

*ISTITUZIONE “GAIA DA CAMINO”  
Comune di Portobuffolè*

**DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

N. 3 del 25/06/2012

**OGGETTO: Approvazione Proposta Culturale per Portobuffolè redatta dal Prof. Giorgio Baldo e Progetto PORTOBUFFOLE’ BORGO GUSTOANTICO redatto dal Dott. Luca Ortoncelli - Attivazione prima iniziativa di promozione turistica.**

L’anno 2012, il giorno 25 del mese di giugno alle ore 18.00 presso Casa Gaia si è riunito il Consiglio di Amministrazione dell’Istituzione “Gaia da Camino” per deliberare l’argomento di cui all’oggetto.

Risultano presenti ed assenti i seguenti consiglieri:

Presenti: Silvestrin Bruno, Grassilli Marco, Biancotto Mario

Assenti: nessuno

Presiede l’adunanza il Presidente dell’Istituzione Silvestrin Bruno.

Partecipa alla seduta senza diritto di voto, a sensi del comma 4 dell’art.6 del Regolamento dell’Istituzione, approvato con delibera di Consiglio Comunale n. 18 del giorno 11/06/2012, l’Assessore alla cultura Giovannimaria Rizzotto.

Partecipa, altresì, il Direttore Generale Dott. Fabio Olivi.

Il Presidente, accertato il numero legale, dichiara aperta la seduta ed invita il Consiglio di Amministrazione ad esaminare e ad assumere le proprie determinazioni sull’argomento di cui all’oggetto.

Su proposta del Presidente:

- Visto l’art. 114 del D.Lgs. 267 del 2000 che conferisce ai Comuni la facoltà di provvedere alla gestione di servizi, privi di rilevanza economica ed imprenditoriale, a mezzo di istituzioni, quali organismi strumentali del Comune;
- Visto l’art. 42 dello Statuto del Comune di Portobuffolè;

**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

Visto:

- il Regolamento per la gestione dell’istituzione “Casa Gaia” approvato con delibera del C.C. del Comune di Portobuffolè n. 18 dell’ 11.6.2012.
- delibera del C.d.A dell’istituzione n. 02 del 18.06.2012 di approvazione del piano programma della Istituzione per l’anno successivo, del bilancio di previsione annuale

finanziario e del bilancio preventivo economico, e successiva loro approvazione da parte del CC. del Comune di Portobuffolè con delibera n. 24 del 11.6.2012.

Considerato che la G.M. del Comune di Portobuffolè aveva già provveduto ad adottare provvedimenti che andavano nella direzione della promozione turistica e culturale, finalità poi attribuita a questa Istituzione in sede di approvazione del relativo regolamento.

Richiamate a tale proposito le seguenti delibere della G.M.:

- a) n. 14/2012 con al quale veniva nominato il Prof. Giorgio Baldo Direttore del Museo neo istituito di Casa Gaia con l'incarico di:
  - redigere un progetto di valorizzazione dell'attività espositiva del neo istituito *Museo di Casa Gaia*
  - avanzare proposte per la organizzazione di esposizione di opere artistiche sulla tematica che sarà individuata nel progetto,
  - sovrintendenza nella organizzazione delle mostre approvate dall'Amministrazione,
  - coinvolgimento di operatori del settore, privati interessasti, istituzioni, attorno al progetto della creazione e gestione del *Museo di Casa Gaia* Polo Museale nella forma che sarà meglio in seguito delineata.
- b) n. 38/2012 con al quale venivano adottate le direttive per il competenze Responsabile del Servizio in tema di promozione territoriale del Comune.

Considerato inoltre che in esecuzione della delibera giunta n. 85/2011 era stata adottata la Determina del Responsabile del Servizio n. 12 del 12/3/2012 con la quale si conferiva al dott. Luca Ortoncelli l'incarico della redazione di uno studio di fattibilità inerente il territorio per definirne punti di forza e di debolezza ai fini della stesura di un progetto di marketing culturale e territoriale del comune di Portobuffolè.

