

AVVISO DI SELEZIONE PER LA PARTECIPAZIONE ALL'ATTIVITA' DI "WORK EXPERIENCE" 3546/1/1/2141/2012

Il presente progetto cod. 3546/1/1/2141/2012 è cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo, e selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo nel Quadro Operativo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di Sorveglianza del Programma, è autorizzato con decreto n. 247 del 12-04-13.

TRADITIONAL & DIGITAL PR EXPERT

L'attività di "work experience" si compone di un **intervento formativo professionalizzante di 80 ore** per l'acquisizione di competenze propedeutiche di base per un profilo professionale che può lavorare in aziende altamente strutturate ma anche in autonomia come consulente esterno, e di un **intervento formativo di specializzazione di 144 ore** finalizzato ad approfondire argomenti e tematiche tipiche del settore della comunicazione, del marketing e del web marketing, **8 ore di orientamento individuale e 600 ore di tirocinio in aziende operanti nei settori dell'innovazione in ambito tecnologico, ambientale, delle energie alternative e dei materiali, oltre che in realtà che si occupano di informatica, di marketing e comunicazione.** L'attività formativa si svolgerà a **PADOVA** nel periodo **MAGGIO - GIUGNO 2013**.

Posti disponibili per **10 allievi**.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per poterti candidare devi:

1. essere **DISOCCUPATO** oppure **INOCCUPATO** (*esser privo di lavoro e non aver mai svolto attività lavorativa prima*) oppure **NON OCCUPATO** (*esser privo di lavoro e non voler usufruire dei servizi erogati dal Centro per l'Impiego*)
2. essere **residente o domiciliato in Regione Veneto**
3. esser **diplomato o laureato**

Il corso è rivolto a disoccupati o persone alla ricerca di prima occupazione che abbiano acquisito, attraverso studi ed esperienze professionali o personali precedenti, conoscenze e spiccate propensioni ad operare nel settore delle pubbliche relazioni, della comunicazione e del rapporto e della gestione diretta con il cliente. Il ruolo proposto come sbocco professionale è quello di esperto per la gestione completa della comunicazione aziendale coniugando capacità tecniche a conoscenze di marketing, sociologia e public relations.

La partecipazione al corso è **GRATUITA**, è inoltre prevista un'indennità di frequenza pari a **3 €/h per ciascuna ora di tirocinio effettuata**, purché venga garantita la presenza per almeno il 70% del monte ore previsto.

A conclusione del corso è previsto rilascio di attestato di frequenza, previo superamento delle prove di apprendimento previste e presenza superiore al 70% delle ore per ciascuna fase del corso.

Le domande di partecipazione alla selezione, compilate su apposito modello scaricabile dai siti www.tecnapd.it o www.ecipa.eu dovranno pervenire **ENTRO E NON OLTRE LE ORE 13.00 DEL 09.05.2013** (NON SARANNO ACCETTATE OLTRE TALE DATA/ORARIO) a mezzo a mezzo mail a formazione@tecnapd.it, recapitate a mano o spedite a Tecna via Savelli, 128 - 35129 PADOVA. Per ulteriori informazioni Tel.041/928638 o 049/8071101. Alla domanda dovrà essere allegato: curriculum vitae aggiornato, completo di foto e autorizzazione al trattamento dei dati personali, copia di un documento di identità e del codice fiscale, autocertificazione di stato di disoccupazione/inoccupazione redatta ai sensi del decreto n.445/2000 su modello disponibile al sito www.tecnapd.it o www.ecipa.eu **Le SELEZIONI saranno effettuate dal giorno 10.05.2013.**

Gli ammessi alla selezione, ovvero coloro che abbiano prodotto regolarmente la documentazione richiesta e che risultino in possesso dei requisiti previsti, saranno convocati da Tecna per dettagli sulla sede e orario. La procedura di selezione si compone di un test scritto volto ad indagare pre-conoscenze indispensabili sui temi del settore public relations e di un colloquio orale individuale in cui saranno valutate l'attitudine e la motivazione personale al profilo, oltre che le competenze trasversali relazionali e comunicative.



