

SIEVE CATERINA



Nata a.....ROVIGO
il.....27/11/1990

Residente in.....VIA NAZIONI UNITE, 8
.....ANGUILLARA VENETA
.....(PADOVA)

Recapiti.....cell: 3498246233
..... e-mail: caterina.sieve@gmail.com

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- luglio 2009, Diploma presso il Liceo classico-indirizzo linguistico "Celio"
via Badaloni 2, Rovigo (RO)
Voto: 83

- settembre 2013, Laurea presso l'Università degli studi di Padova,
corso di laurea in Scienze della Comunicazione
Voto: 107

- luglio 2013 - luglio 2014, Corso di "Personal shopper e consulente d'immagine"
presso "Accademia domani"

- aprile 2007, attestato livello intermedio/avanzato lingua spagnola
presso *Academia Malaga Plus*

ESPERIENZA LAVORATIVA

- ottobre 2014 – oggi:

Web Marketing & Social advertising presso **adMingle Italia** – Corso Milano, 19 – Padova
Ruolo principale: Junior Account, Project & Publisher Manager

Per *adMingle Italia* mi occupo di web marketing e social advertising: tra i vari compiti, oltre ad essere stata nominata Publisher Manager nel gennaio 2016, mi dedico all'organizzazione, al monitoraggio e alla reportistica delle campagne pubblicitarie per i brand, interfacciandomi anche con i clienti e le centrali media e seguendo le campagne durante tutto il loro percorso, dalla creazione al report.

Da gennaio 2017 ho rilevato altre mansioni relative al copywriting e al social media marketing.

Tra le mie principali mansioni:

- Responsabile del lancio e del monitoraggio delle campagne pubblicitarie
- Responsabile della reportistica
- *Project Management* e rapporti con i clienti
- *HR Management & Customer Service*
- Traduzioni
- Lavori di grafica
- Copywriting
- Gestione del blog e dei canali social aziendali

- ottobre 2013 – settembre 2014:

Responsabile di comunicazione, copywriting, web marketing presso **Atman S.n.c.**,
via Forlanini, 1 – Padova

- Copywriter
- Web & Social Media Manager
- Responsabile Comunicazione
- Addetto al caricamento dati su e-commerce (software Magento) e siti web (piattaforma Wordpress)
- Traduzioni
- Lavori di grafica
- Reportistica

Durante la collaborazione con l'agenzia digitale padovana, mi occupavo quotidianamente della parte di blog e social media marketing di vari brand, aziende ed associazioni, quali *Esquise*, *Jumbobike*, *Innovazione di Moda* (progetto di cui fanno parte Confindustria, Centro Produttività Veneto, Apindustria, Confartigianato), *Bielò*, *Politecnico Calzaturiero* ed *Atman*: ho curato non solo la parte testuale ma anche quella grafica.

Ero inoltre incaricata al popolamento di prodotti e-commerce e siti web (es. www.nunziodavia.com).

Mensilmente, poi, realizzavo un report sull'attività svolta complessivamente per ogni azienda.

Occasionalmente, infine, mi occupavo di piccoli lavori di grafica e della realizzazione di presentazioni Powerpoint.

- ALTRE ESPERIENZE LAVORATIVE:

- 2005 – 2011:

Addetta alle vendite come presentatrice Avon.

- 2005 – 2013:

Ripetizioni a vari ragazzi (frequentanti scuole elementari, medie e superiori).

CAPACITA' E COMPETENZE PERSONALI

- LINGUE

Madrelingua: ITALIANO

Altre lingue: INGLESE (Livello intermedio-avanzato)
FRANCESE (Livello intermedio-avanzato)
SPAGNOLO (Livello intermedio-avanzato)

Tutte e tre le lingue sono state apprese ed approfondite, sia a livello scritto che orale, con vari laboratori che prevedevano anche la presenza di insegnanti madre-lingua, prima presso il Liceo Classico-Linguistico, e poi all'interno di corsi universitari, nei quali sono state rispettivamente ottenute le valutazioni: 27, 30, 30.

- COMPETENZE INFORMATICHE

Buona conoscenza degli strumenti informatici:

- Software Windows,
- Pacchetto Office (Word, Excel, PowerPoint),
- Adobe Photoshop; Gimp (livello base),
- Adobe Premiere Elements; Windows movie maker (livello base),
- Popolamento di siti web, wiki e blog (Wordpress),
- Utilizzo di Magento per il popolamento di e-commerce,
- Google Analytics per il monitoraggio di siti web e la creazione di report,
- Hootsuite per la gestione di più social network,
- Mailchimp per newsletter,
- Programmi per organizzare il lavoro come Asana e Freeagent, Dropbox e Google Drive.

La conoscenza di tali strumenti informatici è stata approfondita, oltre che personalmente a fini autodidattici, anche all'università (con la creazione di plurime presentazioni PowerPoint, nonché di spazi web ed elaborati destinati a fini pubblicitari) ma anche nell'ambito delle mie esperienze lavorative presso Atman e adMingle.

- SOCIAL MEDIA MARKETING

Utilizzo di tutti i principali social network:

Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn, Foursquare, Google+.

A tal proposito, nei corsi universitari quali Marketing ed Internet Marketing, sono stati creati e/o curati personalmente tutti i social network per fornire a delle aziende un profilo espositivo ricco e completo nell'ambito del Web. Oltre a questo, sono stati affrontati, nell'ambito del laboratorio di tecniche comunicative, dei workshop formativi: "*Online Media Relations-il cuore della comunicazione aziendale sul Web*" (seguito da Daniele Chieffi di Unicredit) e "*PR 4 Start Up-le relazioni pubbliche come fattore di sviluppo delle Start Up*" (curato invece da Gabriele Cazzulini di Ferpi).

Inoltre, nella tesi di laurea di marketing, "*La moda ai tempi del Web 2.0*", sono stati analizzati tutti gli strumenti utilizzati dalle aziende (in questo caso operanti nel settore della moda) per proporsi in modo ottimale al "nuovo cliente 2.0", senza commettere ingenuità ma comportandosi in modo innovativo ed accattivante.

A ciò si aggiunge l'esperienza maturata presso Atman, nell'ambito della quale mi occupavo della gestione dei canali social di vari brand e aziende sopra citati.

- PUBBLICHE RELAZIONI ED ORGANIZZAZIONE DI EVENTI

Nell'ambito del mio primo impiego, mi sono dedicata anche all'organizzazione di eventi come il *Fashion Digital Meet 2013* presso Villa Foscari Rossi a Stra (VE) (per il quale ho curato anche il *live tweeting*) ed il concorso web "*Social Shoes Communication*" lanciato nel 2014 dal Politecnico Calzaturiero di Stra (VE).

- ALTRE CAPACITA' E COMPETENZE

- Attitudine sia al lavoro individuale che a quello di gruppo;
- Intraprendenza e determinazione nel portare a termine autonomamente un qualsiasi lavoro nel migliore dei modi;
- Buone capacità comunicative e organizzative;

- PATENTE DI GUIDA

Titolare di patente B.

In fede,

Sieve Caterina