Visti i programmi presentati dal Prof. Baldo e dal Dott. Ortoncelli per le materie di competenza (allegati alla presente deliberazione per costituirne parte integrante).

Ritenuti conformi agli intendimenti ed alle finalità attribuite alla Istituzione e quindi meritevoli di approvazione costituendo tra l'altro l'ossatura del Piano Programma approvato con delibera richiamata.

Valutata altresì l'opportunità di procedere all'attivazione della prima delle iniziative di promozione turistica a cui si potrà dare seguito nel corso del corrente anno, allo scopo di dare attuazione a quanto previsto nel Piano programma approvato e nei programmi sopra descritti.

Ritenuto pertanto di dare realizzazione a tutta una serie di manifestazioni/eventi da svolgersi nel corso dell'estate e precisamente nei mesi di luglio agosto e settembre da raccogliere nella denominazione di *FESTA D'ESTATE* con l'intento di utilizzare anche successivamente questa sigla per le ulteriori manifestazioni che si svolgeranno nei periodi stagionali successivi.

Valutata la necessità di inserire in questa programmazione più eventi che creino sinergie fra di loro e che possibilmente coinvolgano anche realtà economiche del comune.

Ritenuto a tale proposito di prevedere nell'ambito dello svolgimento della *FESTA D'ESTATE*:

- lo svolgimento di una o due fra le esposizioni proposte dal Direttore del Museo, in concomitanza con il mercatino dell'antiquariato quale elemento trainante della promozione dell'iniziativa
- lo svolgimento di iniziative più propriamente ricreativo/culturali quali eventi e rassegne musicali,
- la degustazione di cibi e prodotti alimentari in genere.

Valutata a tale proposito le proposte avanzate dal Prof. Giorgio Baldo quale Direttore del Museo Casa Gaia e dal Dott. Luca Ortoncelli a corredo dello studio per la promozione turistica e territoriale del Comune di Portobuffolè, che prevedono appunto:

- la realizzazione di due mostre, la prima da aprirsi in occasione del mercatino dell'antiquariato del mese di luglio e la seconda in concomitanza invece con quello del mese di settembre aventi come tema: la prima le artiste venete dei primi del '900 e la seconda una personale del pittore Romano Lotto;
- lo svolgimento di due eventi il primo nel mese di luglio ed il secondo nel mese di settembre da effettuarsi a distanza dalla inaugurazione delle mostre allo scopo di promozione turistica e richiamo verso la mostra, che uniscano la degustazione di cibi della tradizione veneta nella forma del cosiddetto *cicchetto* all'ascolto di gruppi musicali.

Ritenute tali proposte meritevoli di approvazione considerato che potranno coinvolgere anche operatori locali nella preparazione dei noti *cicchetti* e quindi fornire in tal senso le necessarie direttive al Direttore per l'adozione dei provvedimenti di attuazione conseguenti.

Visti gli artt. 49 e 50 dello Statuto comunale.

Visto l'art. 114 del TUOEL.

Visto il Regolamento di Gestione .

Acquisito il parere favorevole del Direttore ai sensi del vigente Regolamento di gestione e dell'art. 49 del TUOEL.

Con votazione unanime

#### DELIBERA

- 1) di approvare:
  - lo Studio Progetto PORTOBUFFOLE' BORGO GUSTOANTICO redatto dal Dott. Luca Ortoncelli in assolvimento dell'incarico di cui agli atti richiamati in premessa.
  - la Proposta Culturale per Portobuffolè redatta dal Prof. Giorgio Baldo in esecuzione dell'incarico di Direttore del Museo Casa Gaia di cui agli atti richiamati in premessa, allegati, dando atto che agli eventi e/o iniziative si darà attuazione compatibilmente con le risorse di bilancio e nel rispetto dei limiti posti dalle vigenti disposizioni di legge.
- 2) di adottare le seguenti direttive per il Direttore, per l'effettuazione della FESTA D'ESTATE che comprenda:
  - la realizzazione di due mostre, la prima da aprirsi in occasione del mercatino dell'antiquariato del mese di luglio e la seconda in concomitanza invece con quello del mese di settembre aventi come tema: la prima le artiste venete dei primi del '900 e la seconda una personale del pittore Romano Lotto;

