fra il capofila e i partner per la realizzazione del progetto citato in oggetto di cui all'allegato 1 alla presente delibera; convenzione che in particolare all'art. 3 prevede che codesto ente il ruolo di ente capofila
3. DI APPROVARE il "Piano delle attività informative, promozionali e pubblicitarie" , di cui all'allegato n. 2 alla presente delibera, richiesto da paragrafo 6 del Bando del Gal dell'alta Marca Soc. Cons. a r.l. per l'Intervento 7.5.1 Infrastrutturazione e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali – Interventi promozionali del Progetto Chiave n. 3, che prevede una spesa complessiva di 123.000,00 di cui € 20.247,33 per iva
4. DI PROVVEDERE alla presentazione ad AVEPA del progetto di cui al punto precedente sotto forma di domanda di aiuto a valere sul Bando pubblico citato in oggetto.
5. DI IMPEGNARSI ad assicurare il cofinanziamento del progetto con risorse che saranno iscritte fra le entrate del proprio bilancio di previsione;
6. DI IMPEGNARSI nel caso di accoglimento della richiesta di contributo di iscrivere nel proprio bilancio di previsione nella parte spesa l'intervento per una spesa complessiva fino ad un massimo di € 123.000,00=. di cui € 20.247,33 per iva e nella parte entrata il contributo comunitario massimo di € 98.000,00 (pari al 100% della spesa ammissibile al netto di IVA) ed il cofinanziamento del progetto pari ad un massimo di € 25.000 ;
7. DI AFFIDARE al responsabile Unico di Procedimento segretario comunale Fontan Rolando l'incarico di provvedere alle fasi gestionali e operative e al coordinamento dell'attuazione del progetto di cui al precedente punto 2) ed alla predisposizione della domanda di aiuto di cui al precedente punto 3), provvedendo anche, ove necessario, ad apportare eventuali modifiche e/o integrazioni non sostanziali al Progetto in parola al fine di garantirne la piena ammissibilità dello stesso ed alla spesa massima presunta di realizzazione e di provvedere, altresì, per le specifiche materie e competenze operative, al coinvolgimento ed al coordinamento di altri Uffici dell'Ente nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, pubblicità e trasparenza, nonché dei principi dell'ordinamento comunitario.
8. DI AUTORIZZARE il rappresentante legale dell'ente o suo delegato alla sottoscrizione della convenzione fra enti di cui all'allegato n. 1 e della domanda di contributo di cui all'allegato n. 2.
9. DI DICHIARARE la presente deliberazione, stante l'urgenza, con separata votazione unanime, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4 del D. Lgs. 18.8.2000, n. 267.

Allegato 1: Convenzione fra enti

BANDO PUBBLICO GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA

PSL 2020 A.M.A.L.E "Alta Marca Landscape Emotions

PROGETTO CHIAVE n. 1 PARCHI TEMATICI/DIDATTICI PER IL TURISMO GIOVANILE (FAMIGLIE E RAGAZZI)

Misura Intervento 7.5.1 Infrastrutturazione e informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali

CONVENZIONE-ACCORDO FRA IL CAPOFILA COMUNE DI CORDIGNANO E I PARTNER PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO DAL TITOLO "INIZIATIVE INFORMATIVE E PROMOZIONALI UNITARIE NELL'AREA DEI COMUNI DI CORDIGNANO, CAPPELLA MAGGIORE, FREGONA, REVINE-LAGO, SARMEDE" IL PROGETTO E' OGGETTO DI DOMANDA DI AIUTO SUL BANDO GAL 7.5.1

Premesso che:

- il Programma di Sviluppo Locale (PSL) "A.MA.LE. "Alta Marca Landscape Emotions" proposto dal Gal dell'Alta Marca Trevigiana, è stato approvato con DGR n. 1547 del 10/10/2016 con la quale la Giunta Regionale del Veneto ha approvato i Gruppi di Azione Locale (GAL), le strategie di sviluppo locale previste dai relativi Programmi di Sviluppo Locale 2014-2020 (PSL) e le disposizioni finanziarie e tecnico operative per l'attuazione della Misura 19.
- lo stesso PSL prevede la realizzazione di n. 3 "Progetti Chiave" e i relativi interventi e fondi assegnati approvati dal Consiglio di Amministrazione del GAL con delibera n. 4 del 15.03.2016 rappresentati da:
 1. Collegamento/messa in rete degli attrattori turistici
 2. Paesaggio del prosecco Superiore di Conegliano Valdobbiadene candidato a patrimonio Unesco
 3. Parchi tematici- didattici per il turismo giovanile (famiglie e ragazzi) dell'Alta Marca Trevigiana";
- con le delibere n.3, n.4 e n.5 del 24.01.2017 il Consiglio di Amministrazione del GAL ha attivato rispettivamente il Progetto Chiave n. 1 e il Progetto Chiave, il Progetto Chiave n. 2 e il Progetto Chiave n. 3 previsti dal P.S.L "A.MA.LE. Alta Marca Landscape Emotions;
- con delibera n.39 del 27.04.2017 il Consiglio di Amministrazione del Gal dell'Alta Marca Trevigiana ha approvato il bando pubblico per l'Intervento 7.5.1 **Infrastrutturazione e**

informazione per lo sviluppo del turismo sostenibile nelle aree rurali – Interventi promozionali del Progetto Chiave n. 3