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO

INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE DEL VENETO

Traditional & Digital PR Expert

SCHEDA INFORMATIVA DEL PROGETTO 3546/1/1/2141/2012

OBIETTIVI FORMATIVI

Il Traditional & Digital PR Expert è un profilo capace di sviluppare relazioni, mettere in comunicazione istituzioni, aziende, persone, strutture, con la loro utenza o clientela di riferimento, sia tramite canali tradizionali (stampa, comunicazione telefonica ecc.), sia tramite le nuove possibilità offerte dal web.

Il progetto si articola in 2 percorsi formativi. Il percorso professionalizzante di 80 ore è finalizzato a far acquisire ai destinatari competenze comunicative e gestionali necessarie per una figura operante nel settore delle pubbliche relazioni in grado di agire con margini di autonomia e flessibilità all'interno dell'azienda risultando un utile supporto al fine di sviluppare-acquisire e/o rafforzare il core business dell'azienda nel settore di riferimento.

S'intendono trasferire le competenze per formare professionisti con un'elevata capacità di coordinare le risorse umane nel team work, gestire con successo ed efficacia qualsiasi tipologia di richiesta da parte di clienti e potenziali tali, acquisendo modalità di negoziazione sia nella comunicazione tradizionale che telematica, agire in autonomia e con successo nella ricerca e rielaborazione critica dei contenuti, adeguando il messaggio promozionale alla reale e consapevole realtà aziendale, essere capace di costruire un progetto professionale coerente con il settore, che possa contemplare anche la gestione di un'attività imprenditoriale, partendo dalla considerazione che il profilo formato potrebbe collaborare con varie aziende in modo autonomo e prendere gli strumenti fondamentali per avviare un propria attività professionale nel mercato del lavoro attuale.

Queste competenze saranno propedeutiche al successivo intervento formativo di specializzazione di 144 ore. I contenuti riguardano specificatamente l'area della comunicazione e del marketing, della gestione di una trattativa commerciale, delle tecniche di negoziazione, del web marketing, della gestione della clientela.

La spendibilità sul mercato del lavoro di questa figura, in relazione agli obiettivi di occupabilità previsti, è garantita anche dalla consistente durata del tirocinio (600 ore – 4 mesi) presso le aziende partners, interessate ad inserire una figura in grado di promuovere e valorizzare i propri prodotti e servizi.

CONTENUTI

Saranno oggetto dell'intervento professionalizzante i seguenti contenuti: COMUNICAZIONE E TEAM BUILDING – IL PROGETTO DI IMPRESA AUTONOMA - ELEMENTI DI ORGANIZZAZIONE AZIENDALE - MARKETING STRATEGICO ED APPLICATIVO - LA GESTIONE DEL CLIENTE. Saranno oggetto dell'intervento di specializzazione i seguenti contenuti: COMUNICAZIONE TELEFONICA ED INFORMATICA - GESTIONE COMMERCIALE DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE: TECNICHE DI NEGOZIAZIONE - I FONDAMENTI DEL WEB MARKETING - SOCIAL MEDIA MARKETING E NEW MEDIA MARKETING - IL BRANDING AZIENDALE ON-LINE - NOZIONI DI PROGRAMMAZIONE WEB - SEO E SEM - I CRM E I SOCIAL CRM PER LA PROFILAZIONE DEI CONTATTI COMMERCIALI. Per la trattazione di questi contenuti verranno utilizzate metodologie di tipo attivo: accanto alla lezione tradizionale sono previsti analisi e gestione di casi, role playing, problem based learning e outdoor training (16 ore).



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



INVESTIAMO PER IL VOSTRO FUTURO

INIZIATIVA COFINANZIATA DAL FONDO SOCIALE EUROPEO, NELL'AMBITO DEL PROGRAMMA OPERATIVO 2007-2013 DELLA REGIONE DEL VENETO