- lo svolgimento di due eventi il primo nel mese di luglio ed il secondo nel mese di settembre da effettuarsi a distanza dalla inaugurazione delle mostre allo scopo di promozione turistica e richiamo verso la mostra, che uniscano la degustazione di cibi della tradizione veneta nella forma del cosiddetto *cicchetto* all'ascolto di gruppi musicali, per un onere complessivo a carico del bilancio dell'Istituzione non superiore ad € 6.500,00.

Con successiva votazione unanime il presente atto viene dichiarato immediatamente eseguibile.

Parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica

Data 18/06/2012

Il Direttore dell'Istituzione

Dott. Olivi Fabio

Letto, approvato e sottoscritto

Il Presidente

Bruno Silvestrin

Il Direttore

Dott. Fabio Olivi

Si attesta che il presente atto è stato pubblicato all'albo pretorio per quindici giorni consecutivi a decorrere dal giorno .....

Il Direttore

Dott. Fabio Olivi

## **Proposta culturale per Portobuffolè**

Progetto di Giorgio Baldo

Le idee-forza

### **1) La posizione geografica**

Portobuffolè è il centro di un cerchio sulla cui circonferenza si situano Pordenone, Portogruaro, Oderzo, Treviso, Conegliano, Vittorio Veneto.

La distanza tra questi comuni e Portobuffolè è compresa in un raggio di circa venti chilometri: i collegamenti stradali sono ottimi.

All'interno di questa circonferenza, tra il perimetro esterno e Portobuffolè, si trovano un insieme di paesi nei quali è eccezionalmente sviluppato il settore del Mobile.

Una iniziativa di **carattere culturale** si rivolge in primo luogo a questo insieme chiaramente individuato, con una popolazione complessiva superiore ai 300.000 abitanti, interessata durante l'anno da una molteplicità di varie proposte culturali nei grandi comuni posti sul cerchio esterno e che riguardano:

- o La **musica** (con "L'estate Musicale di Portogruaro")
- o La **letteratura e il cinema** (Pordenone)
- o Le grandi **mostre storiche** (Treviso, Conegliano, Vittorio Veneto)
- o L'**architettura** (con il premio per i giovani architetti di Oderzo)

Tutte le iniziative sopradette hanno grande rilevanza culturale ed un ormai solido retroterra storico.

Ciò che manca in questo panorama di iniziative è una **iniziativa strutturata** riguardante **l'arte contemporanea italiana** dal '900 sino ad oggi capace di interessare con la sua proposta sia il bacino precedentemente descritto sia un bacino più vasto compreso nel raggio di 50 km di distanza proiettato da una parte verso Venezia e dall'altro verso Udine e Trieste.

La proposta culturale per Portobuffolè dovrebbe:

- o da una parte **massimizzare** la felicissima posizione geografica della città collegandosi in qualche modo (ed usufruendo) alle iniziative che avvengono durante il corso dell'anno nei grandi comuni contermini studiando la possibilità di alcuni "decentramenti" (ad esempio concerti da concordare con Portogruaro, proiezione di film e conferenze letterarie con Pordenone ecc.)
- o dall'altra "**specializzarsi**" con una sua propria iniziativa, facendo gravitare su di sé l'interesse di quell'ampio bacino d'utenza prima descritto.

## 2) Una proposta di massima

La proposta di esposizioni sull'arte contemporanea a Portobuffolè si regge su alcuni indirizzi di massima che di seguito si descrivono sinteticamente:

- a) Proposta che si svolga con una prospettiva almeno **quadriennale**: il tempo lungo è necessario perché una proposta culturale ottiene risultati significativi ed adesioni di pubblico solo se ripetuta e sviluppata nel tempo
- b) “**Specializzazione**” della proposta culturale.