- sul Bollettino Ufficiale della Regione del Veneto del 23.06.2017 è pubblicato l'avviso relativo all'apertura termini per la presentazione delle domande di aiuto a valere sul Bando Pubblico del GAL dell'Alta Marca Trevigiana sopra citato;
- che fra i soggetti richiedenti previsti al paragrafo 2.1 del bando in oggetto sono previsti gli Enti Locali territoriali e che ai sensi del punto 2.2 del medesimo bando *“ E' ammessa l'associazione di enti pubblici di cui ai precedenti punti a) e b), quando costituita nelle forme previste dalla legge, con individuazione di un ente capofila, sulla base di apposita convenzione che regola i rapporti tra i singoli soggetti, anche per quanto riguarda la correlata partecipazione finanziaria; ciascun ente che intende aderire all'aiuto in forma associata deve aderire ad un'unica associazione che presenta domanda di aiuto”;*
- che ai sensi del punto 3.2 del Bando pubblico sopra citato *“L'investimento è coerente, per quanto riguarda il relativo ambito territoriale, rispetto all'ambito di competenza del soggetto richiedente, valutato, nel caso di enti locali territoriali, anche in relazione ad eventuali competenze specifiche derivate sulla base di accordi/convenzioni sottoscritte tra più enti; in ogni caso, sono ammissibili esclusivamente gli investimenti che ricadono all'interno della suddetta area di competenza rappresentata dal soggetto richiedente”;*
- che sulla base delle condizioni di ammissibilità previste dalle Linee Guida per la Misura 7.5.1 gli interventi devono ricadere interamente nel territorio di competenza del soggetto richiedente;
- che al fine di soddisfare le condizioni di ammissibilità richiamate al punto precedente è necessario pertanto:
 - predisporre un progetto da allegare alla domanda di aiuto che deve avere dimensione sovracomunale;
 - stipulare fra gli Enti Locali interessati un apposito accordo da allegare alla domanda di aiuto, riportante le modalità per la realizzazione del progetto sovracomunale, con attribuzione di delega, espressa nelle forme di legge, ad un Ente locale capofila per la presentazione della domanda di aiuto e l'effettuazione degli interventi; accordo che deve contenere, oltre alle modalità operative, gestionali e finanziarie, la durata del vincolo di destinazione per gli investimenti finanziari e l'esplicita autorizzazione, espressa nelle forme di legge, all'ente delegato per quanto riguarda: la presentazione della domanda di aiuto, la realizzazione degli interventi nel territorio di competenza degli enti deleganti, la presentazione della domanda di pagamento e la riscossione degli aiuti e l'ente delegato assume di fronte ad Avepa e alla Regione tutti gli impegni e gli obblighi previsti per la Misura e connessi alla presentazione della domanda di aiuto.
- che il Comune di Cordignano nel seguito “Soggetto proponente” è stato delegato dalle altre amministrazioni comunali ad elaborare un progetto di promozione turistica unitaria dell'area da candidare a finanziamento sul bando in oggetto e che la delega è stata fatta ,dal comune di Fregona con delibera giuntale n. 113 del 28.7.2017 immediatamente eseguibile, dal comune di Cappella Maggiore con delibera giuntale n. 91 del 4.8.2017 immediatamente eseguibile, dal comune di Sarmede con delibera giuntale n. 85 del 4.8.2017 immediatamente eseguibile, dal comune di Revine Lago con delibera giuntale n. 75 del 25.7.2017 immediatamente eseguibile
- che i singoli Comuni non hanno la possibilità di accedere singolarmente al Bando in oggetto che richiede il requisito del progetto sovracomunale;

- che l'ipotesi di progetto prevede un importo complessivo di 123.000,00 iva compresa; gli interventi previsti dal presente progetto hanno, evidentemente, caratteristiche di pubblico interesse, utilità generale, sociale, ambientale e culturale, volti a diffondere un vantaggio generale, sia sulla popolazione residente, che sulle presenze turistiche;
- che l'intervento non viola il principio della libera concorrenza, poiché non è indirizzato a creare vantaggi economici diretti e/o indiretti ad una o più imprese, soggetti privati, e che per la tipologia di interventi previsti dal progetto sussista la non assoggettabilità al regime "de minimis".

TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO

TRA IL COMUNE DELEGATO A SVOLGERE IL RUOLO DI CAPOFILA E I COMUNI SOTTOSCRITTORI DELEGATI SI CONVIENE E STIPULA QUANTO SEGUE:

Art 1 - PREMESSE

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale della presente Convenzione.

Art 2 – OGGETTO SCOPO DELL'ACCORDO

Oggetto del presente accordo è la realizzazione di un progetto che rafforzi gli obiettivi di sistema così come stabilito dalle finalità del PSL del GAL dell'Alta Marca Trevigiana in materia di promozione e valorizzazione turistica unitaria del territorio, per permettere un salto di qualità nell'offerta turistica, con il coordinamento e le integrazioni delle politiche realizzate dai diversi attori locali presenti.

Il soggetto capofila, consapevole che il progetto per il quale viene presentata domanda di aiuto ad AVEPA sul bando del GAL per l'Intervento 7.5.1 si impegna in accordo con gli altri partner aderenti a realizzare il progetto previsto

Art. 2 OBBLIGHI DEI FIRMATARI DEL PRESENTE ACCORDO

I sottoscrittori del presente accordo si obbligano:

- ad approvare il progetto di promozione unitaria elaborato congiuntamente con il Comune capofila nel termine utile per la presentazione della domanda di aiuto ad Avepa SUA di Treviso sul bando in oggetto al presente accordo;
- a conferire delega al Comune di Cordignano e ad autorizzare lo stesso a svolgere la funzione di ente capofila del progetto per la presentazione della domanda di aiuto ad Avepa SUA di Treviso e per l'effettuazione degli interventi nel territorio di competenza degli enti deleganti, nonché per la presentazione della domanda di pagamento ad Avepa SUA di Treviso e per la riscossione degli aiuti;
- a collaborare con il soggetto capofila per la realizzazione di quanto previsto dal progetto per quanto di sua competenza;
- a partecipare agli incontri di lavoro che si rendessero necessari per l'attuazione del Progetto;
- a promuovere e diffondere le attività tramite i propri siti e materiali informativi (depliant, app, newsletter, ecc)
- a fornire qualora richiesto le informazioni utili al monitoraggio e valutazione dei progetti da parte del soggetto capofila, del GAL e/o AVEPA.

Art. 3 OBBLIGHI DEL CAPOFILA DEL PRESENTE ACCORDO

Il Comune di Cordignano accetta la delega conferita dai Comuni e quale ente capofila si impegna ad eseguire integralmente il progetto in premessa definito, in virtù della rappresentanza conferita dai Comuni Associati che, con la presente convenzione, la individuano quale Ente capofila.

L'Ente capofila, si obbliga ed impegna in particolare:

- ad assumere di fronte ad Avepa e alla Regione tutti gli impegni e gli obblighi previsti per la Misura e connessi alla presentazione della domanda di aiuto ad Avepa SUA di Treviso e alla loro realizzazione designando all'uopo il responsabile del Procedimento.
- a progettare e realizzare gli interventi senza violare il principio della libera concorrenza, cioè di creare vantaggi economici diretti e/o indiretti ad una o più imprese, soggetti privati, e comunque non aventi carattere pubblico e generale al fine di poter richiedere la non assoggettabilità al regime "de minimis" (Regolamento CE n. 1998/2006).
- a sostenere quale ente richiedente tutte le spese, talchè alla stessa saranno intestati i relativi titoli di spesa e di pagamento.
- ad assicurare che l'intervento proposto venga realizzato nelle modalità e nei tempi previsti descritti nella domanda di aiuto ad AVEPA ed il rispetto degli impegni a carico del beneficiario previsti dal punto 3.3 del Bando del GAL citato in premesse
- A rispettare i vincoli previsti dal PSR VENETO 2014-2020 per il periodo di stabilità delle operazioni che verranno finanziate e impegnarsi a non presentare richieste di varianti in corso d'opera rispetto a quanto approvato da AVEPA;

ART. 4 - DURATA

La presente convenzione avrà durata dalla data di sottoscrizione fino alla realizzazione degli interventi previsti dal progetto ed alla rendicontazione alla Regione Veneto/Avepa che provvederanno ai relativi controlli e verifiche.

