**GARA A
PROCEDURA
APERTA**

COMUNE DI FOSSALTA DI PORTOGRUARO

**SERVIZIO DI INFORMAZIONE, PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE DELL'ENTE
triennio 2023-2025**

CIG: 9447217A16

OFFERTA TECNICA

5	<p>PARTENARIATI E PROPOSTE DI SVILUPPO DEL SETTORE MUSEALE E CULTURALE. Fornire strategie di rete territoriale tra gli operatori del settore e proposte per lo sviluppo del sistema culturale locale. L'operatore economico dovrà illustrare le modalità e gli strumenti che intende adottare per la realizzazione di una rete di partnership con altri operatori economici e/o non economici.</p> <p>Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11). Si avverte che la Commissione Giudicatrice, in caso di relazioni che superino il limite sopra indicato, attribuirà il punteggio limitandosi all'esame del contenuto delle prime due facciate.</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base del seguente CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>realizzabilità e adeguatezza della proposta. Presenza di referenze immediatamente verificabili (supporti documentali relativi a proposte già sviluppate per altri servizi).</i></p>	
6	<p>PROPOSTE MIGLIORATIVE IN MERITO ALLA GESTIONE DI: PORTALE INFORMATIVO, PAGINA WEB E INFORMATIZZAZIONE DEI PROCESSI L'operatore economico dovrà illustrare la progettazione di utilizzo di Portale informativo che preveda anche lo studio di un palinsesto dedicato.</p> <p>Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11). Si avverte che la Commissione Giudicatrice, in caso di relazioni che superino il limite sopra indicato, attribuirà il punteggio limitandosi all'esame del contenuto delle prime due facciate.</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base del seguente CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>realizzabilità della proposta con indicazione della tecnologia adottata, presenza di referenze immediatamente verificabili (supporti documentali relativi a proposte già sviluppate per altri servizi), adattabilità, chiarezza, semplicità, interattività, originalità delle soluzioni tecniche offerte.</i></p>	
7	<p>SERVIZI CULTURALI Si dovranno illustrare le modalità e le procedure che si intendono attivare per la fruizione del museo e degli itinerari di visita con indicazione dettagliata degli elementi che verranno utilizzati per la valorizzazione del territorio.</p> <p>Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11). Si avverte che la Commissione Giudicatrice, in caso di relazioni che superino il limite sopra indicato, attribuirà il punteggio limitandosi all'esame del contenuto delle prime due facciate.</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base del seguente CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>adattabilità, efficacia, originalità delle soluzioni offerte.</i></p>	
8	<p>GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE, DELLA PROMOZIONE E DEGLI INFOPOINT. L'operatore economico dovrà illustrare il piano di comunicazione e promozione che intenderà attuare, con indicazione dei contenuti, delle tempistiche, dei canali, dei supporti utilizzati, degli strumenti di verifica e di quant'altro ritenuto necessario.</p> <p>Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11). Si avverte che la Commissione Giudicatrice, in caso di relazioni che superino il limite sopra indicato, attribuirà il punteggio limitandosi all'esame del contenuto delle prime due facciate.</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base del seguente CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>efficacia, prontezza e funzionalità delle soluzioni proposte e/o messe in atto, eventualmente anche in situazioni già affrontate nell'espletamento di servizi analoghi.</i></p>	

9	<p>PERIODICO INFORMATIVO COMUNALE Il concorrente dovrà descrivere proposte migliorative ed ulteriori rispetto alle prescrizioni contenute nel capitolato, nonché i dettagli del prodotto che si intende realizzare (n. pagine, formato, ecc.)</p> <p>Allegare relazione di max 2 facciate (formato della pagina A4, dimensione indicativa del carattere 11). Si avverte che la Commissione Giudicatrice, in caso di relazioni che superino il limite sopra indicato, attribuirà il punteggio limitandosi all'esame del contenuto delle prime due facciate.</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base del seguente CRITERIO MOTIVAZIONALE: con riferimento all'efficacia rispetto all'obiettivo da raggiungere, alla quantità degli interventi proposti, al valore educativo per gli utenti, alla concretezza, flessibilità, dettaglio nella definizione del servizio e/o delle migliori proposte, l'interesse per l'utenza.</p>	
10	<p>SERVIZI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITA' DIDATTICHE Aggiuntivi a quanto in capitolato. Da intendersi per anno scolastico. Accompagnamento alle scuole del territorio offerti per i servizi a sostegno delle attività didattiche che il concorrente si impegna ad effettuare gratuitamente, (oltre a quelli già previsti in capitolato), per tutta la durata del contratto, in orario compatibile con l'espletamento del servizio di apertura previsto in capitolato.</p>	<p>a) 2 punti per offerta da 1 a 2 b) 5 punti per offerta da 3 a 6 c) 10 punti per offerta di 10 servizi di accompagnamento d) 0 punti in caso di offerta uguale a 0</p> <p>Non saranno attribuiti punteggi intermedi.</p>	
11	<p>SERVIZI AGGIUNTIVI Eventuali proposte aggiuntive e/o migliorative che la ditta intende realizzare nel rispetto del capitolato d'appalto, coerenti con le finalità e non comprese nei punti precedenti. Le proposte aggiuntive non devono comportare costi per l'amministrazione</p>	<p>La Commissione giudicatrice attribuirà i coefficienti sulla base del seguente CRITERIO MOTIVAZIONALE: <i>con riferimento all'efficacia rispetto all'obiettivo da raggiungere, alla quantità degli interventi proposti, al valore/interesse per gli utenti, alla concretezza, flessibilità, dettaglio nella definizione del servizio e/o delle migliori proposte.</i></p>	

Il/i concorrente/i
(documento firmato digitalmente)

N.B.: in caso di raggruppamento temporaneo di concorrenti o consorzio ordinario di concorrenti non ancora costituiti, ai sensi del comma 8, art. 48 del D. Lgs. 50/2016, il presente documento dev'essere sottoscritto da tutti i soggetti del raggruppamento/consorzio.