La specializzazione consiste nel costruire un progetto capace di essere facilmente identificato per

- o Caratteristiche del luogo espositivo
- o temi
- o provenienza e qualità degli artisti coinvolti

## 3) Il luogo espositivo

*Nome:*

“**Casa Gaia**”

Il Museo delle artiste italiane

Il nome proposto identifica sia il palazzo dove si svolgeranno le mostre sia l'attività specialistica del Museo che rifacendosi a Gaia del Camino, vuole valorizzare in particolare l'opera delle artiste italiane ed in particolare quelle del Triveneto sia nella costituenda collezione permanente sia nel proprio piano espositivo..

### I Temi

Si individuano 4 temi sui quali condurre analisi e proposte.

#### A) Le esposizioni delle artiste italiane e del Triveneto

Si prevede di produrre almeno una mostra collettiva all'anno di sole artiste; di inserire poi in ognuna delle mostre collettive che si proporranno nel programma annuale almeno una artista. Si chiederà ad ogni artista che parteciperà all'iniziativa un'opera che andrà a far parte della collezione permanente del Museo

#### B) Il paesaggio.

Portobuffolè è un piccolo paese circondato da un paesaggio di grande valore. (Pra dei Gai) importante non solo per il paese ma per tutto il territorio interno alla circonferenza sopra indicata e la cui valorizzazione deve essere obiettivo condiviso dell'insieme dei comuni che lo circondano in cui, in seguito allo sviluppo dell'industria del mobile, si è assistito ad un fenomeno di urbanizzazione che ha distrutto il vecchio paesaggio.

È cioè una **risorsa comune** di tutto il comprensorio del quale Portobuffolè è “centro”.

Le iniziative si dovrebbero concentrare intorno a due poli espositivi strettamente correlati:

- o **dentro** il Museo “Casa Gaia” con esposizioni di pittura, fotografia ed installazioni di artisti italiani e, in particolare, veneti e friulani con tema il paesaggio.
- o nei **grandi spazi verdi esterni**, in particolare nello spazio prospiciente la Torre dove una volta scorreva il Livenza e che ora è indicato solo dal ponte che insiste sull'avvallamento.

### **C) I libri d'artista**

Il tema è collegato alla iniziativa e al periodo di "Pordenone legge" ed è da collegare all'iniziativa che lì si svolge in settembre.

Da ripetere ogni anno.

### **D) Il design**

Il tema è collegato al settore del mobile. La sua cadenza potrebbe essere biennale.

### **Format, impegni finanziari e crono programma**

#### **Le esposizioni: "formati"**

Le mostre possono avere due "formati" tenendo conto delle possibilità finanziarie del Comune:

- a) Un ciclo annuo di 4 mostre con un unico catalogo da produrre alla fine dell'anno di 124 pg. al costo di € 6.000.

Ogni mostra dovrebbe costare un massimo di € 5.000 comprensivi di

- o Curatela
- o Organizzazione
- o Trasporti
- o Assicurazione
- o Allestimento
- o Comunicazione

Nel caso di 4 mostre annue l'impegno finanziario ammonterebbe a € 26.000

- b) 1 mostra annua con catalogo: l'importo della stessa dovrebbe essere contenuto entro € 15.000.

Per quanto riguarda l'iniziativa esterna che proponiamo di chiamare "La festa dell'acqua" (inaugurata da una settimana dedicata all'acqua e con l'esposizione all'aperto della durata di due mesi da condurre nei mesi estivi) i costi dovrebbero essere contenuti entro € 15.000

Collegandosi al mercatino dell'antiquariato si potrebbe proporre una settimana dedicata alla pittura di paesaggio (l'intero mercatino dovrebbe essere dedicato al tema) con una eventuale asta di una casa d'aste sulla pittura di paesaggio.