ART. 5 - PIANO FINANZIARIO IVA E EVENTUALI COSTI NON RENDICONTABILI

La parti approvano il piano finanziario relativo agli interventi che prevede una spesa complessiva di 123.000 IVA compresa con contributo al 100% delle spese ammissibili a valere sui fondi FEASR del PSR Veneto 2014-2020 del bando in oggetto di € (98.000).

Gli Enti firmatari si impegnano a contribuire esclusivamente a fronte di oneri non rendicontabili nel contributo concesso sui Fondi FEASR sul bando in oggetto, per l'importo massimo riportato in allegato al presente accordo da versare al bilancio del Comune capofila per far fronte agli oneri derivanti da cofinanziamento per l'IVA che non viene riconosciuta sui fondi FEASR.

L'importo del cofinanziamento di € 5.000 per ogni comune è da impegnare nel bilancio di ogni comune entro 30 giorni dalla concessione del contributo da parte di Avepa all'ente capofila ed è da erogarsi sulla base della tempistica che sarà definita dal Comune capofila e che l'importo effettivo a carico di ciascun ente/soggetto sarà conguagliato a fine progetto sulla base della spesa effettiva sostenuta.

ART. 6 - SANZIONI E PENALITA'

Qualora un partner non realizzi quanto previsto nei tempi e secondo le modalità previste o risulti un'insoddisfacente collaborazione per le attività previste dal presente accordo, il soggetto capofila potrà richiamare il partner ad eseguire le attività previste entro un termine definito.

Qualora permanga un'insoddisfacente collaborazione il soggetto capofila potrà segnalare ad AVEPA tali inadempienze per l'adozione dei necessari provvedimenti.

ART. 7 - REGISTRAZIONE

Le parti si danno reciprocamente atto che il presente Protocollo non viene assoggettato a registrazione, se non in caso d'uso, ai sensi e per gli effetti del D.P.R. 26.04.1986, n. 131 recante l'"Approvazione del testo unico delle disposizioni concernenti l'imposta di registro", nel qual caso le spese saranno a carico della parte richiedente.

Letto, confermato e sottoscritto a Cordignano in data agosto 2017

Per il Comune di Cordignano

Per il Comune di Cappella Maggiore

Per il Comune di Fregona

Per il Comune di Revine Lago

Per il Comune di Sarmede

Allegato 2: Piano delle attività delle iniziative informative e promozionali

Comune di Cordignano

PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014 – 2020 – GAL ALTA MARCA
--

Titolo del PSL	<i>A.MA.L.E “Alta Marca Landscape Emotions”</i>	
Tema centrale		
MISURA	7	SERVIZI DI BASE E RINNOVAMENTO DEI VILLAGGI TURISTICI NELLE ZONE RURALI
SOTTOMISURA		SOSTEGNO A INVESTIMENTI DI FRUIZIONE PUBBLICA IN INFRASTRUTTURE RICREATIVE, E INFRASTRUTTURE TURISTICHE DI PICCOLA SCALA
INTERVENTO	7.5.1	INFRASTRUTTURE E INFORMAZIONI PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI
INTERVENTO PROPOSTO		PARCHI DIDATTICI in Alta Marca
SOGETTO PROPONENTE		COMUNE DI CORDIGNANO

1_DESCRIZIONE DEGLI OBIETTIVI SPECIFICI DELL'INTERVENTO CON RIFERIMENTO

Il presente progetto che si intende presentare si inserisce nel progetto chiave 3 "Parchi tematici", progetto che nasce da una volontà del territorio che parte dal lontano 2013. Un'accurata analisi del territorio e delle sue risorse, che ha visto protagoniste in prima linea le istituzioni locali (Comuni di Fregona, Sarmede e Revine Lago) sia nell'ideazione che nella costruzione della proposta di intervento di costituire un Marchio d'area dedicato ai Parchi didattici. Queste hanno attuato un approccio partecipato alla progettazione, invitando durante numerosi tavoli di lavoro tutti i soggetti che "animano" il territorio o che gestiscono i talenti che il progetto vuole includere in un sistema integrato di offerta turistica: dalle Pro Loco e l'UNPLI alle Fondazioni, dalle Associazioni Culturali alle Associazioni di Categoria. Ne è nato un Protocollo di Intesa assai concreto.

Ne è scaturito un protocollo sottoscritto dai Comuni di Fregona, Revine Lago e Sarmede, dal Presidente dell'(IPA) "Terre Alte della Marca Trevigiana", del GAL dell'Alta Marca Trevigiana, della Fondazione Zavrel Sarmede, dell'UNPLI Treviso. Gli ultimi due soggetti intervengono in quanto gestori: il primo della Mostra dell'Illustrazione, i secondi per essere gestori del Parco del Livelet dal 2010 e per il ruolo di gestione dell'accoglienze turistica (riconosciuta ai sensi della legge33/11....)

Ecco quindi che sulla spinta del protocollo si è costruito il Progetto chiave "Parchi tematici" che ha coinvolto anche altre realtà del territorio che stanno strutturando un'offerta dedicata allo sviluppo del turismo familiare nell'area:

- Comune di Revine lago con il Parco del Livelet
- Comune di Fregona con le Grotte del Caglieron
- Comune di Sarmede con la Mostra dell'Illustrazione dell'infanzia
- Comune di Cordignano con il Parco dei Carbonai
- Comune di Cappella Maggiore con il Parco dell'Olio

I primi tre già strutturati con un'offerta al pubblico ben definita e precisa, gli altri due in fase di realizzazione ma che con l'azione svolta dagli altri Parchi può essere un volano anche per queste realtà in divenire. L'obiettivo posto del protocollo viene ulteriormente ampliato nel PC3 e riguarda la volontà di:

- promuovere delle strategie di sviluppo territoriale e dei processi decisionali condivisi, al fine di definire un sistema di comunicazione integrato dell'area;

- promuovere attività specificamente riferite alla didattica sia in eventi che in fiere specializzate;
- migliorare e ottimizzare la qualità dell'offerta turistica coinvolgendo i turisti alla scoperta del patrimonio storico-preistorico, artistico, naturalistico e etno-antropologico dell'Alta Marca trevigiana;
- promuovere attività di comunicazione e promozione attraverso articoli pubbl-redazionali e inserzioni pubblicitarie (mass-media; periodici di settore) e attività di social media marketing;
- promuovere la realizzazione di pacchetti turistici dedicati al sistema turistico locale dei parchi tematici didattici dell'alta marca trevigiana

2_ PRESENTAZIONE DEL SOGGETTO PROPONENTE

Il soggetto proponente è il Comune di Cordignano che sarà l'ente capofila degli interventi materiali e immateriali che si estenderanno anche ai Comuni di Fregona, Revine Lago, Cappella Maggiore e Sarnede.

Il Comune di Cordignano è una cittadina di circa 7000 abitanti e con una superficie di 26 km quadrati che si adagia ai piedi delle Prealpi trevigiane e il cui territorio si estende dall'altopiano del Cansiglio, abbracciando le dolci colline della pedemontana adornata di vitigni ed olivi, sino a raggiungere la pianura. L'intero territorio è attraversato dal fiume Meschio (dal latino mixtus, cioè "misto", "mescolato", richiamando la funzione di raccogliitore delle acque di numerosi torrenti che in esso affluiscono), che giova dell'integro paesaggio rurale dei Veneti Antichi che le numerose anse e i verdi argini del corso d'acqua conservano, caratterizzando fortemente il territorio di Cordignano.

Il territorio, grazie alla sua eterogeneità di ambienti e tradizioni, offre svariate possibilità sia per il cittadino che ci abita, sia per il visitatore che può trascorrere il proprio tempo libero alla scoperta delle meraviglie che questa terra nasconde.

Diverse sono le ville e i luoghi di interesse sia culturali che religiosi che si possono visitare. Si evidenzia la seicentesca villa Zanussi ex Rota Brandolini d'Adda situata in centro Cordignano e la Villa Mocenigo detta "Belvedere" nella frazione di Villa di Villa. Altro sito, il Castello di Cordignano "Castelat" che, posto sopra una collina, permette la visione panoramica della pianura. Il Cristo del Meschio, così chiamato per il bel crocefisso ligneo posto sulla sponda del fiume Meschio, è un isolotto fluviale situato a Santo Stefano di Pinidello, a confine con il comune di Colle Umberto.

Non mancano le testimonianze storiche, rappresentate dal ritrovamento, ai piedi del Col Castelir, di resti di sepolture di epoca longobarda. In altre frazioni troviamo percorsi dedicati

alla storia: a Pinidello, un territorio caratterizzato della realtà contadina e rurale, ma riporta anche indietro nel tempo, catapultando il visitatore nella passata epoca romana.

Il Comune è anche beneficiario del bando della Misura 7.5.1, progetto a regia del PC3 che prevede l'attivazione di un nuovo attrattore per il turismo giovanile, ovvero la riqualificazione dell'area del Parco dei Carbonai situata in località Lamar.

L'area in questione, in passato, era sede di una delle tante aree carbonili allestite nel bosco del Cansiglio, dove la carbonaia ("Pojat" in gergo dialettale) era un cumulo di legna che, adeguatamente posto subisce il processo di carbonizzazione attraverso una lentissima combustione. Quello del carbonaio era un lavoro molto praticato fino al termine del secondo conflitto mondiale, ma soprattutto un metodo ingegnoso di sfruttare le risorse del bosco. Durante la repubblica veneziana della Serenissima, la produzione del carbone di legna era disciplinata da disposizioni molto severe che miravano a salvaguardare il patrimonio boschivo dal taglio indiscriminato di alberi e dal pericolo di incendi. Nel '700, sotto la spinta demografica e le aumentate richieste del mercato, l'attività carbonile si affermò e si sviluppò anche localmente, fino a raggiungere la massima espansione all'inizio del '900

Nel giugno 1983 un gruppo di ex carbonai di Villa di Villa di Cordignano ha ricostruito in località Lamar, ai piedi della Foresta del Cansiglio, quello che era esattamente il campo di lavoro del carbonaio, con la volontà di far conoscere alle nuove generazioni un mestiere scomparso, affinché non si perdesse nel tempo il bagaglio di conoscenze, tradizioni e ingegno. Oggi con il termine "Pojat", si indica la ricostruzione del campo di lavoro del carbonaio e proprio in località Lamar, nel mese di luglio, si tiene la Festa dei Carbonai.

L'area, facilmente raggiungibile anche in auto, diventerà l'ideale punto di partenza e arrivo per escursioni a piedi o in bicicletta sia per turisti che per scuole di ogni ordine e grado, proponendo oltre all'escursione sul territorio con guide naturalistiche anche diverse attività laboratoriali in loco.

Partendo dalla frazione di Villa di Villa si può raggiungere il parco anche attraverso il "Sentiero del Patriarca", incontrando lungo l'itinerario il *Castelat* (castello di Cordignano) e il monumento del *Col Alt*. Un percorso di circa 20 km e con un dislivello di circa 700 mt., ideale per gli appassionati di trail, trekking o nordic walking.

Nello specifico riportiamo una breve presentazione degli altri Comuni che hanno sottoscritto la convenzione per la presentazione del progetto con capofila Cordignano.

Comune di Fregona – Parco Grotte del Caglieron

Complesso consta di una serie di cavità, parte delle quali di origine artificiale e parte di origine naturale; per la parte naturale, si tratta di una profonda forra incisa dal torrente Caglieron su strati alternati di conglomerato calcareo, di arenarie. Numerose sono le

cascate, alte parecchi metri, con grandi marmitte alla base. Nella parte più profonda della forra, si notano sulle pareti grandi concrezioni calcaree che chiudono per un tratto e in parte la volta, dando all'insieme l'aspetto di una grotta. Sulle pareti della forra si aprono delle grandi cavità artificiali, ottenute dall'estrazione dell'arenaria, la tipica "piera dolza" (pietra tenera). Alle grotte del Caglieron l'entrata è gratuita e vi è un grande afflusso di visitatori durante tutti i mesi estivi che raggiunge oltre le 50.000 presenze, mentre nei periodi primaverili vengono svolte attività didattiche per le scuole.

Comune di Sarmede – Mostra Internazionale dell'illustrazione e infanzia e Fiere del teatro

Sarmede, considerato il Paese della Fiaba. Esistono due realtà che con le loro peculiarità propongono un'idea di arte e di fantasia rivolta ad un pubblico ampio che va dall'infanzia all'età adulta. Troviamo *Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'infanzia*: si viaggia nel mondo illustrativo internazionale per osservare e ammirare l'opera di artisti internazionali che con le loro capacità creative permettono un tuffo nel fantastico mondo della fantasia del bambino. Da questa sono nati vari laboratori artistici dove conoscere, sviluppare ed affinare le abilità pittoriche all'interno della Scuola Internazionale d'Illustrazione Stepan Zavrel. L'altra realtà è quella portata avanti dalla Pro Loco che attraverso le *Fiere del Teatro* permette al visitatore di entrare in un mondo fantastico dove tra funamboli e spettacoli internazionali di piazza prede vita la città dei ragazzi, luogo vietato agli adulti dove i bambini/ragazzi si misurano con la quotidianità attraverso i laboratori.