## La comunicazione

La comunicazione dovrebbe avvenire basandosi su tre direttrici:

- 1) Il Mercatino dell'antiquariato
- 2) Il sito web comunale
- 3) Le collaborazioni con Musei e Istituti culturali veneti

### **1) Il Mercatino dell'antiquariato**

La pubblicizzazione delle mostre e del programma annuale dovrebbe trovare posto anche nell'annuncio generale del mercatino dell'antiquariato, divenendone anzi parte integrante ed elemento di richiamo.

Ogni iniziativa dovrebbe essere inaugurata il secondo sabato del mese ed avere una durata di 1 o due mesi.

### **2) Il sito web comunale**

Vi sono due possibili scenari:

- a) Il Museo "Casa Gaia" trova posto con una sua propria sezione autonoma all'interno del sito web comunale
- B) Un sito dedicato solo al Museo "Casa Gaia"

### **3) Le collaborazioni con Musei e Istituti culturali veneti**

Si cercheranno accordi per una mailing list comune con una serie di Musei e Istituti culturali per la pubblicizzazione delle iniziative



## **Progetto PORTOBUFFOLE' il Borgo GUSTANTICO**

Progetto di Luca Ortoncelli

### **Proposta di programmazione dell'attività:**

Propongo un programma che considera aspetti tecnici, e aspetti generali quali: qualità, storia, territorio, cultura ed economia alimentare, valutati dopo vari sopralluoghi presso il Comune di Portobuffolè e incontri con l'amministrazione comunale, Il tutto va a definire un pacchetto integrato di Marketing Territoriale Turistico e culturale.

La società contemporanea, con le sue peculiarità legate ai nuovi bisogni, alla crisi della globalizzazione ed all'esigenza di nuovi servizi turistici, necessita di un'analisi attenta delle esigenze specifiche per dare risposte coerenti, nuove e creative.

La facilità negli spostamenti, la globalizzazione ed il benessere hanno indubbiamente aumentato la concorrenzialità tra le mete turistiche di tutto il mondo, tuttavia ritengo che ci sia ancora spazio per le mete tradizionali, quelle vicino a casa e che sono parte della storia della nostra terra. Abbiamo l'opportunità di far conoscere le nostre risorse culturali elevarle a meta turistica europea.

Le Istituzioni Pubbliche, nella loro funzione generale di programmazione economica, hanno un "compito di regia" per la valorizzazione del territorio.

Gli operatori privati invece, coordinati nei loro specifici individualismi, sono gli "attori del programma".

Il benessere dei turisti e dei cittadini è il risultato del comune obiettivo territoriale tra istituzioni pubbliche e gli operatori privati, che certamente non possono (e speriamo non vogliano) astrarsi dagli elementi storici, dalla morfologia e dal sistema produttivo locale.

Ritengo in particolare importante connettere la "filiera turistica", l'artigianato, il commercio e l'arte nella comune specificità culturale locale con lo scopo di farla percepire sia dalla clientela turistica che dal cittadino residente.

### **L'obiettivo principale è valorizzare le tipicità locali siano esse:**

storia

cultura

prodotti tipici

luoghi dove reperirle (Musei, botteghe artigiane, ristoranti, enoteche, osterie, b&b, hotel e agriturismi )

**secondo obiettivo**, ma non per questo meno importante, è la salute attraverso lo sport, infatti attraverso itinerari a tema e possibile stimolare l'utilizzo della bicicletta per raggiungere i luoghi dove reperire le tipicità.

**Per raggiungere l'obiettivo saranno sviluppate le seguenti attività:**

- Conferenza stampa per presentare agli operatori e ai media il progetto
- Abbinare delle degustazioni di prodotti tipici di alta qualità a una serie di attività artistico culturali già previste dall'amministrazione
- Allestimento di una vetrina dei produttori dove si stoccheranno i prodotti tipici dei partner privati finanziatori
- Costituzione di una Cooperativa di servizi di comunicazione, promozione e logistica dei beni
- Costituzione di un Gruppo Solidale di acquisto
- Pacchetti di Marketing territoriale e culturale
- Creazione di una pagina facebook curata professionalmente nella sua grafica e nei suoi contenuti
- Creazione di un sito di commercio elettronico integrata ad altre reti commerciali per il servizio di vendita-logistica di Prodotti Tipici, Beni artistici e Beni d'antiquariato.