Comune di Revine Lago – Parco Archeologico Didattico del Livelet

Il Parco Archeologico Didattico del Livelet propone la ricostruzione di un villaggio palafitticolo che illustra le abitudini di vita degli uomini che hanno abitato questo territorio fin dal tardo Neolitico, secondo quanto documentato dai resti archeologici rinvenuti nella vicina località Colmaggione di Tarzo. Il parco quindi rende possibile un vero e proprio viaggio nella preistoria, dove il tempo è scandito dalla visita a tre strutture abitative su palafitta, che riproducono rispettivamente il Neolitico, l'Età del Rame e l'Età del Bronzo; qui i visitatori hanno l'occasione di osservare da vicino e nel loro contesto culturale materiali, utensili e strumenti usati quotidianamente migliaia di anni fa. Il sito è di sicuro interessante non solo dal punto di vista storico-archeologico, ma anche da quello naturalistico: inserito nel Parco dei Laghi della Vallata caratterizzato da una vegetazione tipica delle zone umide perilacustri con abbondante copertura arborea e un folto canneto, dove nidificano diverse specie di uccelli acquatici.

Il Parco Archeologico Didattico del Livelet è aperto ai visitatori da aprile a ottobre, durante la settimana, invece, la struttura viene scelta da numerose scuole primarie e secondarie provenienti da tutta la Regione come meta di gite formative, che combinano la visita alle palafitte a diverse attività laboratoriali. Il Parco è gestito dal 2010 dall'UNPLI Treviso.

Comune di Cappella Maggiore –

Il Comune di Cappella Maggiore siede su un territorio vocato all'olivocultura. Le testimonianze risalgono al 1709 quando l'olio non era utilizzato come condimento ma per come fonte di energia per illuminare le lanterne, successivamente a seguito di una gelata pare siano morti tutti gli ulivi. Una 40ina di anni fa si comincia a ripiantumare le piante di ulivo e pian piano in tutto il territorio della Pedemontana l'ulivo ricompare. A Capella maggiore si è costruito nel tempo un frantoio, un uliveto didattico per le scuole e uno sperimentale. L'idea è di incrementare la parte didattica divulgativa per le scuole e per i visitatori.

3 DESCRIZIONE ANALITICA DELLE ATTIVITA' PREVISTE.

Il progetto unitario prevede la messa in rete delle attrattività costruendo un'offerta turistica comune legata ad un tematismo specifico ed a potenziare la capacità del territorio di "ricevere turisti" in modo sostenibile. Su questa base si svilupperanno dei micro progetti locali che vanno nella direzione di uniformare le 5 realtà attraverso la creazione di strumenti cartacei e diventano strumento indispensabile per essere presenti sul mercato. Il materiale verrà distribuito nei punti informativi del territorio (IAT di Vittorio Vto, Conegliano, Treviso) e portate nelle fiere di settore.

Strumenti e servizi per iniziative relative a progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali.

Il progetto coordinato prevede la realizzazione di tre strumenti atti a valorizzare i parchi tematici/didattici per le famiglie

- una catalogo "parchi tematici" con un logotipo che identifichi il progetto e l'immagine coordinata
- una mappa che individua il territorio
- partecipazione alle fiere del settore

Il supporto cartaceo per i turisti sarà una guida ai parchi tematici che contenga anche le informazioni più importanti sul territorio di ogni Comune. Un catalogo in italiano e che contenga un abstract in inglese e tedesco.

Sarà suddiviso in due parti:

- il focus sui parchi tematici
- un approfondimento incentrato sulle bellezze artistiche, architettoniche, sui percorsi e peculiarità che possono essere strumento indispensabile al visitatore per approfondire la conoscenza del territorio
- La realizzazione della mappa va nella direzione di fornire uno strumento veloce, facilmente fruibile per i turisti che spesso lo richiedono sia agli uffici turistici che alle fiere. La mappa avrà sempre sul retro delle informazioni sui parchi e con un abstract in inglese e tedesco.

Riportiamo successivamente le attività previste per ogni realtà:

Fregona

- Carta turistica Parco "Grotte del Caglieron"
- Grafica pannelli "Grotte del Caglieron" che spiegano il percorso, le cavità artificiali da dove veniva estratta l'arenaria, il borgo dello Scalpellino e tutti gli elementi significativi delle grotte.
- Stampa libro "Grotte del Caglieron" dedicato alla storia delle grotte e alle sue peculiarità

Cordignano

- Cartina /mappa "Cordignano e Parco dei Carbonai" con itinerari del territorio da percorrere in bici e a piedi
- Cartoline del territorio
- Brochure illustrativa dei "Parco dei Carbonai" che ripercorre la storia del "carbonaio" un'attività ormai sparita e le loro abitazioni tipiche le "pojat", i tradizionali cumuli di legno, foglie e terra necessari alla produzione del carbone;
- Grafica pannelli "Parco dei Carbonai"
- Video Promozionale "Parco dei Carbonai", un video emozionale sul territorio, quello del Comune Cordignano, che presenta un mix di elementi di attrazione: beni artistici e architettonici, elementi di pregio ambientale e paesaggistico, per non dimenticare una vivacità di eventi e alle sue tradizioni, tutto condensato in 3 minuti di video

Revine Lago

- Stampa catalogo "Parco del Livelet e Parco dei Laghi". Creazione di un supporto cartaceo da consegnare soprattutto alle scuole che giungono al parco che contenga una sezione archeologica dedicata ai ritrovamenti, alla costruzione delle palafitte e alle suppellettili una sezione naturalista dedicata al Parco dei Laghi della Vallata.

Cappella Maggiore

- Realizzazione materiale promozionale su Cappella Maggiore. Una brochure con i percorsi da realizzarsi e una sorta di "ricettario" dedicato al territorio e ai suoi prodotti.
- Grafica pannelli che identificano il percorso turistico dedicato al territorio.

Sarmede

- Realizzazione materiale promozionale su Sarmede. Volume sugli affreschi e la mappa del territorio.

Progettazione, realizzazione e aggiornamento siti e portali web

Rifacimento del sito internet www.parcolivelet.it.

L'obiettivo è la realizzazione di un portale altamente professionale sia dal punto di vista tecnico che grafico, aggiornabile autonomamente e utile a presentare in maniera adeguata l'intero territorio del Comune con le sue bellezze naturalistiche e paesaggistiche. Un sito di immediata navigazione per l'utente con i menù principali disposti in alto, quindi facilmente fruibile, dai quali è possibile accedere a qualsiasi sezione del sito. Si prevede un sito responsivo, in grado di adattarsi graficamente in modo automatico al dispositivo coi quali vengono visualizzati

Web mktg e piattaforme on line

La comunicazione delle attività, dei programmi e dei principali eventi realizzati dai Parchi tematici verrà divulgata anche attraverso gli strumenti social. La comunicazione digitale ha assunto negli ultimi anni un valore dal quale non si può prescindere. Saranno realizzate perciò delle campagne web su tutti i canale social maggiormente utilizzati (ad oggi facebook e d instagram).

Partecipazione a manifestazioni fieristiche ed altri eventi

Le realtà del progetto intendono partecipare al Children's Tour che offre una panoramica del tempo libero 0-14, per presentare il territorio come una destinazione ideale per le vacanze delle famiglie. Nel 2016 ha avuto oltre 35.000 visitatori.

A Modena Fiere ogni anno a primavera, località turistiche, hotel, campeggi e tour operator family friendly presentano le novità e le offerte per le famiglie che viaggiano con i bambini.

Campi sportivi, scuole di lingua, itinerari didattici e nuovi progetti turistico-educativi sono invece le proposte destinate ai bambini che viaggiano da soli. Con i parchi divertimento, le associazioni, i portali, i webmagazine e gli store specializzati. Al Children's Tour è possibile presentare laboratori didattici gratuiti rivolti a tutti i bambini e avere dei contatti B2B con i tour operator specializzati.

Children's Tour – 14° Salone delle vacanze per famiglie

Marzo 2018, Modena Fiere

Nel febbraio 2017 è nato Itinerando, la prima manifestazione fieristica interamente dedicata alla passione per il turismo in movimento, ai viaggiatori e alle aziende specializzate nel settore. Per tre giorni la Fiera di Padova si è trasformata nel punto di riferimento per tutti gli appassionati di nautica, sport acquatici, camper, turismo e off road, riunendo in un unico grande evento un pubblico vasto e trasversale, che ha condiviso il suo amore per l'avventura e la vita all'aria aperta. Migliaia di visitatori, accomunati dalla passione per il turismo itinerante, hanno la possibilità di compiere un vero e proprio viaggio attraverso i diversi settori del Salone, scoprendo le novità proposte dai marchi leader del mondo del turismo in movimento e cominciando fin da subito a progettare la loro prossima avventura.

Itinerando – il salone del turismo in movimento

16-18 febbraio 2018 – Padova Fiere

Realizzazione incontri

Realizzazione di 2 incontri con turisti e operatori da realizzarsi a Cappella Maggiore con esperti in campo turistico con presentazione del percorso turistico legato alla "Terra dell'Olio". organizzazione, predisposizione allestimento location, contatti relatori, inviti, recall, stampa, segreteria e accoglienza. Saranno inoltre organizzate delle visite/escursioni didattiche sul territorio e in particolare sul Parco dell'Olio.

4_TARGHET E UTENZA INTERESSATA

In costante crescita il Turismo in Provincia di Treviso nel 2016. I dati elaborati per la Provincia di Treviso vedono confermare l'aumento delle presenze del +0,67% e negli arrivi del +5,22%. Il dato positivo riguarda anche la permanenza media nelle località della Marca Trevigiana che nel 2016 è aumentata. Il comprensorio Treviso Sud, da solo, contribuisce con il 33,80% degli arrivi e il 28,20% delle presenze. I tre comprensori Treviso Sud, Nord e Capoluogo rappresentano più del 62% degli arrivi e più del 56% delle presenze dell'intera

provincia di Treviso. I dati dei comprensori fanno riferimento al 2015 (ultima elaborazione dati della Provincia di Treviso) che riporta l'andamento:

COMPRESORI	2014		2015		Variazione % 2014-15	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ASOLANO	22.202	52.673	23.825	60.638	7,31	15,12
CASTELLANA	22.454	53.422	19.228	45.844	-14,37	-14,19
CONEGLIANESE	37.182	74.420	40.168	78.364	8,03	5,30
MONTEBELLUNESE	11.587	30.059	11.958	30.491	3,20	1,44
OPITERGINO-MOTTENSE	22.825	56.608	21.880	50.050	-4,14	-11,58
TREVISO CAPOLUOGO	50.750	112.462	54.781	111.973	7,94	-0,43
TREVISO NORD	57.610	116.124	64.589	123.652	12,11	6,48
TREVISO SUD	132.213	211.724	138.604	221.925	4,83	4,82
VALDOBBIADENE-SOLIGO	20.662	39.295	21.277	39.465	2,98	0,43
VITTORIESE	11.453	32.961	11.858	30.142	3,54	-8,55
TOTALE GENERALE	388.938	779.748	408.168	792.544	4,94	1,64

Fonte: elaborazione dati Provincia di Treviso 2014-2015

Sono evidenti alcune delle aree "in difficoltà", segnate da trend in calo, soprattutto per quanto riguarda le presenze. Una di queste è proprio quella del Vittoriese, di cui fanno parte i Comuni aderenti a questo progetto: Il dato presenze è impietoso e segna un -8,55 %. Anche alla luce di queste ulteriori considerazioni, il progetto di istituire il sistema "Parchi tematico-didattici dell'Alta Marca Trevigiana" va nella direzione di rafforzare e potenziare l'offerta integrata dei rispettivi parchi di riferimento.

Il target di riferimento del progetto è un turismo di grande "nicchia", ovvero il turismo familiare. Le coppie con figli sono oltre dieci milioni e rappresentano il 61,2 % del totale dei nuclei familiari, perciò si tratta di cifre importanti, nettamente superiori a qualunque altro "target". È necessario però che vi siano sufficienti attrattive per suscitare l'interesse dei visitatori. Occorre un vero e proprio programma, soprattutto di interesse pubblico, a sostegno del turismo familiare come ad esempio: un turismo fatto di esperienze, di sperimentazioni, di attività e di emozioni condivise, il patrimonio naturale, culturale ed artistico non deve più essere solamente "visto", ma deve essere "vissuto". Quelle che vengono definite "mini-vacanze" sono sempre più diffuse, ma non si tratta di ferie brevi: ad essere "mini" infatti non sono i periodi di soggiorno, ma i protagonisti della vacanza, ossia i piccoli turisti. Aumentano infatti i bambini e ragazzi in viaggio con la famiglia o da soli, senza mamma e papà. L'obiettivo è far vivere un'esperienza piuttosto che fare un semplice soggiorno, di condividere

emozioni tra genitori e figli piuttosto che semplicemente una notte in hotel o qualche momento conviviale, di costruire velocemente ed autonomamente la propria vacanza attraverso i moderni mezzi di comunicazione piuttosto che affidarsi ai tradizionali canali.