Le spese per finalità prettamente commerciali saranno sostenute in toto dai partner privati soci con feritori della cooperativa che desidereranno valorizzare i propri prodotti e commercializzarli.

L'obiettivo principale del BORGO GUSTANTICO è creare uno spazio fisico (e virtuale), che ospiti momenti di aggregazione fondati sull'espressività artistica e la degustazione di prodotti tipici e che possa rappresentare anche un'occasione di apprendimento non formale (edutainment ossia educazione e intrattenimento). Più precisamente intendiamo organizzare uno spazio fisico temporaneo (nella piazza) e permanente dei prodotti tipici, che comunichi "l'alimentazione consapevole" e faccia riscoprire una tradizione di convivialità sana e tipica dei nostri territori.

Il progetto si iscrive in un contesto territoriale in cui una secolare tradizione artistica ed agricola è stata negli ultimi anni profondamente trasformata da fenomeni di industrializzazione diffusa e non regolata. Un contesto in cui su un'antica cultura rurale si è velocemente sovrapposto un aumento del benessere non accompagnato però da una crescita altrettanto rapida dell'offerta culturale.

Attraverso la mostra e poi una serie di incontri che andrò a definire voglio promuovere un consumo consapevole di cibo e vino attraverso la creazione di un contesto aggregativo tra consumatore e produttore non slegato dalle tradizioni del proprio territorio, infatti il tutto sarà integrato al calendario di eventi artistico-culturali programmati dall'amministrazione comunale al pubblico.

Il progetto prevede il coinvolgimento essenzialmente di questi soggetti:

- I consumatori di prodotti tipici
- i produttori di prodotti tipici che li offriranno in degustazione
- giornalisti e tv
- esperti come ad esempio docenti universitari
- artisti comunicatori della tradizione locale

- istituzioni e associazioni locali
- ristoranti, osterie, agriturismi
- rivenditori di prodotti tipici
- botteghe
- negozi

Ma soprattutto i residenti, preferibilmente giovani, che saranno interessati ad unirsi per la costituzione di una cooperativa per la finalizzazione degli obiettivi su visti.

Il BORGO GUSTANTICO sia esso nella sua forma fisica e virtuale permetterà di fare interagire e dialogare questi cinque diversi ambiti, in maniera permanente, generando un proficuo scambio e un'estensione degli effetti in realtà che generalmente rimangono separate.

In particolare, è possibile sviluppare un'interessante sinergia tra il mondo della produzione di prodotti tipici agricoli e artigianali, e la storia del territorio. Sapere da dove arrivano i prodotti tipici è possibile se andiamo ad esaminare la storia del territorio e le modifiche apportate a questo dall'uomo per trarne beneficio.

Dal connubio tra queste due dimensioni, dovrebbe da un lato derivare un maggior attenzione e apprezzamento dei consumatori per il proprio passato, la propria terra e per certi lavori ritenuti ormai poco attraenti; dall'altro lato i piccoli produttori locali potrebbero sfruttare questo spazio per promuovere il proprio prodotto e venderlo direttamente. Inoltre potrebbero confrontarsi direttamente con gli altri soggetti produttori locali con i quali scambiarsi i segreti per migliorare la qualità dei propri prodotti.

In questo modo, la comunità locale è coinvolta pienamente, attraverso l'interazione di mondi normalmente distanti.

Per ultimo ma non per questo meno importante sarà studiato un pacchetto di marketing territoriale legato alla Casa Gaia. Grazie alla rilevazione di ingressi alla Casa Gaia si potrà facilmente sondare l'efficacia del Marketing, e di conseguenza fortificarlo o modificarlo.