Vi sono ampie possibilità per migliorare il modo in cui le attrattive esistenti vengono considerate dai bambini; le visite ai nostri parchi con la possibilità di vivere un'esperienza diversa sono molto apprezzate e molte zone stanno decisamente puntando sull'organizzazione di programmi di eventi speciali destinati alle famiglie. Questo è fondamentale anche per far crescere le presenze nella nostra zona di riferimento.

5_CRONO-PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ/OPERAZIONI.

ATTIVITA'	dic-17	gen-18	feb-18	mar-18	apr-18	mag-18	giu-18	lug-18	ago-18	set-18	ott-18	nov-18	dic-18	gen-19	feb-19	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19	ann-19
childrens tour															X	X					
era del movimento														X	X	X					
cartoline "Parchi tematici".				X	X	X	X	X													
segnalazioni "Parchi tematici"				X	X	X	X	X	X	X											
mappe "Parchi tematici".					X	X	X	X	X	X	X										
brochure dedicata a Cappella Maggiore												X	X	X	X	X					
brochure "Il territorio e le sue bellezze"							X	X	X	X	X			X	X	X	X	X	X	X	
pannelli turistici sul territorio e Parco dell'olio.													X	X	X	X	X				
brochure "Parco del Livelet e l'arco dei Laghi"										X	X	X	X	X	X						
brochure "Grotte del Caglieron" e pannelli esplicativi						X	X	X	X				X	X	X	X	X				
mappe "Grotte del Caglieron"										X	X	X	X	X							
mappe "Cordignano e il Parco dei Carbonai"							X	X	X	X	X	X	X	X	X						
brochure "Cordignano e il Parco dei Carbonai" e cartoline											X	X	X	X	X						
brochure e mappa dedicata a Sarmade e i suoi affreschi"						X	X	X					X	X	X	X	X	X	X	X	
realizzazione video emozionale							X	X	X	X	X			X	X	X	X	X			
aggiornamento tecnico e grafico sito www.parcolivelet.it			X	X	X	X	X	X	X	X											

5_PIANO FINANZIARIO DETTAGLIATO DELLE SPESE.

Per la realizzazione del progetto è previsto il sostenimento delle seguenti spese:

ATTIVITA'	TOTALE SPESA	IMPONIBILE + IVA
-----------	--------------	------------------

STRUMENTI E SERVIZI PER INIZIATIVE RELATIVE A PROGETTAZIONE, ELABORAZIONE TECNICA E GRAFICA, IDEAZIONE TESTI, TRADUZIONE, STAMPA, RIPRODUZIONE E DISTRIBUZIONE SUPPORTI CARTACEI E MULTIMEDIALI.		
<i>Ideazione e traduzione testi</i>		
Elaborazione dei testi relativo (compresa/traduzione) , brochure divulgativa "Parchi tematici" circa 36 facciate e della mappa dei luoghi di interesse.	€ 5.500,00	€ 6.710,00
Elaborazione dei testi relativo al Catalago "Parco del Livelet e Parco dei Laghi" REVINE LAGO	€ 2.900,00	€ 3.538,00
Elaborazione testi (ita E inglese) predisposizione immagini, foto, disegni, verifica dei contenuti, assistenza impaginazione pannelli e mappa Grotte del Caglieron	€ 5.900,00	€ 7.198,00
Elaborazione dei testi relativo alla brochure, mappa e "Cordignano e il parco dei Carbonai" e degli 11 pannelli	€ 2.600,00	€ 3.172,00
Elaborazione dei testi relativo alla brochure dedicata ai percorsi turistici didattici a Cappella Maggiore; de "il territorio e le sue ricette" e dei panelli	€ 1.900,00	€ 2.318,00
Elaborazione testi (ita e inglese) predisposizione immagini, foto, disegni, verifica dei contenuti, assistenza impaginazione AFFRESCHI SARMEDE	€ 3.000,00	€ 3.660,00
<i>Strumenti e servizi per iniziative relative a progettazione, elaborazione tecnica e grafica,</i>	€ 0,00	
Realizzazione tecnica e design grafico relativo al logotipo "Parchi tematici" e linea grafica coordinata per ogni parco, brochure divulgativa circa 36 facciate, mappa dei luoghi di interesse, cartolina e servizio fotografico	€ 5.900,00	€ 7.198,00
Realizzazione tecnica e design grafico relativo al catalogo dedicato al Parco del Livelet e Parco dei Laghi. Composto da 36/40 facciate in formato indicativo (15x21) con ricerca materiale fotografico. Testi forniti.	€ 2.100,00	€ 2.562,00
Realizzazione tecnica e design grafico relativo alla mappa della Grotte del caglieron. F.to 68x48 aperto. Gr.115 carta patinata opaca*	€ 900,00	€ 1.098,00
Realizzazione tecnica e design grafico relativo alla brochure, mappa e cartoline "Cordignano e il parco dei Carbonai" e grafica per n.10 panelli f.to A1	€ 2.500,00	€ 3.050,00
Stampa n. 10000 pieghevoli. F.to 21x10 (chiuso) dedicata ai percorsi turistici didattici a Cappella Maggiore, F.to 68x48 aperto. Stampa n. 1000 copie in formato indicativo (15x21) de "Il territorio e le sue ricette"	€ 3.300,00	€ 4.026,00