## **IL PROGRAMMA**

La Location:

Il Borgo di Portobuffolè

Uno dei percorsi denominato GUSTANTICO avrà le seguenti tappe:

- 1) entrata e visita a Casa Gaia e altre strutture artistiche
- 2) entrata alla Vetrina permanente per una degustazione di prodotti tipici ricercati e di alta qualità
- 3) incontro con il produttore
- 4) opzione pranzo o cena presso i ristoranti locali
- 5) opzione + giorni con alloggio e visita città storiche o cantine locali

Il Calendario:

Da definirsi sulla base del calendario eventi in programma a Portobuffolè.

Tempo di attuazione del progetto:

da 4 a 12 mesi

una valutazione esatta dipenderà dalle seguenti variabili:

- individuazione di una location all'interno del borgo attua a essere utilizzata come location per la Vetrina dei prodotti tipici e dell'artigianato locale
- costituzione di una cooperativa locale

La comunicazione sarà di tipo:

- sistematica, si focalizzerà su diversi mezzi di comunicazione (giornali, tv, distribuzione di brochure illustrative del programma e dei contenuti da farsi anche presso le vicine località marittime)
- Continuativa, infatti saranno girati dei video degli eventi per essere pubblicati nelle piattaforme internet previste
- Curata, sarà nostra cura inserire in tutto il materiale pubblicitario tutti i loghi delle istituzioni coinvolte

### **PUNTO DI ACCOGLIENZA TURISTICA DI PORTOBUFFOLE: BORGO GUSTANTICO**

La vetrina Gustantico fungerà da front office per il territorio. La sua funzione principale sarà infatti quella di accogliere e accompagnare il pubblico che desidererà visitare il territorio e percepirlo attraverso tutti i sensi. Inoltre da qui potrà essere costantemente sondato il gradimento e le variazioni dell'indotto derivante da questo flusso di turismo sia esso nazionale o internazionale.

### **PREVISIONE COSTI ANNUALI PER LA COOPERATIVA:**

Voce di spesa	costo
Costituzione cooperativa – atto notarile	1500 €
Tenuta contabile della cooperativa	2000 €
Allestimento stand durante gli eventi	500 €
Allestimento e materiale Vetrina GUSTANTICO	2000 €
Grafica materiale cartaceo	500 €
Stampa materiale cartaceo	1000 €
Distribuzione materiale cartaceo	1000 €
Tasse affissioni materiale cartaceo	200 €
Organizzazione/consulenza Generale	2000 €

Spese d'ufficio (francobolli, buste, cancelleria, telefono)	500 €
Spese kilometraggio + pernotti	1000 €
Promozione del Borgo presso fiere del turismo italiane e straniere	1000 €
Spese striscioni pubblicitari	600 €
Ufficio Stampa	600 €
Elaborazione pagina facebook specializzata	450 €
Gestione pagina facebook + realizzazione video e foto	1000 €
Eventi culturali-musicali	2000 €
Gadgets (borsa personalizzata Portobuffole' Borgogustantico)	1000 €
Sito internet di commercio elettronico	4000 €
Spese varie	1000 €
Spese corrente elettrica, eventuali affitti,	Da valutare
Spese contratti di lavoro per i soci della cooperativa	Da valutare
Gestione del sito di commercio elettronico	Da valutare
Ogni altra spesa sostenibile per la buona riuscita del progetto	Da valutare
<b>TOTALE SPESE</b>	<b>23.850 €</b>

**Previsione delle Entrate a copertura del progetto per il primo anno:**

<b>Comune di Portobuffolè</b>	<b>15.000 €</b>
<b>Sponsorizzazioni partner</b>	<b>8,850 €</b>

L'importo a carico del Comune è previsto scendere per gli anni successivi fino a quota zero quando la cooperativa dovrebbe riuscire autonomamente ad autofinanziare anche le attività principali di valorizzazione del territorio e di punto di accoglienza per i visitatori. I soci della cooperativa sottoscriverà nelle sua costituzione gli obiettivi presentati nel progetto e condivisi dall'amministrazione.