Realizzazione tecnica e design grafico relativo al volume "Sarmede e i suoi affreschi" incluso reportage fotografico in formato indicativo 15x21. Testi Forniti. Realizzazione tecnica e design grafico relativo alla mappa degli affreschi di Sarmede in formato 68x48 cm aperto; gr. 115 carta patinata opaca.	€ 3.500,00	€ 4.270,00
<i>Traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali</i>		
Stampa n. 10.000 mappe "Parchi tematici". F.to 68x48 aperto. Gr.115 carta patinata opaca. Stampa n. 10.000 pieghevoli. Fto 21x10 (chiuso) ""Parchi tematici"". F.to 68x48 aperto. Gr.115 carta patinata opaca. Stampa n. 15000 cartolin 15x10 "Parchi tematici".	€ 9.150,00	€ 11.163,00
Stampa n. 1000 copie catalogo "Parco del Livelet e Parco dei Laghi" f.to 15x21 (chiuso). N.36/40 facciate Stampa pagine interne carta parinata lucida gr. 135 + copertina con alette in carta plastificata gr. 300. Brossura filo refle*	€ 2.400,00	€ 2.496,00
Stampa n. 2500 copie LIBRETTO "Grotte del Caglieron".f.to 15x21 (chiuso). N. 64 facciate carta patinata gr. 135 + copertina con alette da 14cm in carta plastificata lucida gr.250.Punti metallici* + Stampa n. 2000 mappe Grotte del Caglieron. F.to 68x48 aperto. Gr.115 carta patinata opaca*	€ 4.200,00	€ 4.368,00
Stampa n. 11 pannelli pellicola digitale	€ 2.000,00	€ 2.440,00
Realizzazione tecnica e design grafico relativo alla brochure dedicata a Cappella Maggiore Fto 21x10 (chiuso), de "Il territorio e le sue ricette" in formato indicativo (15x21), e pannelli turistici sul territorio e il Parco dell'olio.	€ 3.700,00	€ 4.514,00
Stampa n. 2000 mappe "Cordignano e il Parco dei Carbonai". F.to 68x48 aperto. Gr.115 carta patinata opaca. Stampa n. 5000 pieghevoli. Fto 21x10 (chiuso) "Cordignano e il parco dei Carbonai". F.to 68x48 aperto. Gr.115 carta patinata opaca. Stampa n. 5000 cartolin 15x10	€ 3.150,00	€ 3.843,00
Stampa n. 2000 copie VOLUME "SARMEDE E I SUOI AFFRESCHI".f.to 15x21 (chiuso). N. 50 facciate carta patinata gr. 135 + copertina cartonata rigida e sovraccoperta stampata in carta plastificata lucida gr.150.Punti metallici* + Stampa n. 2000 mappa con localizzazione affreschi su carta patinata opaca - gr. 115*	€ 6.500,00	€ 6.760,00
<i>Realizzazione prodotti multimediali (foto, video, animazioni grafiche)</i>		
Realizzazione video promozionale sul comune di cordignano e sul Parco dei Carbonai di 3 min. circa, Sono da intendersi compresi i costi per: sopraluoghi, riprese, interviste, montaggio,colonna sonora e diffusione.	€ 4.750,00	€ 5.795,00
PROGETTAZIONE, REALIZZAZIONE E AGGIORNAMENTO SITI E PORTALI WEB		

Aggiornamento design grafica sito del www. Parcolivelet.it. Sito responsivo con lay out grafico emozionale. Sito in lingua italiana e inglese. menu composto da 8 canali di navigazione principali e fino a 6 sottomenù attivabili. Attività Seo e posizione nei principali motori di ricerca. Analisi della pagina agganciandole a google analytics. viene richiesta anche l'attività di traduzione delle pagine (circa 40 cartelle)	€ 5.600,00	€ 6.832,00
WEB MKTG E PIATTAFORME ON LINE		
Azioni di web marketing dedicate ai "parchi didattici"	€ 4.283,00	€ 5.225,00
PARTECIPAZIONE A MANIFESTAZIONI FIERISTICHE ED ALTRI EVENTI		
Quota iscrizione, affitto, Allestimento e manutenzione area espositiva		
iscrizione allestimento e manutenzione area fiera Children's Tour – 14° Salone delle vacanze per famiglie e Itinerando – il salone del turismo in movimento o fiera similare dedicata al turismo per famiglie	€ 10.100,00	€ 12.322,00
2.3_realizzazione di 2 incontri con turisti e operatori da realizzarsi a Cappella Maggiore con esperti in campo turistico con presentazione del percorso turistico legato alla "Terra dell'Olio". organizzazione, predisposizione allestimento location, contatti relatori, inviti, recall, stampa, segreteria e accoglienza. Realizzazione di escursioni guidate sul territorio	€ 4.100,00	€ 5.002,00
TOTALE	€ 99.935,00	€ 119.562,70
Progettazione, stesura piano attività supporto tecnico	€ 2.819,67	€ 3.440,00
TOTALE	€ 102.752,67	€ 123.000,00

Oggetto: CONVENZIONE-ACCORDO FRA ENTI PER LA REALIZZAZIONE DI UN PROGETTO DI INIZIATIVE INFORMATIVE E PROMOZIONALI E LA PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AIUTO AD AVEPA SUL BANDO PUBBLICO DEL GAL DELL'ALTA MARCA TREVIGIANA IN ATTUAZIONE DEL PSL 2020 A.M.A.L.E "ALTA MARCA LANDSCAPE EMOTIONS", PROGETTO CHIAVE N. 3 PARCHI TEMATICI/DIDATTICI PER IL TURISMO GIOVANILE (FAMIGLIE E RAGAZZI), MISURA INTERVENTO 7.5.1 INFRASTRUTTURAZIONE E INFORMAZIONE PER LO SVILUPPO DEL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE RURALI.

<p style="text-align: center;">PROPOSTA DI DELIBERAZIONE Pareri ai sensi dell'art. 49 D.Lgs. n. 267/2000</p>

PARERE TECNICO

Vista la documentazione di supporto e preso atto della regolarità dell'istruttoria della proposta di deliberazione in oggetto, si esprime in ordine alla regolarità tecnica parere: **Favorevole.**

Cordignano, 08-08-2017

Il Responsabile del servizio
F.to SEGRETARIO COMUNALE

SOTTOSCRIZIONE VERBALE

Il presente verbale viene letto e sottoscritto come segue.

Il Sindaco
f.to BIZ ALESSANDRO

Il Segretario Comunale
f.to FONTAN ROLANDO

REFERTO DI PUBBLICAZIONE

N. 659 Reg. Pubbl. **Referto di pubblicazione** (Art. 124, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000)

Certifico io sottoscritto Messo Comunale, che copia del presente verbale viene pubblicata il giorno 01-09-2017

all'Albo Pretorio, ove rimarrà esposta per 15 giorni consecutivi e trasmessa in elenco ai Consiglieri Comunali contestualmente all'affissione all'Albo Pretorio, ai sensi dell'art. 125 del D.Lgs. 267/2000.

Addi **01-09-2017**.

f.to **Il Messo Comunale**

CERTIFICATO DI ESECUTIVITA'

Si certifica che la presente deliberazione è stata pubblicata nelle forme di legge all'Albo Pretorio del Comune senza riportare nei primi dieci giorni di pubblicazione denunce di vizi di legittimità, per cui la stessa E' DIVENUTA ESECUTIVA in data 11-09-2017, ai sensi del 3° comma dell'articolo 134 del D.Lgs. 18.8.2000, n. 267.

Li 12-09-2017

Il Responsabile della 1ª U.O.
f.to Tavian Mario

Per copia conforme all'originale, in carta libera, ad uso amministrativo.

Li 22 NOV. 2018



Istruttore Direttivo
Tavian Mario

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Tavian Mario', written over the printed name.